گزارش خبر
NEWSREPORT
کد خبر: ۵۰۹۶۱۳
سه شنبه ۲ اردیبهشت ۱۴۰۴ ۱۴:۵۹

آفریقا، بازار طلایی صادرات ایران؛ سومین اجلاس همکاری‌های اقتصادی در راه است!

سخنگوی دولت ضمن اشاره به برگزاری سومین اجلاس همکاری‌های اقتصادی ایران و آفریقا و هفتمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران، از قاره آفریقا به عنوان یکی از بازارهای بزرگ و آینده‌دار جهان نام برد که می‌تواند نقش کلیدی در توسعه صادرات غیرنفتی ایران ایفا کند؛ وی همچنین «ایران اکسپو ۲۰۲۵» را فرصتی راهبردی برای معرفی ظرفیت‌های بخش خصوصی کشور در سطح بین‌المللی دانست.

به گزارش خبر پایگاه اطلاع رسانی سپهر، سخنگوی دولت ضمن اشاره به برگزاری سومین اجلاس همکاری‌های اقتصادی ایران و آفریقا و هفتمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران، از قاره آفریقا به عنوان یکی از بازارهای بزرگ و آینده‌دار جهان نام برد که می‌تواند نقش کلیدی در توسعه صادرات غیرنفتی ایران ایفا کند؛ وی همچنین «ایران اکسپو ۲۰۲۵» را فرصتی راهبردی برای معرفی ظرفیت‌های بخش خصوصی کشور در سطح بین‌المللی دانست.

در آستانه دو رویداد مهم ایران اکسپو ۲۰۲۵ (هفتمین نمایشگاه توانمندی صادراتی ایران) و سومین اجلاس همکاری‌های ایران و آفریقا که بصورت همزمان و با فاصله یک روز، هفته آینده برگزار می‌شوند، نشست خبری این دو رویداد با حضور سخنگوی دولت در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران، برگزار شد.

فاطمه مهاجرانی- سخنگوی دولت- در این نشست، ضمن اشاره به اهمیت راهبردی صادرات در سیاست‌های اقتصادی کشور، اظهار کرد: صادرات یکی از راهبردهای کلیدی در رشد اقتصادی کشور است؛ بخش خصوصی نقش محوری در تحقق اهداف صادراتی ایفا می‌کند و دولت موظف است زیرساخت‌های لازم برای تعامل این بخش با بازارهای جهانی را فراهم کند.

وی ضمن اشاره به جایگاه ویژه قاره آفریقا در آینده اقتصاد جهان افزود: آفریقا با دارا بودن منابع معدنی، طبیعی و نیروی انسانی فراوان، به یکی از مقاصد مهم سرمایه‌گذاری جهانی و بازاری نوظهور برای صادرات کشورها تبدیل شده است. جمهوری اسلامی ایران نیز باید سهم خود را از این بازار در حال رشد افزایش دهد.

مهاجرانی اعلام کرد: سومین اجلاس همکاری‌های اقتصادی ایران و آفریقا در روز هفتم اردیبهشت‌ماه برگزار خواهد شد. هدف از برگزاری این اجلاس، توسعه همکاری‌های دوجانبه و چندجانبه اقتصادی با کشورهای آفریقایی و فراهم‌سازی زمینه انعقاد قراردادهای مشترک میان فعالان اقتصادی دو طرف است.

سخنگوی دولت همچنین با اشاره به برگزاری هم‌زمان هفتمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران با عنوان ”ایران اکسپو ۲۰۲۵” و اجلاس ایران و آفریقا، تصریح کرد: ایران اکسپو، بستری مؤثر برای معرفی ظرفیت‌های تولیدی و صادراتی کشور است و پیش‌بینی می‌شود حدود ۲۰۰۰ تا ۳۰۰۰ تاجر و بازرگان خارجی از کشورهای مختلف برای بازدید و مذاکره تجاری وارد ایران شوند.

این مقام مسئول در دولت، خاطرنشان کرد: حضور این تعداد از فعالان اقتصادی بین‌المللی در ایران، فرصتی کم‌نظیر برای بخش خصوصی است تا با استفاده از ظرفیت‌های خود، مذاکرات تجاری و بازاریابی مؤثری را در جهت توسعه صادرات شکل دهد.

مهاجرانی با بیان اینکه تحولات اخیر اقتصادی کشور بر برخی حوزه‌های خصوصی تأثیر گذاشته، تصریح کرد: دولت معتقد است ایجاد فرصت‌هایی از این دست می‌تواند ضعف‌های موجود را جبران کند. کارآفرینان و صنعتگران کشور، چه در حوزه خدمات فنی و مهندسی و چه در تولید، از توانمندی‌های بالایی برخوردارند و قادرند در چنین فضاهایی عملکرد مؤثری از خود نشان دهند.

به گفته سخنگوی دولت، این نمایشگاه در سه سطح تعامل اقتصادی برگزار خواهد شد: دولت با دولت (G2G)، دولت با بخش خصوصی (G2B) و بنگاه با بنگاه (B2B). این سطوح از همکاری، امکان انعقاد قراردادهای عملیاتی و راهبردی را افزایش می‌دهد.

مهاجرانی در جمع‌بندی سخنان خود، اظهار کرد: نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ فرصتی ارزشمند برای فعال‌سازی ظرفیت‌های صادراتی کشور و پیوند بخش خصوصی با بازارهای خارجی است. این اقدام در راستای تأکید رهبر معظم انقلاب و راهبرد کلان دولت در سال «سرمایه‌گذاری برای تولید» انجام می‌شود و هدف آن، تقویت اشتغال، رشد اقتصادی و افزایش حضور مؤثر ایران در اقتصاد جهانی است.

سخنگوی دولت از رسانه‌ها، خواستار پوشش گسترده و حرفه‌ای این رویدادها شد و بر ضرورت همراهی رسانه‌ها در تبیین دستاوردهای اقتصادی بخش خصوصی تاکید کرد و گفت: با توجه به اینکه ایران یک کشور با ظرفیت‌های بسیار در حوزه مختلف است، از فرهنگی غنی برخوردار بوده، دارای برنامه‌های اقتصادی بسیار است، زیباست و… بنابراین انعکاس اخبار رویدادهای این چنینی آن، می‌تواند نقش بزرگی در توسعه روابط با دنیا داشته باشد.

وی در پایان خاطرنشان کرد: ما تلاش خواهیم کرد که سهم خودمان را به بهترین نحو ممکن برای کشورمان ادا کنیم؛ طبیعتاً دولت به عنوان متولی

ایجاد زیرساخت‌ها، همه تلاش خود را خواهد کرد و بنده از همه دست‌اندرکاران بسیار سپاسگزاری می‌کنم؛ یقیناً برگزاری چنین رویدادی، کار ساده‌ای نیست و کاری است که یقیناً روزها و شب‌های زیادی رو افراد باید فعالیت کنند. مجدداً می‌خواهم از اهالی رسانه بخواهم که در انتشار تصویر واقعی که از ایران وجود داره و ایران به عنوان مکانی امن و با ثبات و پر از ظرفیت برای کارهای اقتصادی است، کمک کنند. طبیعتاً ایران جایی است که باید مورد توجه تجار قرار گیرد و یقیناً نفی تصویر دروغین ایران‌هراسی که بعضاً در رسانه‌های معاند مطرح می‌شود، کاری است که وظیفه همه ماست؛ لذا در این مورد دست یاری ما به سمت شما است و می‌خواهیم که یک تصویر واقعی در دنیای امروز که جنگ روایت‌هاست، ساخته شود.