گزارش خبر
NEWSREPORT
کد خبر: ۵۰۹۷۵۶
چهارشنبه ۱۰ اردیبهشت ۱۴۰۴ ۹:۰۸

# ایجاد اتاق مشترک ایران و آمریکا با موفقیت مذاکرات

رئیس کمیسیون صادرات ایران گفت: مرجع ثبت اتاق های مشترک، اتاق ایران است و در صورت موفقیت مذاکرات، اتاق مشترک ایران و امریکا هم می‌تواند مجدد فعال شود.<;br&#۴۷>

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی معدن پیشرو؛ اولین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران، با حضور روسای کمیسیون‌های توسعه صادرات غیرنفتی، گردشگری و فرش، هنر و صنایع دستی برگزار شد.

محمد لاهوتی، رئیس کمیسیون صادرات ایران، با بیان این که اکسپو موقعیتی برای نمایش توانمندی های صادراتی کشور است، افزود: اکسپو در حوزه تجارت خارجی نقش مهمی در شناسایی ظرفیت ها و معرفی کالاها و برقراری روابط تجار با طرف های خارجی دارد.

او با اشاره به هدفگذاری تجارت ۱۰ میلیارد دلاری با کشورهای آفریقایی در سال جاری، ادامه داد: رسیدن به این هدف سخت نیست اما الزاماتی نیاز دارد. یکی از این الزامات با توجه به مسافت زیاد قاره آفریقا با ایران، رفع موانع حمل و نقل است.

او به ضرورت برقراری حمایت های سازمان توسعه تجارت به ویژه در تعریف مشوق های صادراتی به افریقا اشاره کرده و اظهار کرد: تسهیل روابط بانکی در تجارت با کشورهای آفریقایی نیز از دیگر الزامات بسیار مهم است.

او تاکید کرد: قاره افریقا یکی از واردکنندگان محصولات کشاورزی ایران است که سرمایه گذاری مشترک یه ویژه در زمینه ادوات کشاورزی فرصت خوبی برای همکاری دو طرف خواهد بود.

لاهوتی با اشاره به رکوردزنی میزان صادرات ایران در سال ۱۴۰۳ و عبور آن از ۵۸ میلیارد دلار، گفت: این میزان متناسب با پتانسیل های کشور نیست و امکان افزایش آن تا سه برابر وجود دارد. در این میان باید نگاه ویژه ای به افریقا به عنوان بازار جدید داشته باشیم. در صورت موفقیت مذاکرات ایران و امریکا یکی از اهداف مهم در ایجاد گسترش و تنوع بازار، قاره آفریقا خواهد بود.

گردشگران آمریکایی و عربستانی در راه ایران

در این نشست شهاب علی عرب، نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران، با اشاره به حضور هیات های تجاری، از کشورهای مختلف در نمایشگاه ایران اکسپو۲۰۲۵، گفت: در این نمایشگاه با هماهنگی وزرات میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، تور اپراتورهای زیادی به کشوردعوت شده تا با جاذبه های گردشگری ایران آشنا شوند. نشست های بی تو بی با بخش خصوصی و تورگردان ها می تواند، فرصت خوبی برای اقتصاد بخش گردشگری باشد.

علی عرب ادامه داد: وضعیت صنعت گردشگری در سال ۱۴۰۳، مناسب نبود ولی به نظر می رسد امسال می توان به رونق این صنعت امیدوار بود تا در سال جدید ورودی گردشگر به ایران افزایش یابد.

نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران افزود: در صورت توافق ایران و آمریکا و برداشته شدن تحریم ها، گردشگران آمریکایی که بیشترین ارزآوری را دارند، به کشور وارد خواهند شد. حتی در مرحله مذاکره دو کشورهم نشانه هایی از ورود تورهای گردشگری آمریکایی به ایران دیده می شود و این نویدبخش خوبی برای گردشگری در ایران است.

