

نوآوری و تجربه در مدیریت اتحادیه کیف و کفش همدان؛ تلاش برای شکوفایی صنعت چرم

انتخابات اتحادیه کیف و کفش همدان برگزار شد و محمود پاک نظر به عنوان ریاست اتحادیه، رضا فروندی نایب رئیس اول؛ مهدی ضیایی نایب رئیس دوم اتحادیه، حسن درفشی دبیر اتحادیه و سید یوسف قهاری بازرس اتحادیه» برگزیده شدند.

به گزارش خبر پایگاه اطلاع رسانی سپهر، انتخابات اتحادیه کیف و کفش همدان برگزار شد و محمود پاک نظر به عنوان ریاست اتحادیه، رضا فروندی نایب رئیس اول؛ مهدی ضیایی نایب رئیس دوم اتحادیه، حسن درفشی دبیر اتحادیه و سید یوسف قهاری بازرس اتحادیه» برگزیده شدند.

نکته قابل تامل اینکه کلیه اعضای هیات مدیره اتحادیه کیف، کفش و چرم همدان برای اولین بار در اتحادیه حضور یافته اند و پیش از این سابقه فعالیت‌های صنفی در این اتحادیه نداشته‌اند. به این ترتیب می‌توان گفت با روی کار آمدن هیات مدیره جدید اتحادیه کیف و کفش همدان خانه تکانی کرده است و نیروهای تازه نفس اداره امور را در دست گرفته‌اند.

گفتنی است اتحادیه کیف و کفش چرم همدان که در سال ۱۳۵۱ تاسیس شده است و در حال حاضر ۸۶۰ عضو پروانه دار دارد که ۴۱۰ تولید کننده و الباقی در رسته فروش و توزیع هستند.

رئیس اتحادیه: اگر شرایط مهیا باشد سال آینده نمایشگاه برگزار خواهیم کرد

محمود پاک نظر که در حال حاضر ریاست اتحادیه کیف و کفش چرم همدان را برعهده دارد، بیش از ۲۵ سال سابقه فعالیت در حوزه کیف و کفش چرم دارد. وی از ۱۵ سالگی فعالیت در این صنف را آغاز کرده و تا سال ۱۳۹۲ در تهران تولید داشته و پس از آن در همدان کار تولید و توزیع مواد اولیه کیف و کفش را ادامه داده است و در حال حاضر زیره و کفش نیز تولید دارد.

پاک نظر در خصوص انگیزه خود از حضور در اتحادیه همدان نیز می‌گوید: در واقع حضور ما و دیگر دوستان در هیات مدیره اتحادیه خدمت به صنعت و صنعتگران است و بنا داریم سال آینده اگر امکان آن مهیا باشد یک نمایشگاه در همدان برگزار کنیم. ضمن اینکه امسال نیز با هماهنگی های اتحادیه دو واحد تولید کفش از همدان در نمایشگاه شهرآفتاب و چند واحد دیگر نیز در نمایشگاه قم حضور یافتند. این در حالی است که پیش از این نیز بالغ بر ۱۰ واحد تولیدی همدان در نمایشگاه شیراز حضور یافتند.

نایب رئیس اول اتحادیه: مدلیست‌ها را در اتحادیه گرد هم جمع خواهیم کرد

رضا فروندی نایب رئیس اول اتحادیه کیف، کفش و چرم همدان از سال ۱۳۶۷ وارد صنعت شده است و کار خود را با تولید آغاز کرده است و حال ۳۷ سال است در حوزه تولید و توزیع کیف و کفش فعالیت دارد. وی نیز برای اولین بار در هیات مدیره اتحادیه حضور یافته و معتقد است: باید در عمل ثبات کنیم چه اقداماتی برای اعضا قرار است انجام دهیم و تنها بسنده به شعار دادن نکنیم بلکه در عمل وظیفه خود را به درستی انجام دهیم.

فروندی در پاسخ به این سوال که آیا سال آینده نمایشگاه برگزار خواهید کرد یا خیر می‌گوید: باید منتظر زمان باشیم و وضعیت اعضا و تولیدی‌ها را بسنجیم در صورتی که قابلیت برگزاری یک نمایشگاه در سطح بالا وجود داشته باشد برگزار کنیم. اما اگر وضعیت مانند سنوات قبل باشد قطعاً تمایل نداریم نمایشگاه برگزار کنیم به ویژه اینکه در چند دوره اخیر نمایشگاه، غالباً شرکت کنندگان متضرر شدند و سودی عاید آنها نشد.

وی در خصوص توانمندی تولیدکنندگان همدان نیز خاطر نشان می‌کند: تولیدکنندگان همدان بسیار خودجوش و سختکوش هستند اما از منظر تامین مواد اولیه بسیار در مضيقه هستند و آسیب می‌بینند. ضمن اینکه در بحث تامین زیره نیز مشکل دارند، با این وجود از نظر بازار فروش تا حدودی موفق شده‌اند.

نایب رئیس اول اتحادیه کیف، کفش و چرم همدان در خصوص ویژگی تولیدات همدان می‌گوید: غالباً از نظر راحتی کفش‌های همدان شناخته شده است و همچنین قیمت محصولات اصولاً مناسب است تا بتوانند در بازار رقابت کنند. وی در پایان می‌گوید: در راستای ارتقای مدل نیز با تیم جدید که راس کار آمده‌ایم قصد داریم یک دفتر به نام «دفتر تجربه‌ها» تشکیل دهیم تا دوستان مدلیست و طراحان بتوانند در این دفتر حضور یابند و تجربیات خود را در اختیار اعضا قرار دهند.

