گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۰۹۳۶۵
یکشنبه ۱۷ فروردین ۱۴۰۴ ۱۴:۴۵

برنامه های فولاد هرمزگان در سال ۱۴۰۴ از زبان مدیرعامل شرکت

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان گفت: توسعه صادرات با توجه به مزیت قرارگیری فولاد هرمزگان در کنار دریا و دسترسی به اسکله صادراتی، یکی از اهداف مهم ما در سال ۱۴۰۴ است.

به گزارش خبرنگاران گروه جامعه مجله خبری گفتمان یزد ، علیرضا رحیم، در حاشیه نشست نوروزی با سعید زرندی، مدیرعامل گروه فولاد مبارکه بیان کرد: شرکت فولاد هرمزگان امروز به عنوان یکی از مجموعه‌های مهم فولادی در کشور شناخته می‌شود. یکی از ویژگی‌های برجسته این شرکت، دسترسی به آب‌های آزاد و امکان صادرات است که در مقایسه با سایر شرکت‌های فولادی، از مزیت‌های منحصر به فردی برخوردار است. متاسفانه در سال‌های اخیر این مزیت به‌طور کامل مورد توجه قرار نگرفته است.

وی افزود: برنامه‌ریزی‌های سال جاری با رویکرد صادرات‌محور بودن فولاد هرمزگان در دستور کار قرار دارد. همچنین پروژه‌های متعددی در این مجموعه در حال اجراست که باید به‌دقت اولویت‌بندی شوند. با توجه به شرایط فعلی، باید با دقت برنامه‌ریزی انجام شود. شعار سال تحت عنوان «سرمایه‌گذاری برای تولید» یک موضوع جدی است و ما نیز در راستای این شعار، پروژه‌های سرمایه‌گذاری را طبق اولویت‌های موجود، پیش خواهیم برد.

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان خاطرنشان کرد: کشور در حال حاضر با چالش‌های جدی در تأمین منابع مالی مواجه است. در این راستا، برنامه‌ریزی‌هایی برای تأمین مالی پروژه‌ها از طریق روش‌های مختلف، در نظر گرفته‌ایم. این امر به ما کمک می‌کند تا منابع مالی لازم را برای پیشبرد پروژه‌ها تأمین کنیم.

رحیم ادامه داد: درخصوص طرح‌های در حال اجرا، دو پروژه مهم آهن اسفنجی در دست داریم. اولین طرح، طرح احیا مستقیم یک میلیون و هفتصد و ۲۰ هزار تنی است که در حال اجراست و ما در این پروژه ۵۱ درصد سهام‌دار مجموعه ستاره سیمین هستیم. سرمایه‌گذاری این پروژه بالغ بر ۴۰۰ تا ۴۵۰ میلیون یورو خواهد بود. پیشرفت فیزیکی این پروژه‌ها بین ۳۰ تا ۵۰ درصد است و امیدواریم با تأمین منابع مالی داخلی، مراحل بعدی پروژه‌ها نیز به نتیجه برسد.

وی در مورد رویکرد صادراتی این مجموعه فولادی تصریح کرد: هدف ما دستیابی به بازارهای جدید است، اما با توجه به شرایط تحریمی و مشکلات موجود در تأمین منابع مالی، صادرات محصولات فولاد هرمزگان با چالش‌هایی مواجه است. به ویژه اینکه قیمت تمام‌شده محصولات فولادی نسبت به رقبا بالا است و این امر رقابت‌پذیری را دشوارتر می‌کند.

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان در پایان عنوان کرد: موضوع تحریم‌ها نیز بر صادرات تأثیرگذار است. با این حال، این چالش‌ها به‌عنوان موانع غیرقابل‌عبور تلقی نمی‌شوند و به دنبال راهکارهایی برای غلبه بر آن‌ها هستیم.