

## نخستین حضور ۱۳۴ شرکت در اکسپو ریوا شو؛ فرصتی طلایی برای تقویت روابط تجاری و گسترش بازارها

نمایشگاه اکسپو ریوا شو و کیف گارد فصل پاییز و زمستان ۲۰۲۶-۲۰۲۵، با ۱۱۰۰ غرفه از ۳۶ کشور در تاریخ ۲۲ تا ۲۵ دی ماه برگزار گردید. این نمایشگاه صد و دومین دوره از نمایشگاه اکسپو ریواشو بود که با چشم اندازی مثبت در حال و آینده آغاز به کار کرد.

به گزارش خبر پایگاه اطلاع رسانی سپهر، نمایشگاه اکسپو ریوا شو و کیف گارد فصل پاییز و زمستان ۲۰۲۶-۲۰۲۵، با ۱۱۰۰ غرفه از ۳۶ کشور در تاریخ ۲۲ تا ۲۵ دی ماه برگزار گردید. این نمایشگاه صد و دومین دوره از نمایشگاه اکسپو ریواشو بود که با چشم اندازی مثبت در حال و آینده آغاز به کار کرد.

در مراسم افتتاحیه تعداد زیادی از مقامات محلی از جمله شهردار ریوا دل گاردا، کریستینا سانتی، سیمون مارچیوری مشاور سیاست های مسکن، املاک دولتی و ارتقای دانش برای خودمختاری استان خودمختار ترنتو حضور داشتند. همچنین نمایندگان بین المللی مانند سفیر بنگلادش، کنسول هند و رایزن بازرگانی پاکستان در سفارت رم نیز حضور داشتند.

این دوره از نمایشگاه میزبان بیش از ۱۱۰۰ غرفه دار از ۳۶ کشور جهان در فضایی بالغ بر ۵۰۰۰۰ متر مربع بود که ۴۰/۷ درصد از شرکت های شرکت کننده شرکت های اروپایی و ۵۹/۳ درصد از شرکت ها نیز شرکت های غیراروپایی بودند.

بزرگترین شرکت کننده آسیایی کشور چین با ۳۷۵ شرکت کننده در نمایشگاه بود. علاوه بر آن نمایندگان انجمن ها و موسسات تجاری ملی و بین المللی از کشورهایی مانند ایتالیا، اسپانیا، پرتغال، برزیل، هند، ترکیه، پاکستان و بنگلادش نیز حضور داشتند. ایتالیا با تعداد ۲۲۰ برند غرفه دار در رتبه دوم شرکت کنندگان در نمایشگاه قرار گرفت.

نکته قابل توجه در این دوره از نمایشگاه حضور ۱۳۴ شرکت برای اولین بار در این دوره نمایشگاه بود و همچنین حضور یک شرکت از کشور مراکش که در این دوره از نمایشگاه اکسپو ریوا شو به صورت غرفه حضور داشت.

به گفته مدیر نمایشگاه «جیان پائولو پدرتی» خریداران از ۱۱۱ کشور از نمایشگاه بازدید کردند و ۱۳۱ نفر از تجار و روزنامه نگاران بین المللی از ۳۸ کشور جهان میهمان نمایشگاه بودند.

اهمیت نمایشگاه ریوادل گاردا در صحنه جهانی نمایشگاه های زنجیره تامین مد توسط مانتو ماسینی رئیس بخش کالاهای مصرفی در آژانس تجارت ایتالیا بیشتر مورد تایید قرار گرفت و گفت: تلاش هایی که طی سال ها همکاری با نمایشگاه انجام شده است و روابط عمیقی که با صنعت ایجاد کرده اند موقعیت ایتالیا به عنوان یک بازیگر کلیدی در جهان تثبیت شده است.

به عنوان یک آژانس ما بر تقویت روابط با بازارهای منطقه خلیج فارس، آسیای جنوب شرقی و اروپای مرکزی و شرقی متمرکز هستیم که تحول امیدوارکننده ای در زمینه مد نشان می دهند. مهمتر از همه نباید قاره آفریقا را نادیده بگیریم جایی که شبکه خود را گسترش داده ایم. بازاری در حال تکامل که شایسته توجه برای آینده است.