گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۰۹۴۳۸
جمعه ۲۲ فروردین ۱۴۰۴ ۲۰:۵۰

استراتژی‌های جدید برای نمایشگاه هفدهم صنعت مالی:

از راه‌اندازی دبیرخانه دائمی تا تقویت برندینگ بانکی در عصر دیجیتال

نخستین جلسه شورای سیاست گذاری هفدهمین رویداد صنعت مالی ایران با حضور نمایندگان نهادها و سازمان های تابعه و سایر ارگان های مرتبط در وزارت اقتصاد برگزار شد.

به گزارش خبرنگاران گروه بازارسرمایه خبرگزاری گزارش خبر، نخستین نشست شورای سیاستگذاری هفدهمین رویداد بین المللی صنعت مالی ایران با حضور نمایندگان سازمان بورس و اوراق بهادار، نمایندگان بانک ها و بیمه مرکزی، کانون کارگزاران، کانون نهادهای سرمایه گذاری، دبیر کمیسیون سرمایه گذاری اتاق بازرگانی ایران، دبیر انجمن فین تک ایران و معاونت فناوری ریاست جمهوری و گروه بانیان امید به عنوان مجری برگزاری این نمایشگاه به میزبانی وزارت امور اقتصادی و دارایی برگزار شد.

در این نشست تخصصی با بررسی آخرین اقدامات و برنامه ریزی های صورت گرفته برای برگزاری موثر هفدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت مالی کشور، نسبت به بررسی چالش های گذشته و رفع آنها و همچنین تخصیص برخی ضرورت ها و دستورالعمل ها به منظور ارتقای کمی و کیفی این دوره از نمایشگاه مذکور تاکید شد.

رویداد صنعت مالی پیشتاز امید آفرینی در جامعه

در این جلسه آرام رشیدی، رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت اقتصاد و رئیس شورای سیاستگذاری هفدهمین رویداد صنعت مالی ایران با اشاره به لزوم برگزاری موثر این رویداد همراستا با شعار سرمایه گذاری بر روی تولید در سال جاری تاکید کرد: اهداف نمایشگاه صنعت مالی ایران با پرهیز از تبدیل شدن به یک رویداد تشریفاتی باید به نحوی تعیین شود که با محوریت شعار سال و در راستای معرفی دستاوردهای صنعت مالی کشور به منظور ارایه چالش ها در صنایع تولیدی بتواند کار عملیاتی و خروجی عینی دربرداشته باشد .

وی بر لزوم حرکت به سمت امیدآفرینی در جامعه به عنوان یکی از اهداف اصلی برگزاری چنین رویدادهایی تاکید کرد و افزود: تعیین زمان مشخص برای برگزاری نمایشگاه صنعت مالی می بایست با همفکری اعضای شورای سیاست گذاری بررسی و تعیین شود و در عین حال پیرامون راه اندازی دبیرخانه دائمی نمایشگاه صنعت مالی، حضور پر رنگ بانک و بیمه ها و شرکت های سرمایه گذاری و بورسی، شعار و اهداف نمایشگاه و سایر موضوعات مهم آن می بایست در این شورا مورد بحث و بررسی قرار گیرد.

این مقام مسئول با اشاره به چالش های متفاوت برگزاری رویداد صنعت مالی در مقاطع زمانی مختلف عنوان کرد: نمایشگاه صنعت مالی هفدهم با توجه به دغدغه رئیس جمهور مبنی بر ثمر بخش بودن فعالیت ها و نتیجه موثر اقدام های عملی می بایست هدفمند و با تفاوت اساسی نسبت به دوره های قبلی ظاهر شود تا بتواند مورد اقبال همه فعالان و ذی نفعان حوزه های اقتصادی کشور قرار گیرد.

دورنمای نمایشگاه صنعت مالی ۱۴۰۴

در ادامه نیز صالح سپاسدار طهران مجری برگزاری رویداد هفدهم صنعت مالی با ارائه گزارشی از دستاوردهای تحقق یافته از برگزاری رویدادهای موفق گذشته عنوان کرد:با توجه به شعار امسال مبنی بر سرمایه گذاری بر روی تولید و همچنین برنامه دولت چهاردهم برای افزایش رشد اقتصادی از طریق رونق تولید، تمرکز اصلی رویداد هفدهم صنعت مالی نیز اشاعه و بسط این دو بُعد اصلی و موثر در تعامل با مشارکت کنندگان و بازدیدکنندگان نمایشگاه خواهد بود.

