

قابل توجه دانشجویان رشته بازرگانی (دانشگاه آزاد اسلامی تهران غرب)؛

محتوای درسی روش تحقیق در مدیریت در بهار ۱۴۰۴

محتوای این فایل (روش تحقیق در مدیریت) جهت بهره مندی دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی تهران غرب بهار ۱۴۰۴ می باشد.

به گزارش خبرنگاران گروه آکادمی خبرگزاری گزارش خبر، درس روش تحقیق در مدیریت یکی از دروس کلیدی و اساسی در رشته‌های مدیریت و علوم اجتماعی است. این درس به دانشجویان کمک می‌کند تا با روش‌ها و تکنیک‌های مختلف تحقیق آشنا شوند و بتوانند مسائل مدیریتی را با استفاده از روش‌های علمی تحلیل کنند.

اهداف درس روش تحقیق در مدیریت:

۱. آشنایی با اصول تحقیق: دانشجویان با مبانی و مراحل مختلف تحقیق علمی آشنا می‌شوند که شامل انتخاب موضوع، جمع‌آوری داده‌ها، تحلیل داده‌ها و ارائه نتایج می‌باشد.
۲. انتخاب روش‌های تحقیق: دانشجویان با انواع روش‌های تحقیق (کیفی و کمی) و تکنیک‌های جمع‌آوری داده‌ها (نظرسنجی، مصاحبه، مشاهده و ...) آشنا می‌شوند و می‌آموزند که چگونه روش مناسب را برای موضوع تحقیق خود انتخاب کنند.
۳. تحلیل داده‌ها: در این درس، دانشجویان یاد می‌گیرند که چگونه داده‌های جمع‌آوری شده را با استفاده از نرم‌افزارهای آماری تحلیل کنند و نتایج را تفسیر کنند.
۴. نوشتن گزارش تحقیق: دانشجویان با ساختار و فرمت‌های مختلف نوشتار علمی آشنا می‌شوند و می‌آموزند که چگونه یافته‌های تحقیق را به شکل علمی و قابل فهم ارائه دهند.

محتوای کلی درس:

- مبانی نظری تحقیق تاریخیچه و فلسفه تحقیق، مفاهیم اولیه مانند فرضیه، متغیر، جامعه آماری و نمونه‌گیری
- روش‌های تحقیق: تحقیق میدانی، آزمایشی، کتابخانه‌ای و ...
- ابزارهای جمع‌آوری داده: پرسشنامه‌ها، مصاحبه‌ها، مشاهده و ...
- آمار توصیفی و استنباطی: آمار و ابزارهای تحلیل داده‌ها
- تحلیل کیفی: روش‌های تحلیل داده‌های کیفی
- نگارش علمی: شیوه نوشتن پایان‌نامه، مقاله و گزارش تحقیق

اهمیت درس:

رشته مدیریت به دلیل تنوع و پیچیدگی مسائل آن، نیازمند تحقیق و تحلیل دقیق است. درس روش تحقیق به دانشجویان این امکان را می‌دهد که با رویکردی علمی به مشکلات و چالش‌های مدیریتی بپردازند و تصمیم‌گیری‌های بهتری را در محیط‌های کاری انجام دهند. در نهایت، موفقیت در این درس می‌تواند به تقویت مهارت‌های حل مسئله، تفکر انتقادی و کار تیمی در دانشجویان کمک کند که از جمله مهارت‌های ضروری برای مدیران آینده است.