

مردم ایران در شیراز هویت خود را زیارت می‌کنند

سرپرست معاونت هماهنگی امور گردشگری و زیارت استانداری فارس گفت: با اشاره به استقبال گسترده مسافران نوروزی از شیراز، این شهر را نه تنها مقصدی توریستی، بلکه فضایی برای بازیابی هویت، معنویت و تجربه فرهنگی عمیق توصیف کرد؛ شهری که در ایام نوروز، با تلاش همه‌جانبه نهادهای اجرایی، میزبانی شایسته برای زائران و گردشگران بود.

به گزارش گروه جامعه پایگاه خبری گفتمان فارس، سرپرست معاونت هماهنگی امور گردشگری و زیارت استانداری فارس گفت: با اشاره به استقبال گسترده مسافران نوروزی از شیراز، این شهر را نه تنها مقصدی توریستی، بلکه فضایی برای بازیابی هویت، معنویت و تجربه فرهنگی عمیق توصیف کرد؛ شهری که در ایام نوروز، با تلاش همه‌جانبه نهادهای اجرایی، میزبانی شایسته برای زائران و گردشگران بود.

مهدی پارسایی، در صحن علنی شورای شهر شیراز با اشاره به شعری از سعدی شیرازی

به نیکمردان یارب که دست فعل بدان ببند بر همه عالم خصوص بر شیراز

اظهار کرد: دعایی که شیخ اجل سعدی قرن‌ها پیش در حق شیراز کردند، امروز محل تحقق آن شورای اسلامی شهر است که از شهر پرستاری و در برابر مسائل، مشکلات و بلاهای محافظت می‌کند.

جانشین رئیس ستاد خدمات سفر استان فارس با تاکید بر این که نگاه برنامه ریزان به گردشگری که در شیراز حضور پیدا می‌کند باید تعریف شود، افزود: گردشگری که وارد شیراز می‌شود به عنوان یک زائر وارد می‌شود؛ زیرا شیراز از گذشته به عنوان دارالزیاره مطرح بوده است. زیارت در دوره‌های مختلف، مصادیق متنوعی داشته و امروزه هم یکی از مصادیق آن این است که هر کس از هر جای ایران به قصد شیراز حرکت می‌کند به نیت ملاقات بخشی از هویت خودش می‌آید؛ هویت به معنای این که من در آنی دارم و شخص خودش را در آن کلام یا مکان می‌بیند.

وی با بیان این که وقتی به محضر حضرت شاهچراغ(ع) یا محضر حضرت حافظ و سعدی یا به محضر آثار و بناهای تاریخی شیراز مانند مجموعه زندیه حاضر می‌شوند، خود را در ساحت هویت ایرانی می‌بینند که در جای جای شهر متجلی شده است، تصریح کرد: شیراز این خصوصیت را دارد که هر کس از هر جایی وارد این شهر می‌شود خودش را در آئینه آن می‌بیند و بخشی از هویت خودش را که شاید در شهر و دیار خود به راحتی در نمی‌یابد، در شیراز زیارت می‌کند.

پارسایی با اشاره به این که نوروز ۱۴۰۴ شرایط خاصی داشت و برنامه ریزی محتوایی آن با معاونت هماهنگی امور گردشگری و زیارت استانداری فارس بود، افزود: دستگاه‌های مختلفی در برگزاری برنامه‌ها همکاری داشتند که برآیند آن مایه سرافرازی و شادمانی و تقویت برند شیراز بود و در این حوزه واقعا همه بدنه شهرداری و شورا پای کار بودند.

سرپرست معاونت هماهنگی امور گردشگری و زیارت استانداری فارس با اشاره به چاپ بروشور ویژه‌ای برای معرفی رسوم و آئین‌های رضایی به مسافران نوروزی در شیراز، گفت: برای نخستین بار شاهد چاپ این بروشورها توسط شهرداری شیراز بودیم و استقبال قابل توجهی از آن‌ها صورت گرفت؛ این اقدام مبتکرانه، ظرفیت‌های شیراز برای گردشگری رمضان که موضوعی جدی است را نشان داد.

وی به برپایی موکبی در حافظیه و اجرای برنامه‌های متنوع و ارائه خدمات به مسافران در فاصله افطار تا سحر اشاره کرد و گفت: شهرداری شیراز تابلوی بزرگی تهیه کرده بود که نام همه استان‌های ایران در آن قرار داشت و مسافران از هر جایی آمده بودند یادداشتی روی این تابلو قرار می‌دادند؛ امیدوارم پایش شود که تعداد مراجعان از هر شهر و استان مشخص شود تا هفته‌های فرهنگی و رویدادهای فرهنگی بین شیراز و آن شهرها برگزار و مراودات تقویت شود.

جانشین رئیس ستاد خدمات سفر استان فارس به برنامه نوروزخوانی و معرفی رسوم و موسیقی اقوام در نوروز ۱۴۰۴ در شیراز اشاره کرد و با بیان این که در ایام نوروز گروه‌های موسیقی طراز با تأیید اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی در سطح شهر شیراز به اجرای برنامه پرداختند، اظهار کرد: مسافران در لایه‌های مختلف با این برنامه‌ها مواجه شدند و ظرفیت‌های شیراز برای میزبانی از مسافران به خوبی به تصویر کشیده شد.

پارسایی ادامه داد: برنامه روز ۱۲ فروردین در شیراز خوبی اجرا شد و حضور انبوه مردم با پرچم‌های جمهوری اسلامی در این مراسم تصویر بسیار باشکوهی به وجود آورد که به تقویت برند شهر شیراز کمک کرد.

سرپرست معاونت هماهنگی امور گردشگری و زیارت استانداری فارس با تاکید بر این که خوش‌قولی شهردار شیراز در افتتاح گذر هنر و زیرگذر گویم به چشم مردم آمد و موجب امیدواری بود، افزود: استاندار محترم چندین بار به خدمات گسترده و تلاش‌های مجموعه شورای شهر و شهرداری شیراز اشاره و قدردانی کردند.