

فرصت ۶ ماهه برای درج شناسه کالا؛ قانونی جدید برای صنعت پوشاک و کیف و کفش!

ضوابط اختصاصی خرید، فروش، حمل و نگهداری گروه کالایی پوشاک، اجزا و پوشاک، کیف، کفش و منسوجات از سوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا ابلاغ شد.

به گزارش خبر پایگاه اطلاع رسانی سپهر، ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز در جلسه شماره (۱۳۶) برگزار شده در تاریخ ۱۱/۱۰/۱۴۰۳، به استناد ماده (۲) دستورالعمل تبصره (۴) الحاقی ماده (۱۸) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز (تصویب نامه شماره ۱۳۸۸۶۴ ات ۵۲۹۷۱ هـ تاریخ ۰۹/۱۱/۱۳۹۵ و اصلاحی به شماره ۱۰۶۶۸۹ ت ۵۵۶۷۹ هـ تاریخ ۱۴/۰۸/۱۳۹۷ هیئت وزیران) و نیز بر اساس ماده (۳) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت ضوابط اختصاصی، خرید فروش حمل و نگهداری گروه کالایی پوشاک اجزا، پوشاک، کیف، کفش و منسوجات را در ۳۳ ماده و ۱۸ تبصره به شرح مواد آتی مصوب و تعیین کرد که در تاریخ ۰۱/۱۲/۱۴۰۳ به تأیید رئیس جمهور رسید.

بر اساس بند ۳۳ این ابلاغیه، فرصت ۶ ماهه برای درج شناسه کالا برای عرضه کنندگان پوشاک و همچنین فرصت ۳ ماهه برای حوزه کیف کفش جهت نصب یا درج شناسه کالا توسط فروشنده یا نگهدارنده ای که تولیدکننده یا وارد کننده هستند، در نظر گرفته شده است.

برای ثبت خرید و فروش حوزه پوشاک در سامانه جامع تجارت توسط خریدار یا فروشنده که تولیدکننده و یا واردکننده هستند نیز فرصت ۹ ماهه لحاظ شده است.

همچنین طبق ماده ۱۶ این مصوبه، هرگونه خرید، فروش، اقدام به فروش (عرضه)، حمل و نگهداری کالای مشمول فاقد شناسه کالای نصب یا درج شده ممنوع است.