

قابل توجه دانشجویان دانشگاه جامع علمی و کاربردی واحد ۱۲؛

محتوای درسی مبانی روابط عمومی در بهار ۱۴۰۴

محتوای درسی مبانی روابط عمومی جهت بهره مندی دانشجویان دانشگاه جامع علمی و کاربردی واحد ۱۲ در بهار ۱۴۰۴ می باشد.

به گزارش خبرنگاران گروه آکادمی خبرگزاری گزارش خبر، درس "مبانی روابط عمومی" در دانشگاه علمی کاربردی به بررسی اصول و مبانی روابط عمومی به عنوان یک حوزه مهم در مدیریت سازمانها و نهادها می پردازد. این درس به دانشجویان کمک می کند تا مفهوم روابط عمومی و نقش آن در ارتباطات سازمانی و اجتماعی را درک کنند. محتوای این درس شامل موارد زیر است:

تعریف و مفهوم روابط عمومی:

بررسی تاریخچه و روند تکامل روابط عمومی.

تعریف روابط عمومی و تمایز آن با سایر حوزهها (تبلیغات، بازاریابی و غیره).

اهداف روابط عمومی:

شناخت اهداف کلیدی روابط عمومی، شامل ایجاد تصویر مثبت، مدیریت بحران، و تعامل مؤثر با ذینفعان.

وظایف و فعالیت های روابط عمومی:

تحلیل فعالیت های اصلی مانند برنامه ریزی، سازماندهی، اجرا و ارزیابی برنامه های ارتباطی.

تعامل با رسانه ها و مدیریت محتوای رسانه ای.

ابزارها و فنون روابط عمومی:

معرفی ابزارها و تکنیک های کاربردی در روابط عمومی، از جمله روابط رسانه ای، کنفرانس ها، انتشار اخبار، و استفاده از شبکه های اجتماعی.

مدیریت بحران:

آشنایی با اصول مدیریت بحران در روابط عمومی و روش های مؤثر برای مقابله با چالش ها و بحران ها.

تحلیل ذینفعان:

بررسی گروه های مختلف ذینفع (مشتریان، کارمندان، سهام داران و جامعه) و چگونگی برقراری ارتباط مؤثر با آن ها.

اخلاق در روابط عمومی:

اهمیت اخلاق در روابط عمومی و شناخت الزامات حرفه ای و اخلاقی در این حوزه.

روندهای جدید روابط عمومی:

بررسی آخرین روندها و تکنیک های روابط عمومی در عصر دیجیتال و تأثیر شبکه های اجتماعی بر ارتباطات.