

روابط عمومی‌ها باید در حل مسائل کشاورزی نقش فعال داشته باشند

رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت جهاد کشاورزی با اشاره به اینکه بهبود و ارتقای کیفی فعالیت های روابط عمومی با تحقیق و پژوهش کاربردی الزامی است، گفت: روابط عمومی باید مسئله محور باشد، خبرمحور بودن از صدر ماموریت های این حوزه فاصله گرفته است.

به گزارش گروه صنعت و تجارت پایگاه خبری گفتمان فارس، سید سجاد حسینی در گردهمایی مدیران روابط عمومی سازمان‌های جهاد کشاورزی منطقه دو کشور، اظهار کرد: روابط عمومی باید به دنبال شناسایی مسائل و مشکلات حوزه کشاورزی در سطح منطقه و استان باشد و با ارائه راهکارهای مناسب، در حل این مسائل نقش مؤثری ایفا کند.

به گفته وی؛ کمک به پیشبرد اهداف و اولویت های دولت و وزارت جهاد کشاورزی، با فرهنگ سازی در بین کشاورزان از وظایف روابط عمومی ها در سطح ستاد و استان ها است.

این مقام مسئول با اشاره به نقش روابط عمومی در تحقق سیاست های کلان هر بخش، افزود: در برنامه توسعه هفتم، موضوعات مرتبط با بخش کشاورزی پیوست فرهنگی و رسانه ای ندارد.

حسینی اظهار کرد: با توجه به مرادفات اقتصادی با کشورهای اطراف اخبار بخش وزارت جهاد کشاورزی به زبان های مختلف ترجمه و منتشر می شود.

مشاور وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به نقش این وزارتخانه در تاریخ نظام و انقلاب، بیان کرد: در حال حاضر جنگ معیشتی است و روابط عمومی بایستی با ایده پروری و مهیا کردن بستر در تامین امنیت غذایی نقش داشته باشد.

حسینی از جهادرسانه ای نیز سخن گفت و افزود: ما مکلف هستیم با تمامی مشکلات کارهای مثمر ثمر در تامین معیشت مردم انجام دهیم.

وی؛ شبکه تلویزیونی جهاد را یک سرمایه برای وزارت جهاد کشاورزی دانست و افزود: این شبکه یادگار شهید آوینی است در تلاش هستیم که به برنامه ریزی و به برکت نام شهید شبکه تلویزیونی جهاد را احیا کنیم.

رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه مبنا در شبکه تلویزیونی جهاد مستندسازی است، اضافه کرد: در این شبکه مستندهایی برای مخاطبان در اقصاء مختلف جامعه از جمله مسئولان، مردم و بدنه جهاد کشاورزی تهیه و آخرین دستاوردها و سیاست‌های این حوزه اطلاع رسانی می شود.

حسینی تصریح کرد: اولین اجلاس روابط عمومی‌های وزارت جهاد کشاورزی در هفته روابط عمومی برگزار می شود.

گردهمایی "مدیران روابط عمومی سازمان‌های جهاد کشاورزی منطقه دو کشور" با حضور مدیران روابط عمومی استان‌های اصفهان، فارس، بوشهر، خوزستان، هرمزگان، کهگیلویه و بویراحمد و چهارمحال و بختیاری روز یک شنبه سی و یکم در استان اصفهان برگزار شد.

در این گردهمایی سید محمد موسوی رئیس روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان به عنوان مدیر منطقه ۲ و سید عبدالوهاب نقیب رئیس اداره روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان فارس به عنوان دبیر این منطقه انتخاب شد.