کد خبر: ۵۰۹۶۰۴
سه شنبه ۲ اردیبهشت ۱۴۰۴ ۱۳:۳۷

قابل توجه دانشجویان دانشگاه جامع علمی و کابردی واحد ۱۲؛

محتوای درسی مبانی روابط عمومی در بهار ۱۴۰۴

محتوای درسی مبانی روابط عمومی جهت بهره مندی دانشجویان دانشگاه جامع علمی و کابردی واحد ۱۲ در بهار ۱۴۰۴ می باشد.<;br&#۴۷>

به گزارش خبرنگاران گروه آکادمی خبرگزاری گزارش خبر، درس "مبانی روابط عمومی" در دانشگاه علمی کاربردی به بررسی اصول و مبانی روابط عمومی به عنوان یک حوزه مهم در مدیریت سازمان‌ها و نهادها می‌پردازد. این درس به دانشجویان کمک می‌کند تا مفهوم روابط عمومی و نقش آن در ارتباطات سازمانی و اجتماعی را درک کنند. محتوای این درس شامل موارد زیر است:

تعریف و مفهوم روابط عمومی:

بررسی تاریخچه و روند تکامل روابط عمومی.

تعریف روابط عمومی و تمایز آن با سایر حوزه‌ها (تبلیغات، بازاریابی و غیره).

اهداف روابط عمومی:

شناخت اهداف کلیدی روابط عمومی، شامل ایجاد تصویر مثبت، مدیریت بحران، و تعامل مؤثر با ذینفعان.

وظایف و فعالیت‌های روابط عمومی:

تحلیل فعالیت‌های اصلی مانند برنامه‌ریزی، سازماندهی، اجرا و ارزیابی برنامه‌های ارتباطی.

تعامل با رسانه‌ها و مدیریت محتوای رسانه‌ای.

ابزارها و فنون روابط عمومی:

معرفی ابزارها و تکنیک‌های کاربردی در روابط عمومی، از جمله روابط رسانه‌ای، کنفرانس‌ها، انتشار اخبار، و استفاده از شبکه‌های اجتماعی.

مدیریت بحران:

آشنایی با اصول مدیریت بحران در روابط عمومی و روش‌های مؤثر برای مقابله با چالش‌ها و بحران‌ها.

تحلیل ذینفعان:

بررسی گروه‌های مختلف ذینفع (مشتریان، کارمندان، سهام‌داران و جامعه) و چگونگی برقراری ارتباط مؤثر با آن‌ها.

اخلاق در روابط عمومی:

اهمیت اخلاق در روابط عمومی و شناخت الزامات حرفه‌ای و اخلاقی در این حوزه.

روندهای جدید روابط عمومی:

بررسی آخرین روندها و تکنیک‌های روابط عمومی در عصر دیجیتال و تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر ارتباطات.