گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۰۹۴۳۳
جمعه ۲۲ فروردین ۱۴۰۴ ۱۳:۴۸

مردم ایران در شیراز هویت خود را زیارت می‌کنند

سرپرست معاونت هماهنگی امور گردشگری و زیارت استانداری فارس گفت: با اشاره به استقبال گسترده مسافران نوروزی از شیراز، این شهر را نه‌تنها مقصدی توریستی، بلکه فضایی برای بازیابی هویت، معنویت و تجربه فرهنگی عمیق توصیف کرد؛ شهری که در ایام نوروز، با تلاش همه‌جانبه نهادهای اجرایی، میزبانی شایسته برای زائران و گردشگران بود.

به گزارش گروه جامعه پایگاه خبری گفتمان فارس، سرپرست معاونت هماهنگی امور گردشگری و زیارت استانداری فارس گفت: با اشاره به استقبال گسترده مسافران نوروزی از شیراز، این شهر را نه‌تنها مقصدی توریستی، بلکه فضایی برای بازیابی هویت، معنویت و تجربه فرهنگی عمیق توصیف کرد؛ شهری که در ایام نوروز، با تلاش همه‌جانبه نهادهای اجرایی، میزبانی شایسته برای زائران و گردشگران بود.

مهدی پارسایی، در صحن علنی شورای شهر شیراز با اشاره به شعری از سعدی شیرازی

به نیکمردان یارب که دست فعل بدان ببند بر همه عالم خصوص بر شیراز

اظهار کرد: دعایی که شیخ اجل سعدی قرن ها پیش در حق شیراز کردند، امروز محل تحقق آن شورای اسلامی شهر است که از شهر پرستاری و در برابر مسائل، مشکلات و بلایا محافظت می‌کند.

جانشین رئیس ستاد خدمات سفر استان فارس با تاکید بر این که نگاه برنامه ریزان به گردشگری که در شیراز حضور پیدا می کند باید تعریف شود، افزود: گردشگری که وارد شیراز می شود به عنوان یک زائر وارد می شود؛ زیرا شیراز از گذشته به عنوان دارالزیاره مطرح بوده است. زیارت در دوره های مختلف، مصادیق متنوعی داشته و امروزه هم یکی از مصادیق آن این است که هر کس از هر جای ایران به قصد شیراز حرکت می کند به نیت ملاقات بخشی از هویت خودش می آید؛ هویت به معنای این که من درآنی دارد و شخص خودش را در آن کلام یا مکان می بیند.

وی با بیان این که وقتی به محضر حضرت شاهچراغ(ع) یا محضر حضرت حافظ و سعدی یا به محضر آثار و بناهای تاریخی شیراز مانند مجموعه زندیه حاضر می شوند، خود را در ساحت هویت ایرانی می بینند که در جای جای شهر متجلی شده است، تصریح کرد: شیراز این خصوصیت را دارد که هر کس از هر جایی وارد این شهر می شود خودش را در آئینه آن می بیند و بخشی از هویت خودش را که شاید در شهر و دیار خود به راحتی در نمی یابد، در شیراز زیارت می کند.

پارسایی با اشاره به این که نوروز۱۴۰۴ شرایط خاصی داشت و برنامه ریزی محتوایی آن با معاونت هماهنگی امور گردشگری و زیارت استانداری فارس بود، افزود: دستگاه های مختلفی در برگزاری برنامه ها همکاری داشتند که برآیند آن مایه سرافرازی و شادمانی و تقویت برند شیراز بود و در این حوزه واقعا همه بدنه شهرداری و شورا پای کار بودند.

سرپرست معاونت هماهنگی امور گردشگری و زیارت استانداری فارس با اشاره به چاپ بروشور ویژه‌ای برای معرفی رسوم و آئین های رمضانی به مسافران نوروزی در شیراز، گفت: برای نخستین بار شاهد چاپ این بروشورها توسط شهرداری شیراز بودیم و استقبال قابل توجهی از آن ها صورت گرفت؛ این اقدام مبتکرانه، ظرفیت های شیراز برای گردشگری رمضان که موضوعی جدی است را نشان داد.

وی به برپایی موکبی در حافظیه و اجرای برنامه های متنوع و ارائه خدمات به مسافران در فاصله افطار تا سحر اشاره کرد و گفت: شهرداری شیراز تابلوی بزرگی تهیه کرده بود که نام همه استان های ایران در آن قرار داشت و مسافران از هر جایی آمده بودند یادداشتی روی این تابلو قرار می دادند؛ امیدوارم پایش شود که تعداد مراجعان از هر شهر و استان مشخص شود تا هفته های فرهنگی و رویدادهای فرهنگی بین شیراز و آن شهرها برگزار و مراودات تقویت شود.

جانشین رئیس ستاد خدمات سفر استان فارس به برنامه نوروزخوانی و معرفی رسوم و موسیقی اقوام در نوروز ۱۴۰۴ در شیراز اشاره کرد و با بیان این که در ایام نوروز گروه های موسیقی طراز با تائید اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی در سطح شهر شیراز به اجرای برنامه پرداختند، اظهار کرد: مسافران در لایه های مختلف با این برنامه ها مواجه شدند و ظرفیت های شیراز برای میزبانی از مسافران به خوبی به تصویر کشیده شد.

پارسایی ادامه داد: برنامه روز ۱۲ فروردین در شیراز خوبی اجرا شد و حضور انبوه مردم با پرچم های جمهوری اسلامی در این مراسم تصویر بسیار باشکوهی به وجود آورد که به تقویت برند شهر شیراز کمک کرد.

سرپرست معاونت هماهنگی امور گردشگری و زیارت استانداری فارس با تاکید بر این که خوش قولی شهردار شیراز در افتتاح گذر هنر و زیرگذر گویم به چشم مردم آمد و موجب امیدواری بود، افزود: استاندار محترم چندین بار به خدمات گسترده و تلاش های مجموعه شورای شهر و شهرداری شیراز اشاره و قدردانی کردند.