

صنعت چرم و کفش ایران:

فرصت‌های صادراتی ۶۰۰ میلیون جفت کفش و چالشی‌های آموزش و بازاریابی

شادی مهر فعال صنعت چرم و کفش با تاکید بر اینکه بازاری به بزرگی ۶۰۰ میلیون نفر در اطراف ایران برای صادرات محصولات کشور وجود دارد گفت: آموزش و بازاریابی پیش شرط موفقیت در تامین بازار داخل و خارج است.

به گزارش خبر پایگاه اطلاع رسانی سپهر، شادی مهر فعال صنعت چرم و کفش با تاکید بر اینکه بازاری به بزرگی ۶۰۰ میلیون نفر در اطراف ایران برای صادرات محصولات کشور وجود دارد گفت: آموزش و بازاریابی پیش شرط موفقیت در تامین بازار داخل و خارج است.

در حالی صنعت چرم و کفش کشور به عنوان یکی از اشتغالزایترین صنایع محسوب می‌شود که فعالان این حوزه نیز درگیر یکسری مسائل از جمله در حوزه تامین مواد اولیه، فروش و صادرات محصولات خود هستند. با این وجود به نظر می‌رسد این صنعت نیز همانند دیگر صنایع با همه سختی‌ها و مشکلاتی که در بطن آن وجود دارد کماکان پویا است و ضمن تامین بازار داخل بخشی از تولیدات این بخش نیز راهی بازارهای بین‌المللی می‌شود. در راستای بررسی آنچه این روزها بر صنعت چرم و کفش کشور می‌گذرد خبرنگار بازار گفتگویی با «افشین شادی مهر» فعال رسانه‌ای این صنعت انجام داده است که در ادامه می‌خوانید.

با توجه به این که شما فعال رسانه‌ای صنعت چرم و کفش هستید و با کلیه مسائل پیرامون این صنعت آشنایی دارید، در حال حاضر شرایط حاکم بر این صنعت را چگونه تحلیل و ارزیابی می‌کنید؟

بنده شخصا صنعت کفش را بسیار موفق می‌دانم به خصوص اینکه یکسری اتفاقات جهانی رخ داده است و بر فرض در ایتالیا که مهد صنعت کفش است اتفاقات و مسایلی بدتر از مسائلی پیرامون صنعت چرم و کفش ایران رخ داده اما در ایران فعالان این صنعت در راستای رشد با همدیگر در حرکت هستند. به عبارت دیگر من معتقدم که صنعت کفش کشور یکی از موفق‌ترین صنایع در بین دیگر صنایع است و اشتغال‌زا ترین صنعت است که ارزش افزوده بالایی نیز در این بخش وجود دارد و فعالان حوزه با همدلی با هم در حال پیشرفت هستند. پس می‌توان اینگونه گفت که صنعت کفش کشور نسبت به بسیاری از صنایع دیگر موفق‌تر عمل کرده است.

شرایط صادراتی حاکم بر صنعت چرم و کفش کشور در حال حاضر چگونه است و پیش‌بینی شما برای آینده وضعیت صادراتی این بخش چیست؟

شاید جالب باشد بدانید که شعاری که در این صنعت داریم این است که می‌گوییم ۸۰۰ میلیون جفت صادرات می‌توانیم داشته باشیم؛ به این معنا که ۶۰۰ میلیون نفر جمعیت همسایگان را برآورد کرده ایم که اگر این جمعیت یک و نیم جفت کفش در سال مصرف کنند ۸۰۰ میلیون جفت محصول از ما می‌خواهند.

