

راه‌حل‌های انحصاری برای افزایش کیفیت در صنعت کفش

در حالی که صنعت کفش کشور تلاش دارد به سمت صنعتی و کیفی شدن محصولات پیش برود و تولیداتی در خور بازارهای جهانی ارائه دهد، تولیدکنندگان این بخش همواره و از دیرباز با مشکلات فنی مواجه بوده‌اند که یا همتی برای رفع آنها وجود نداشته و یا به دلیل درگیری‌های کاری وقت کافی برای حل این مشکلات نداشته‌اند.

به گزارش خبر پایگاه اطلاع رسانی سپهر، در حالی که صنعت کفش کشور تلاش دارد به سمت صنعتی و کیفی شدن محصولات پیش برود و تولیداتی در خور بازارهای جهانی ارائه دهد، تولیدکنندگان این بخش همواره و از دیرباز با مشکلات فنی مواجه بوده‌اند که یا همتی برای رفع آنها وجود نداشته و یا به دلیل درگیری‌های کاری وقت کافی برای حل این مشکلات نداشته‌اند.

با این وجود شرکت‌های خلاق و دانش بنیان، بسیاری از چالش‌ها را به صورت علمی و با دانش روز رفع می‌کنند تا کار برای تولید کننده نیز تسهیل گردد. یکی از این شرکت‌ها که به صورت تخصصی برای صنعت کفش کشور اقدام به تولید مواد انحصاری می‌کند شرکت حامد شیمی است که مجموعه خود را با شعار «ارائه دهنده راه حل‌های نوین در صنعت کفش» به این صنعت معرفی کرده است.

حامد جوادی، مدیر این مجموعه معتقد است اگر فعالان صنعت کفش کشور چالش‌ها و مشکلات فنی که در فرآیند تولید با آن مواجه هستند را با ما در میان بگذارند قطعا محصولات با کیفیت بالا برای رفع آن مشکل تولید خواهیم کرد که حتی شرکت‌های بنام خارجی در این صنعت نیز خواهان این محصولات خواهند بود. به ویژه اینکه خط مشی شرکت ما کمک به توسعه و افزایش کیفیت محصولات تولیدی، حل چالش‌های موجود در صنعت کفش ایران و ارائه راه حل‌های نوین در کلاس جهانی است که غالبا این محصولات نوین را به پשתوانه نیروهای متخصص تولید و به بازار عرضه می‌کنیم.

گفتنی است این مجموعه که در شهر هیدج مستقر است تا به امروز محصولاتی از جمله «رنگ آنتی یووی، پی یو پلاس، لاک تزریق مستقیم، پرایمر زیره پی یو، چسب پلی یورتان، مستر بیج آنتی یووی و hellip» را برای صنعت کفش کشور تولید کرده که هم اکنون به بازار عرضه شده است.

آنچه در ادامه می‌خوانید حاصل گفت‌وگوی مجله اخبار صنعت با مدیر مجموعه نامبرده است.

ضمن معرفی مجموعه کمی در خصوص مهمترین محصولات تولیدی خود و کاربرد آنها در صنعت کفش بفرمایید.

تیم تحقیق و توسعه شرکت حامد شیمی متشکل از ۵ مهندس شیمی است و در واقع تولیدات ما مختص صنعت کفش است؛ یعنی مواد شیمیایی تولید می‌کنیم که در صنعت کفش کاربرد دارد. به عنوان مثال تزریق مستقیم زیره پی یو، روی فوم چالش‌هایی دارد و لذا تولید کنندگان برای دوری از این مشکلات از فابیلک و سوئیت به عنوان رویه کفش استفاده می‌کنند و باعث پایین آمدن تنوع محصول و رنگ در تولیدات‌شان می‌شود.

ما برای حل این چالش «لاک تزریق مستقیم» را تولید کرده ایم که به اصطلاح واسط بین تزریق زیره و رویه فوم است و چسبندگی را بالا می‌برد و بالطبع دست تولید کننده باز است هر نوع فوم که مدنظرش باشد را بتواند استفاده کند.

محصولات دیگری همچون «محلول پی یو پلاس» را برای صنعت کفش تولید کرده‌ایم که با استفاده از این محصول چسب زنی رویه حذف و چسب فقط به زیره زده شده و پی یو پلاس روی رویه زده می‌شود. مزیت استفاده از پی یو پلاس این است که هیچ گونه رد چسبی روی رویه کفش باقی نمی‌ماند و همچنین سرعت تولید بیشتر و قدرت چسبندگی بسیار بالاتر است و همچنین در این روش نیازی به خط کشی رویه نیست.

