

قابل توجه دانشجویان دانشگاه جامع علمی و کاربردی واحد ۱۵؛

محتوای درسی هنر و ارتباطات در بهار ۱۴۰۴

محتوای درسی هنر و ارتباطات جهت بهره مندی دانشجویان دانشگاه جامع علمی و کاربردی واحد ۱۵ در بهار ۱۴۰۴ می باشد.

به گزارش خبرنگاران گروه آکادمی خبرگزاری گزارش خبر، درس "هنر و ارتباطات" در دانشگاه علمی کاربردی به بررسی ارتباط میان هنر و فرایندهای ارتباطی می پردازد. هدف این درس آشنایی دانشجویان با تأثیر هنر بر ارتباطات انسانی و اجتماعی، و نیز بررسی ابزارها و شیوه های هنر در انتقال پیام است.

محتوای اصلی درس شامل:

مفاهیم پایه هنر و ارتباطات:

تعریف هنر و ارتباطات و بررسی نقش آن ها در جامعه.

انواع هنر (تصویرسازی، موسیقی، ادبیات و ...) و تأثیر آن ها بر احساسات و ادراکات انسان.

فرایند ارتباط:

بررسی عناصر اصلی فرایند ارتباط (فرستنده، پیام، کانال، گیرنده و بازخورد).

نقش هنر در تسهیل و بهبود فرایند ارتباط.

فنون و تکنیک های هنری در ارتباطات:

استفاده از تکنیک های هنری (مانند عکاسی، فیلم سازی، نوشتار) در انتقال مؤثر پیام.

بررسی تأثیرات بصری و شنیداری هنر در جلب توجه و برقراری ارتباط.

هنر در رسانه ها و تکنولوژی:

تحلیل تأثیر رسانه های جمعی (رادیو، تلویزیون، اینترنت) بر هنر و ارتباطات.

بررسی نحوه استفاده از هنر در تبلیغات و برندینگ.

تأثیرات اجتماعی و فرهنگی هنر:

نقش هنر در ایجاد آگاهی اجتماعی، نقد اجتماعی و تغییر فرهنگی.

بررسی موارد موفق از هنر به عنوان ابزاری برای فعال سازی اجتماعی.

پروژه های عملی:

انجام پروژه های عملی و کارگاهی برای پیاده سازی مفاهیم یادگرفته شده.

تشویق دانشجویان به خلق آثار هنری در زمینه ارتباطات و ارائه آن ها.

درس "هنر و ارتباطات" به دانشجویان این امکان را می دهد که شناخت عمیق تری از تعامل میان هنر و ارتباطات پیدا کنند و مهارت های خود را در زمینه های مختلف هنری و ارتباطی تقویت کنند. این درس به تقویت خلاقیت و تفکر انتقادی دانشجویان کمک می کند و زمینه ساز ایجاد ارتباطات مؤثر و معنادار در جامعه می شود.