او تصریح کرد: در چند سال اخیر مهمترین ورودی گردشگری ایران، گردشگری مذهبی- زیارتی بود که از کشورهای عراق، کویت، قطر و تعدادی کمی هم از عربستان به ایران می آمدند. امسال ممکن است سهم عربستان به دلیل توسعه روابط سیاسی، بیشتر هم شود. همه این موارد نشان می دهد که سال خوبی برای گردشگری ایران خواهد بود.

به صادرات صنایع خلاق توجه شود

در ادامه مرتضی حاجی آقامیری، رئیس کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق ایران با اشاره به اهمیت رویداد صادراتی ایران اکسپو گفت: اقتصاد فرهنگ و هنر و اقتصاد صنایع خلاق از دو جهت اهمیت دارد. این بخش از اقتصاد در دوران رکود، فرصت خوبی برای رشد اقتصادی کشور بود.

حاجی آقامیری ادامه داد: حجم صادرات صنایع خلاق در دنیا حدود ۷۰۰ میلیارد دلار است و این نشان از ظرفیت این حوزه از اقتصاد دارد.

او افزود: صنایع خلاق تمامی محصولات فرهنگی را در بر دارد؛ از موسیقی و سینما تا صنایع دستی، هنرهای تجسمی و فرش ایران در این بخش قرار دارد و ظرفیت خوبی برای نمایش توان صادراتی ایران است. البته این حوزه هم از تحریم ها آسیب دیده است. به عنوان مثال، حجم صادراتی فرش

دستباف در سال ۱۳۷۳ حدود دو میلیارد دلار بود و در سال های اخیر این عدد به رقم ناجیزی رسیده است.

او تاکید کرد: باید بتوانیم بازارهای خود را توسعه دهیم و موانع در طول مسیر برطرف شود.

حاجی آقا میری با اشاره به اهمیت دیپلماسی فرهنگی گفت: بخش عمده موانع صادرات به مسئله تحریم های خارجی برمی گردد. در فضای ایران هراسانه و تحریم، آنچه می تواند فضا را برای فعالان اقتصادی، هموار کند، دیپلماسی فرهنگی است. استفاده از این ظرفیت به توسعه صادرات و پیشبرد دیپلماسی کمک می کند.

تجار برای گسترش روابط تجاری به زمینه سازی های سیاسی نیاز دارند

لاهوتی در پاسخ به سوالی درباره رابطه تجاری ایران و آمریکا، گفت: مرجع ثبت اتاق های مشترک، اتاق ایران است و در صورت موفقیت مذاکرات، اتاق مشترک ایران و امریکا هم می‌تواند مجدد فعال شود.

او افزود: تجار به زمینه سازی های سیاسی برای گسترش روابط تجاری نیاز دارند. در ارتباط با آمریکا موضوع سرمایه گذاری های مشترک مطرح شده اما همه اینها نیازمند به سرانجام رسیدن مذاکرات است.

مطالبه ما به ثمر رسیدن مذاکرات است

میری، نیز در این باره، گفت: باید به نتیجه رسیدن مذاکرات را از مسئولین مطالبه کنیم. فعال اقتصادی در محاصره و تحریم نمیتواند فعالیت کند. ما در بازارهای های بین المللی نمیتوانیم حاضر شویم و تحقق اهداف برنامه هفتم بدون اتصال به شبکه تجاری و بانکی دنیا ممکن نخواهد بود.

با موفقیت مذاکرات، گردشگری اولین صنعت پررونق خواهد شد

علی عرب، هم بیان کرد: اگر مذاکرات به نتیجه برسد اولین صنعتی که رونق خواهد گرفت گردشگری است. الان هم تقاضای زیادی برای ورود گردشگر داریم. اما حذف بیمه های بین المللی و اعلام خطر امریکا برای ورود گردشگر به ایران، باعث مشکلاتی در این زمینه شده است.

او ادامه داد: زیرساخت هایی مثل پرداخت های بین المللی نیاز داریم. هر گردشگر امریکایی حدود ۴ هزار دلار و گردشگر اروپایی حدود ۲ هزار دلار برای ما ارزاوری خواهد داشت و نباید این فرصت از دست برود.