همچنین «پرایمر پی یو» دیگر محصول تولیدی مجموعه است که در حقیقت بهترین جایگزین حلال شستشو بوده و جهت چسباندن رویه کفش به زیره با استحکام بالا استفاده می‌شود. علاوه بر این، محصول دیگری تحت عنوان «مستر بیج آنتی یووی زیره» تولید کرده‌ایم که در مخزن پلی ال ریخته می‌شود و از زرد شدن زیره‌های تولید شده در اثر تابش نور خورشید جلوگیری می‌کند.

یکی دیگر از محصولات ما «رنگ آنتی یووی» است. یکی از مشکلات صنعت کفش زرد شدن زیره پی یو است مخصوصا زمانی که در معرض خورشید قرار می‌گیرد و تولید کنندگان کمتر زیره سفید کار می‌کنند یا روی زیره رنگ می‌زنند. اما رنگ آنتی یووی حامد شیمی این مشکل را حل کرده است رنگ هنگام تزریق با مواد زیره مخلوط می‌شود و زیره های تولید شده به هیچ عنوان زرد نمی‌شوند.

با توجه به سنتی بودن صنعت کفش، کفاشان چقدر از محصولات جدیدی که شما به بازار ارائه می‌دهید، استقبال میکنند؟

خوشبختانه به دلیل اینکه در صنعت کفش رقابت بسیار بالایی جهت افزایش کیفیت وجود دارد از محصولات ما استقبال زیادی شده است به طوری که به عنوان مثال «لاک تزریق مستقیم» ما یک سال و نیم است استفاده می‌شود و توانسته است نظر تولیدکنندگان را جلب کند. تمامی محصولات شرکت حامد شیمی یک سال در کارخانه تولید کفش همین مجموعه تحت تست قرار می‌گیرند و پس از طی شدن تمامی آزمایشات و رفع ایرادات احتمالی به

بازار ارائه می‌شود.

در ادامه فرآیند عرضه به بازار محصولات جدید، تست‌های نهایی را با بعضی از شرکت‌های تولیدی کفش که ارتباط خوبی داریم انجام می‌دهیم این شرکت‌ها به عنوان اولین مصرف کننده محصولات جدید تولیدی ما، از این مزیت استفاده می‌کنند و در عوض اجازه حضور در کارخانجات خود را به ما می‌دهند تا زمانی که تست آن محصول به پایان برسد و محصول نهایی آماده عرضه عمومی شود.

برای به روز کردن دانش خود آیا با شرکت‌ها یا مراکز علمی داخلی و خارجی در ارتباط هستید یا از طریق دیگری دانش خود را به روز می‌کنید؟

در ابتدا باید بدانید که متأسفانه دیدگاه شرکت‌ها، دانشگاه‌ها و مراکز علمی دنیا نسبت به ایران چندان خوب نیست و تعداد معدودی مطلع هستند که در ایران صنعت کفش با این میزان توسعه و پیشرفت وجود دارد. بنابراین به ندرت می‌توانیم از طریق ارتباط با دانشگاه‌ها و شرکت‌های خارجی اطلاعاتی کسب کنیم.

با این وجود اصلی ترین مرجع ما برای آگاهی یافتن از مشکلات و چالش‌های صنعت کفش و محصولاتی که این صنعت نیاز دارد خود فعالان این بخش هستند. به عنوان مثال در نمایشگاه شهرآفتاب از سوی تولیدکنندگان، تولید چند محصول به ما پیشنهاد شد که بتوانند از طریق آن برخی مشکلات خود را حل کنند. به عنوان مثال ما متوجه شدیم که تولید کنندگان روی چرم طبیعی نمی‌توانند تزریق مستقیم انجام دهند لذا قرار شد با هماهنگی و همکاری چند کارخانه تولید کفش در تبریز آزمایش‌های مربوط به محصول جدید انجام شود تا بتوانیم روی آن کار کنیم. در واقع تولید کنندگان کفش با مشکلات فنی زیادی رو به رو هستند و نیاز دارند شرکتی آنها را حل نماید. بنابراین اگر ما در جریان مشکلات آنها قرار بگیریم به راحتی می‌توانیم راه حلی در این خصوص ارائه نماییم.