شادی مهر، فعال صنعت چرم و کفش: در منطقه ما در صنعت چرم و کفش کشوری مانند ایران نیست و حتی حوزه خلیج فارس و کشورهای شمالی ما این شرایط تولید را ندارند و ما می‌توانیم کلیه این مناطق و کشورها را تامین کنیم

نکته قابل تامل اینکه در منطقه ما در صنعت چرم و کفش کشوری مانند ایران نیست و حتی حوزه خلیج فارس و کشورهای شمالی ما این شرایط تولید را ندارند و ما می‌توانیم بازار این مناطق و کشورها را تامین کنیم. مساله مهم اینجا است که هر سال شرایط کار سخت‌تر می‌شود به خصوص اینکه الان سید خانواده‌ها کم شده و حتی کفش‌های چرم نیز تبدیل به کلاهی لوکس شده و در ایران هم مصرف بسیار کم است. با این وجود ما فعالان این صنعت تمام هدف را روی صادرات و تامین کشورهای همسایه گذاشته ایم و ما این قدرت را داریم که این کار را بکنیم و بازارهای اطراف را تامین کنیم. کما اینکه قطعاً در آینده نه چندان دور این تحول را در صنعت کفش و چرم کشور خواهیم دید.

از نگاه شما ایجاد این تحول مستلزم فراهم شدن چه شرایط یا زیرساخت‌هایی است؟

در حالی که اولین موضوعی که در یک صنعت مهم است بحث آموزش است با این وجود هیچگونه کمکی در خصوص آموزش از سوی سازمان‌ها و موسساتی همچون دانشگاه‌های کشور به ما نمی‌شود. لذا در راستای ارائه آموزش‌های لازم برای این صنعت و پویایی آن، خود اتحادیه‌ها و تشکل‌های ذیربط در صنعت دست به کار شده‌اند و اقدام به آموزش کرده‌اند.

فعال صنعت چرم و کفش: برای رقابت درست و جامع در بازارهای بین‌المللی مساله دیگری که بسیار حائز اهمیت است بحث بازاریابی است اما متأسفانه هیچ کدام از سفارت‌ها و کنسولگری‌ها در حوزه بازرگانی با ما همکاری نمی‌کنند

از سوی دیگر برای رقابت درست و جامع در بازارهای بین‌المللی مساله دیگری که بسیار حائز اهمیت است بحث بازاریابی است اما متأسفانه هیچ کدام از سفارت‌ها و کنسولگری‌ها در حوزه بازرگانی با ما همکاری نمی‌کنند.

بنابراین در این صنعت برای حل این مشکل نیز از بدنه صنعت افرادی را به عنوان سفیر معرفی کرده ایم که در کشورهای دیگر حضور پیدا می کنند و برای بازدید از این صنعت به اصطلاح تجار و مهمانان خارجی را دعوت می کنند. کما اینکه بنده خود سفیر ایران در حوزه کفش و چرم هستم و در بسیاری از کشورها حضور پیدا می کنیم و برای شرکت در رویدادها، همایش ها و نمایشگاه های صنعت چرم و کفش کشور با فعالان دیگر کشورهای صاحب صنعت رایزنی های لازم را انجام می دهیم و به این ترتیب زمینه بازاریابی ها را فراهم می سازیم.

با توجه به اینکه بخشی از مواد اولیه مورد نیاز این حوزه از طریق واردات تامین می شود الان شرایط این صنعت در حوزه تامین مواد اولیه چگونه است؟

همانطور که می دانید ما یکسری مواد اولیه نیاز داریم که بخشی وارداتی است و بخشی در داخل تولید می شود. در واقع خوشبختانه تولید کننده های داخلی روی بحث تولید و تامین مواد اولیه بسیار خوب کار می کنند و علی رغم همه سختی هایی که وجود دارد به اصلاح تولید کننده های این حوزه پای کار هستند و عاشقانه کار می کنند.

این در حالی است که اگر تولید کنندگان کفش و مواد اولیه به خصوص، سرمایه ای که در این کار گذاشته اند را جایی دیگر سرمایه گذاری کنند بسیار سودآوری بیشتری خواهند داشت اما همه فقط بر اساس عشق در این کار مانده اند و لذا در حوزه تامین مواد اولیه نیز با همه مسائل پیرامون آن، تولید داخل در حال پیشرفت است و شرایط امیدوار کننده است.