وی راه اندازی سه استیج رسانه ای در رویداد صنعت مالی و همچنین انتخاب برترین ها از لحاظ مشارکت در نمایشگاه و مسابقات فین تک در حوزه های مالی و سرمایه گذاری بویژه شرکت های دانش بنیان را از دیگر تمهیدات اندیشیده شده در رویداد امسال صنعت مالی عنوان کرد و افزود: شورای سیاست گذاری نمایشگاه صنعت مالی با ارائه پیشنهاد و راهکار موثر به مجری برگزاری این رویداد می تواند نقش موثری در برگزاری هر چه بهتر آن ایفا کند.

وی افزود: تداوم همکاری با کمیته علمی نمایشگاه با هدف ارتقا و هدایت جریان علمی و تخصصی در دوره هفدهم و در عین حال برنامه برای برگزاری یک همایش با مدلی بر اساس اجلاس داووس با قابلیت اتاق های گفتگوی تخصصی ویژه متخصصان از رویکردهای جدید در این دور از نمایشگاه صنعت مالی به شمار می رود که فعالان صنایع بزرگ کشور درحوزه های مهمی مثل نفت و انرژی و پتروشیمی در فضایی ویژه می توانند با شرکای تجاری ایرانی و خارجی تبادل نظر و یا تفاهم نامه های همکاری امضا کنند.

فرصت رسانه ای نمایشگاه هفدهم برای بازارسرمایه

امیر لعلی مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل سازمان بورس در این نشست نمایشگاه صنعت مالی را به مثابه یک بازار عنوان کرد و افزود: مشارکت کنندگان نمایشگاه اعم از نهادهای مالی، ارکان و بانک و بیمه به عنوان عرضه کنندگان خدمات می بایست ضمن شناخت کافی از انتظارات متقاضیان که

عموم استفاده کنندگان از خدمات مالی در کشور هستند، باید از فرصت رسانه ای این رویداد به نحو موثری بهره برداری کنند.

وی افزود: چنانچه قرار باشد که ذی نفعان و ارکان بازار سرمایه در چنین رویداد مهمی به صورت همه جانبه حضور داشته باشند باید تضمین لازم برای عایدی شیرین ناشی از برگزاری این رویداد دریافت کنند.

این مقام مسئول بر پای بندی سازمان بورس به نظام راهبری و حاکمیت شرکتی در دوره جدید مدیریتی سازمان بورس اشاره کرد و افزود: نهاد ناظر بازار سرمایه در امور داخلی ارکان و حتی ذی نفعان این بازار نمی تواند دخالت کند و از هرگونه الزام برای حضور یا صدور بیانیه تحریم و اقدام های مشابه همواره پرهیز می کند.

لزوم برگزاری باشکوه رویداد صنعت مالی با حضور بازیگران بیمه

جواد گودرزی مدیر کل روابط عمومی بیمه مرکزی نیز در این جلسه بر لزوم برگزاری افتتاحیه باشکوه و در شان صنعت مالی کشور تاکید کرد و گفت: لزوم رعایت جزییات در تشریفات برگزاری رویداد هفدهم صنعت مالی اعم از تعیین جایگاه میهمانان و مدعوین در روز افتتاحیه و یا کنداکتور معین و حتی اقدام برای تامین و حراست جلسه افتتاحیه در سطوح عالی می تواند به برخی انتظارات و توقعات این نمایشگاه پاسخ دهد.

سعید شهبازی مدیر کل دفتر مدیریت و روابط عمومی بانک ملت و دبیر کمیسیون هماهنگی روابط عمومی بانک های خصوصی اما در این جلسه بر لزوم حضور پررنگ رسانه ها و پوشش اخبار نمایشگاه در رویداد هفدهم سخن گفت و افزود: تخصیص جایگاهی ویژه برای رسانه ها و امکان دسترسی بهتر مشارکت کنندگان به آنها می تواند برای صاحبان صنایع،مدیران بانک ها و بیمه ها و سایر ذی نفعان حاضر در این رویداد جذاب باشد.

کارگزارها چشم انتظار مشوق

حسن رضائی پور دبیر کل کانون کارگزاران در این نشست از تفاوت جریان درامد عملیاتی شرکت های کارگزاری با بانک ها و بیمه سخن گفت و ضمن تاکید بر لزوم تثبیت تاریخ برگزاری نمایشگاه صنعت مالی در زمان تقویمی مشخص و ساعت بازدید موثر برای حضور کارگزاران و فعالان بازار سهام تاکید کرد و افزود: امروز کارگزاری ها برای هزینه های خود محتاط تر شده اند و علاقه مند هستند سازمان بورس و دولت در کاهش این هزینه ها به آنها کمک کنند. از اینرو افزایش مشوق ها در کنار ضرورت حضور کارگزاری های بزرگ و پیش رو در این رویداد برای فعالان صنعت کارگزاری اجتناب ناپذیر بوده و با وجود اقبال برای حضور در این رویداد اما انتظار دارند هزینه های جانبی این رویداد تسهیل و تعدیل شود.

