

گوگل در جنگ با سئو انگلی؛ تغییرات الگوریتمی برای نجات کیفیت محتوا

گوگل با تغییراتی در الگوریتم‌های خود، سایت‌های ناشر محتوایی با «سئوی انگلی» را تنبیه می‌کند.

به گزارش خبر دانشگاه سئوی ایران، گوگل به‌عنوان بزرگ‌ترین موتور جست‌وجوی جهان، همواره تلاش می‌کند تا کیفیت نتایج جستجو را بهبود بخشد و تجربه کاربری را بهینه‌سازی کند. در همین راستا، این شرکت اخیراً تغییرات قابل‌توجهی در الگوریتم‌های خود اعمال کرده که هدف اصلی آن‌ها، مقابله با محتوای بی‌کیفیت و سئو انگلی (parasite SEO) است.

درواقع، سئو انگلی به محتوایی گفته می‌شود که به‌جای تمرکز بر نیازهای کاربران و ارائه‌ی اطلاعات مفید، صرفاً برای بهبود رتبه در نتایج جستجو تولید می‌شود. این نوع محتوا معمولاً کم‌کیفیت، تکراری و فاقد ارزش محسوب می‌شوند و تجربه‌ی کاربری نامطلوبی را برای کاربران ایجاد می‌کند.

یکی از نمونه‌های بارز محتوای سئو انگلی، انتشار مقالات و صفحاتی است که ارتباط کمی با موضوع اصلی سایت دارند، اما بیش‌ازحد از کلمات کلیدی پرکاربرد استفاده می‌کنند. همچنین، تولید انبوه محتواهای تکراری با تغییر جزئی در کلمات و عبارات، از دیگر روش‌های رایج سئو انگلی محسوب می‌شود.

گوگل با به‌روزرسانی‌های اخیر الگوریتم‌های خود، به‌شدت روی شناسایی و کاهش رتبه‌ی این نوع محتوا تمرکز کرده است. غول دنیای جست‌وجو با استفاده از هوش مصنوعی پیشرفته، قادر است محتوای باکیفیت را از محتوای بی‌کیفیت تشخیص دهد و سایت‌هایی را که از روش‌های سئو انگلی استفاده می‌کنند با اعمال جریمه، تنبیه کند. همچنین، گوگل به سایت‌هایی که از خدمات تولید محتوا به‌صورت انبوه و بی‌کیفیت استفاده می‌کنند نیز هشدار داده است.

بنابر گفته‌ی تیم توسعه‌ی کیفیت جستجوی گوگل، سایت‌هایی که از روش‌های سئو انگلی استفاده می‌کنند، به‌زودی با کاهش شدید رتبه در نتایج جستجو مواجه می‌شوند. همچنین، این سایت‌ها ممکن است از سوی گوگل جریمه شوند و حتی از نتایج جستجو حذف شوند. از طرف دیگر، سایت‌هایی که روی تولید محتوای باکیفیت و مفید برای کاربران تمرکز دارند، از این تغییرات سود خواهند برد و رتبه آن‌ها در نتایج جستجو بهبود خواهد یافت.

هدف اصلی گوگل از مبارزه با سئو انگلی، حفظ کیفیت نتایج جستجو و کسب اطمینان از ارائه‌ی اطلاعات دقیق و مرتبط با جستجوی کاربران است. زمانی که نتایج جستجو با محتوای بی‌کیفیت و نامربوط آلوده می‌شود، تجربه کاربری به‌شدت کاهش می‌یابد و کاربران به سمت موتورهای جستجوی دیگر گرایش پیدا می‌کنند.

علاوه بر این، سئو انگلی به اقتصاد دیجیتال نیز آسیب می‌رساند؛ چراکه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط که به منابع محدودی دسترسی دارند، نمی‌توانند با وب‌سایت‌هایی رقابت کنند که از این روش غیرقانونی برای بالا بردن اعتبار خود استفاده می‌کنند.

بر اساس آمارهای منتشر شده، در سال‌های اخیر تعداد سایت‌هایی که به‌دلیل استفاده از روش‌های سئو انگلی جریمه شده‌اند، به‌طور قابل‌توجهی افزایش یافته است. این آمار نشان می‌دهد که گوگل در مبارزه با سئو انگلی بسیار جدی است و تلاش می‌کند که کاربران را با ایزوله کردن موتور جست‌وجوی خود با محتوای باکیفیت، راضی نگه دارد.