نایب رئیس دوم اتحادیه: تلاش برای شکوفا شدن توانایی‌های صنعت کفش همدان

مهدی ضیایی، نایب رئیس دوم اتحادیه اهل همدان است و تا سال ۱۳۹۱ در تهران در حوزه تولید فعالیت می‌کرده است و در حال حاضر با ۲۸ سال سابقه تولید کفش و توزیع مواد اولیه برای اولین بار فعالیت های صنفی خود را در اتحادیه آغاز کرده است.

ضیایی حرکت در مسیر خدمت به صنعت و رفع برخی چالش‌ها و مشکلات اعضای این صنف را هدف حضور خود در اتحادیه می‌داند و می‌گوید: با

توجه به اینکه به همراه دوستان یکسری برنامه ها مد داشتیم قدم در مسیر فعالیت های صنف گذاشتیم تا شاید بتوانیم برای اعضای اتحادیه مثمر ثمر باشیم به ویژه اینکه همدان تولید محور است و اگرچه قدیمی است اما توانایی های بسیاری این صنعت در همدان دارد که باید کمک کرد آنها شکوفا شوند. به عبارت دیگر با هدف معرفی بیشتر تولیدات همدان کاندیدای حضور در انتخابات اتحادیه شدم و خوشبختانه با رای اعتماد اعضا انتخاب شدم.

وی در خصوص شرایط تولید در همدان می‌گوید: همانطور که می‌دانید تولیدات همدان غالبا سنتی دست‌دوز است و تولیدات صنعتی چندان نداریم بنابراین امیدواریم بتوانیم با ارتقای سطح کارها و صنعتی کردن تولیدات همدان گامی در شکوفا کردن پتانسیل‌های این صنعت برداریم.

ضیایی با بیان اینکه تولیدکنندگان همدان مصنوعی کار هستند، می‌گوید: غالبا تهیه مواد اولیه با این نوسانات قیمتی برای تولیدکنندگان ما کمی مشکل شده است. با این وجود چون شخصا در حوزه زیره و رویه فعالیت می‌کنیم تلاش داریم اعضای ما در تامین این مواد به اصطلاح لنگ نمانند.

دبیر اتحادیه: صادرات چرم شهباز مایه افتخار همدان است

حسن درفشی، دبیر اتحادیه جزو قدیمی ترین فعالان صنعت چرم است و در حوزه توزیع چرم و یراق آلات در همدان فعالیت دارد و برای اولین بار در اتحادیه حضور یافته است. وی می‌گوید: بنده نسل پنجمی هستم که در این صنعت هستم و یکی از فرزندانم نیز در این حرفه مشغول هستند. در واقع کار چرم شغل خانوادگی ما است و عموی بنده از بنیانگذاران اتحادیه کیف و کفش همدان است.

درفشی خاطرنشان می‌کند: شاید جالب باشد بدانید اولین کارخانه چرم کشور در سال ۱۹۳۳ یعنی ۵۵۰ سال پیش در همدان راه اندازی شده و در آن زمان پایتخت دباغ خانه ایران در واقع همدان بوده است. همچنین همدان یک چرم مختص خود نیز دارد که در حقیقت چرم سنتی همدان است و به نام چرم قرمز معروف است و غالبا برای وسایل سوارکاری کاربرد دارد.

وی در خصوص صادرات چرم همدان نیز می‌گوید: در حیطه چرم مایه افتخار ما است که چرم شهباز از همدان به کشورهای مثل آلمان و ترکیه صادر می‌شود که بهترین چرم گوسفندی است.

درفشی در مورد برنامه‌های اتحادیه برای رفع مشکلات اعضا می‌گوید: همانطور که می‌دانید اتحادیه کیف و کفش همدان نماینده تولید کنندگان، فروشندگان و توزیع کنندگان است و تا حدودی کلیه اعضا با کمبود تسهیلات و حمایت نشدن مواجه هستند؛ یعنی نقدینگی ندارند و نوسانات دلار چالش‌زا است به طوری که حدود ۸ سال پیش صنعت کفش همدان در اوج بود اما به واسطه نبود نقدینگی و تسهیلات مقداری افت کرده است. لذا باید حمایت شوند و انگیزه بنده از آمدن در اتحادیه این بوده که شاید شرایطی فراهم کنیم تا بتوانیم امکانات بهتری در اختیار اعضا قرار بدهیم.

خزانه دار اتحادیه: قصد داریم در محوریت تولید حرکت کنیم

سید جواد قهاری، خزانه دار اتحادیه برای اولین بار در هیات مدیره اتحادیه کیف، کفش و چرم همدان حضور یافته است و می‌گوید: بحث اطلاع رسانی یکی از محوریت های کارهای اتحادیه است و در حقیقت شفاف سازی و اطلاع رسانی را پیگیر هستیم لذا فعالیت در شبکه های مجازی، اجرای برنامه های گروهی و ... را در دستور کار اتحادیه قرار داده‌ایم.

به نحوی که در نمایشگاه شهرآفتاب به همراه ۸۰ بازدیدکننده از اعضای اتحادیه حضور یافتیم.

قهاری در خصوص انگیزه خود از حضور در اتحادیه می‌گوید: در اتحادیه از نظر محوریت قرار نگرفتن تولیدی‌ها تا حدودی احساس کمبود می‌کردیم لذا با هدف رفع این مشکل فعالیت های صنفی را آغاز کردم. به ویژه اینکه اگر تولیدی ها در تولید و فروش قوی باشند می‌توانند به فروشندگان کار بهتر ارائه بدهند و همچنین قوی‌تر در فروش ظاهر شوند. اما اگر در بحث مواد اولیه یا کارگر مشکل داشته باشند نمی‌توانند ارائه خدمات خوبی به فروشندگان بدهند. بنابراین تلاش داریم در محوریت تولید حرکت کنیم.