رویداد مبارک صنعت مالی برای کانون ها

سیاوش وکیلی معاون اجرایی کانون نهادهای سرمایه گذاری نیز در این نشست ضمن استقبال از برگزاری شورای سیاست گذاری هفدهمین نمایشگاه صنعت مالی در سطح مدیران کل روابط عمومی وزارت اقتصاد و نهادهای تابعه افزود: نفس برگزاری نمایشگاه مالی بی تردید اتفاق مبارکی است اما باید با تدبیر به نحوی اقدام کرد که بالاترین خروجی موثر را بدست آورد.

چالش برندینگ بانک ها و نسل جدید هزاره با ادبیات مالی

سید محمد حسین استاد مدیر روابط عمومی بانک ایران زمین و نماینده کانون بانک ها و موسسات اعتباری خصوصی نیز در این نشست بر ضعف برندینگ در تبلیغات و اطلاع رسانی به عنوان یک معضل در صنعت مالی تاکید کرد و افزود: با توجه به تغییر ذائقه خدمات رسانی بانک ها به مشتریان و الکترونیکی شدن آنها بر پایه دیجیتال باید در شرایط امروز بطور واضح سیاست وزارت اقتصاد و نهادهای تابعه آن برای حضور در رویداد صنعت مالی را شناخت و بر اساس آن هیات مدیره های بانک ها برای هزینه کردن در این نمایشگاه توجیه کرد.

دبیر کمیسیون هماهنگی روابط عمومی بانک های خصوصی از لزوم تعادل برای برندینگ در موضوع تبلیغات محتوایی و تجاری بانک ها سخن گفت و افزود: با توجه به متفاوت شدن ابزارهای خبری و رسانه های و ظهور ابزارهای اطلاع رسانی نوین می بایست طرحی نو پدید آورد تا نسل جدید هزاره که با اینترنت بزرگ شده اند بتوانند با چنین رویدادهایی و ادبیات آن ارتباط بگیرند.

حل چالش گفتمانی فین تک ها با رگولاتور در رویداد هفدهم

در ادامه جلسه، بهروزی مشاور اجرایی کانون بانک های خصوصی از نمایشگاه صنعت مالی تحت عنوان دورهمی فعالان این صنعت در هر سال یاد کرد و افزود: از جنبه هزینه و فایده حضور در این رویدادها باید دستاوردهای سنوات گذشته آنرا برای اعضای هیات مدیره بانک ها به نحو موثری توجیه کرد تا نقش پر رنگ تری در این رویداد ایفا کنند.

ایمان ملکا، دبیر انجمن فین تک اما در این نشست با اشاره به رسته های مختلف کسب و کار در صنعت فین تک افزود: با توجه به مسائل مختلف فعالان فین تک با رگولاتور، حضور در رویداد صنعت مالی هفدهم می تواند کمک شایانی به ترویج گفتمان فعالان فین تک و کمک به حل چالش ها در جهت ایجاد ادبیات مشترک با بانک مرکزی بیانجامد.

توکلی دبیر کمیسیون سرمایه گذاری اتاق ایران نیز در ادامه این نشست بر اهمیت خروجی نمایشگاه هفدهم صنعت مالی تاکید و گفت: مزیت حضور بخش خصوصی و بازرگانان کشور در رویداد صنعت مالی می بایست به طور شفاف اطلاع رسانی و جذابیت های آن ظاهر شود.

دانش بنیان ها دستاورد رویداد هفدهم صنعت مالی

در ادامه این نشست، کمالی نماینده دبیر تامین مالی و توسعه سرمایه گذاری معاونت فناوری و اقتصاد دانش بنیان سیاست جمهوری نیز حضور شرکت های دانش بنیان در رویداد هفدهم صنعت مالی ایران را به عنوان یک بازوی مهم محتوایی و دستاورد برای صنعت مالی عنوان کرد و افزود: معرفی و آشنایی با دامنه شمول ضمانت نامه صندوق های پژوهش و فناوری بویژه در صنعت مالی از جمله بیمه ها می تواند در رویداد هفدهم بورس و بانک و بیمه تهران با اقبال سرمایه گذاران روبرو شود.

در انتهای این جلسه با طرح ۲۳ مسئله و ارایه راهکارها و چالش های موجود و همچنین انتظارات سازمان ها و نهادهای تابعه وزارت اقتصاد از نمایشگاه هفدهم بورس، بانک و بیمه مقرر شد در جلسه بعدی این شورا به راه حل ها و پیشنهادهای اجرایی برای هرچه بهتر و باشکوه برگزار شدن این رویداد مطابق با درخواست های اعضا از مجری برگزاری نمایشگاه اختصاص یابد.