گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۰۹۳۷۰
یکشنبه ۱۷ فروردین ۱۴۰۴ ۱۸:۵۲

در دیدار نوروزی اتاق بازرگانی تبریز با اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان کفش آذربایجان شرقی مطرح شد؛

برنامه‌ریزی برای جهش تولید و صادرات کفش در سال «سرمایه‌گذاری برای تولید»

در آستانه سال جدید و در راستای تحقق شعار سال با عنوان "سرمایه‌گذاری برای تولید"، اعضای هیئت مدیره و نمایندگان اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان کفش آذربایجان شرقی در دیدار نوروزی اتاق بازرگانی تبریز حضور یافتند.

به گزارش خبر پایگاه اطلاع رسانی سپهر، در آستانه سال جدید و در راستای تحقق شعار سال با عنوان "سرمایه‌گذاری برای تولید"، اعضای هیئت مدیره و نمایندگان اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان کفش آذربایجان شرقی در دیدار نوروزی اتاق بازرگانی تبریز حضور یافتند. این نشست با حضور رئیس و اعضای هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز و همچنین رئیس اتاق بازرگانی ایران برگزار شد و فرصتی برای تبادل نظر و هماهنگی در راستای توسعه صنعت کفش استان با محوریت شعار سال بود.

اولین جلسه هیئت مدیره اتحادیه با رویکرد سرمایه‌گذاری و تولید

در حاشیه این دیدار، اولین جلسه هیئت مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان کفش آذربایجان شرقی با هدف بررسی و برنامه‌ریزی برای اجرای مصوبات سال جدید و در چارچوب شعار "سرمایه‌گذاری برای تولید" تشکیل شد. در این جلسه بر ضرورت جذب سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی، توسعه زیرساخت‌های تولیدی و رفع موانع تجاری تأکید گردید.

توسعه همکاری‌ها با تأکید بر شعار سال

اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان کفش آذربایجان شرقی به عنوان یکی از تشکل‌های فعال زیرمجموعه اتاق بازرگانی تبریز، در این نشست بر برنامه‌های خود برای ترویج سرمایه‌گذاری در حوزه تولید کفش و افزایش صادرات تمرکز کرد. استفاده از ظرفیت‌های تجاری استان، به‌ویژه مرز نوردوز (تنها مرز زمینی ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا)، به عنوان یکی از راهکارهای کلیدی برای تحقق شعار سال مورد بحث قرار گرفت.

گفتنی است مشروح این دیدار و مصوبات جلسه هیئت مدیره اتحادیه، در شماره جدید ماهنامه سراسری "همگام با اصناف" ویژه صنعت چرم و کفش منتشر خواهد شد. این گزارش به بررسی چشمانداز صنعت کفش آذربایجان شرقی در سال "سرمایه‌گذاری برای تولید" و برنامه‌های این اتحادیه برای جذب سرمایه و افزایش تولید می‌پردازد.

این نشست نوروزی گامی مهم در جهت هماهنگی بیشتر بین بخش خصوصی و نهادهای تجاری برای تحقق جهش تولید و صادرات در سالی بود که به نام "سرمایه‌گذاری برای تولید" نامگذاری شده است.