

مدیر روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان فارس:

نقش کلیدی روابط عمومی در تبیین اهداف، برنامه ها و اقدامات صنعت برق

مدیر دفتر روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان فارس بر نقش مهم روابط عمومی در تبیین اهداف، برنامه ها و اقدامات صنعت برق و آگاهی بخشی و اطلاع رسانی به مشتریان تاکید کرد و گفت: روابط عمومی با برخورداری از گستره‌ی فعالیت بسیار وسیع می تواند نقش کلیدی در برقراری تعامل دوسویه با جامعه هدف و ترغیب مشتریان به همراهی با صنعت برق ایفا نماید.

به گزارش گروه صنعت و تجارت پایگاه خبری گفتمان فارس، محمدرسول تحفه افزود: در سال گذشته دفتر روابط عمومی این شرکت با توجه به اهمیت موضوع مدیریت مصرف و لزوم آگاهی بخشی پیوسته به مخاطبان با استفاده از ظرفیت و ابزارهای مختلف نسبت به اطلاع رسانی و فرهنگ سازی گسترده در این زمینه اقدام نمود.

وی در تشریح اقدامات و مجموعه فعالیت های صورت گرفته از سوی این دفتر بیان داشت: دفتر روابط عمومی با بهره مندی از روش ها و ابزارهای اطلاع رسانی نوین مانند رسانه های جمعی، فضای مجازی و تبلیغات تلاش نمود جامعه را در مورد اهمیت صرفه جویی در مصرف برق آگاه تر کند و راهکارهای مختلف برای کاهش مصرف برق را معرفی نماید.

این مقام مسئول، تهیه و انتشار اخبار متعدد در رسانه ها و مطبوعات محلی و کشوری با موضوع مصرف بهینه برق، همکاری و تعامل با صدا و سیمای مرکز استان فارس در جهت پخش مصاحبه های خبری و رادیویی مسئولان ارشد شرکت در صدا و سیمای مرکز استان، تبلیغات محیطی و حضور در فضای مجازی با هدف اشاعه فرهنگ مصرف بهینه، درج یادداشت، انتشار آگهی و ... را از جمله اقدامات شاخص دفتر روابط عمومی این شرکت با هدف ایجاد تغییر رفتاری مشتریان در مصرف برق برشمرد و خاطرنشان کرد: گذر از دوره های اوج مصرف و از سوی دیگر پایدار ماندن شبکه برق، نیاز به آگاهی بخشی و اطلاع رسانی دقیق و سریع به عموم مردم دارد که در این خصوص روابط عمومی می تواند نقش موثری را در این زمینه ایفا کند.

مدیر دفتر روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان فارس ضمن قدردانی از تلاش ها و زحمات کارشناسان دفتر روابط عمومی و همچنین رابطان این دفتر در مدیریت های توزیع نیروی برق شهرستان ها در انعکاس فعالیت ها و تلاش و خدمات همکاران و نیز ترغیب و تشویق مردم به مصرف بهینه برق گفت: کار در روابط عمومی نیازمند عشق و علاقه است و رابطان روابط عمومی ها به عنوان پل ارتباطی بین شرکت توزیع نیروی برق استان فارس و مشتریان این شرکت در اقصی نقاط استان پهناور فارس، توانستند نقش اساسی در اطلاع رسانی و جلب مشارکت مردم در مدیریت مصرف انرژی به ویژه در ایام اوج مصرف تابستان و زمستان سال گذشته ایفا نمایند.

تحفه تصریح کرد: مجموعه فعالیت های صورت گرفته در سال گذشته در راستای اطلاع رسانی، آگاهی بخشی و فرهنگ سازی مصرف بهینه برق سبب شد تا مدیر و مجموعه روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان فارس از سوی مصطفی رجبی مشهدی مدیرعامل و ارفع‌ی مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل شرکت توانیر مورد تقدیر قرار گیرند.