گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۰۹۵۹۹
سه شنبه ۲ اردیبهشت ۱۴۰۴ ۱۰:۰۵

قابل توجه دانشجویان دانشگاه جامع علمی و کابردی واحد ۱۲؛

محتوای درسی شیوه های اقناع و تبلیغ در بهار ۱۴۰۴

محتوای درسی شیوه های اقناع و تبلیغ جهت بهره مندی دانشجویان دانشگاه جامع علمی و کابردی واحد ۱۲ در بهار ۱۴۰۴ می باشد.

به گزارش خبرنگاران گروه آکادمی خبرگزاری گزارش خبر، درس "شیوه‌های اقناع و تبلیغ" در دانشگاه علمی کاربردی به بررسی اصول و فنون اقناع و تبلیغ مؤثر در ارتباطات پرداخته و هدف آن آموزش تکنیک‌هایی است که به کمک آن‌ها می‌توان افراد را به پذیرش نظر یا اقدام خاصی ترغیب کرد. به طور کلی، محتوای این درس شامل موارد زیر است:

۱. مبانی نظری اقناع:

- تعریف اقناع و تفکیک آن از دیگر مفاهیم مشابه.

- بررسی نظریه‌های اقناع و چگونگی تأثیرگذاری بر مخاطب.

۲. عناصر اقناع:

- شناخت و تجزیه‌وتحلیل مخاطب.

- استفاده از پیام‌های مناسب و مؤثر.

- انتخاب روش‌های متنوع اقناع (احساسی، منطقی و اخلاقی).

۳. فنون تبلیغ:

- شناخت ابزارهای تبلیغاتی (دیجیتال، چاپی، محیطی و غیره).

- طراحی کمپین‌های تبلیغاتی مؤثر.

- تجزیه‌وتحلیل بازار و نیازهای مخاطبان.

۴. مهارت‌های ارتباطی:

- تقویت مهارت‌های گفتاری و نوشتاری.

- اهمیت زبان بدن و ارتباط غیرکلامی در فرآیند اقناع.

۵. استراتژی‌های ایجاد تأثیر:

- استفاده از داستان‌گویی و ارائه مثال‌های واقعی.

- ایجاد اعتماد و صداقت برای جلب نظر مخاطب.

۶. ارزیابی و تحلیل نتایج:

- اندازه‌گیری تأثیر تبلیغات و اقناع‌ها.

- جمع‌آوری بازخورد و بررسی چرخه اقناع.

این درس به دانشجویان کمک می‌کند تا بتوانند به‌صورت حرفه‌ای در عرصه تبلیغ و اقناع فعالیت کنند و به بهبود مهارت‌های ارتباطی و استراتژیک آنان کمک می‌نماید.