

بازار کروزهای لوکس

گسترش صنعت گردشگری دریایی ژاپن با خرید کشتی جدید توسط شرکت میتسویی

شرکت کشتیرانی میتسویی او.اس.کی لاینز (MOL) در راستای توسعه ناوگان مسافرتی خود، یک کشتی تفریحی لوکس را از گروه کارنیوال خریداری کرده است. این اقدام بخشی از برنامه گسترده این شرکت برای تقویت گردشگری دریایی ژاپن و جذب بیشتر مسافران داخلی و بین‌المللی محسوب می‌شود.

به گزارش گروه صنعت و تجارت پایگاه اطلاع رسانی دریا و نفت، با توجه به رشد تقاضا برای سفرهای دریایی در آسیا، شرکت‌های ژاپنی به دنبال ایجاد مسیرهای جدید و ارائه خدمات لوکس برای گردشگران هستند.

خرید این کشتی جدید، که پیش‌تر با نام سی‌بورن اودیسه فعالیت می‌کرد، به میتسویی این امکان را می‌دهد که تجربه‌ای متفاوت و مدرن را برای مسافران خود فراهم کند. تغییرات و برنامه‌های آینده این کشتی پس از انجام عملیات بازسازی و تجهیز مجدد، در مسیرهای جدید دریایی ژاپن و کشورهای همسایه فعالیت خواهد کرد.

شرکت میتسویی قصد دارد تا سال ۲۰۲۶، ناوگان خود را با چندین کشتی دیگر تقویت کند و جایگاه خود را در بازار کروزهای تفریحی آسیا مستحکم‌تر سازد.

با افزایش رقابت در بازار کروزهای لوکس کارشناسان صنعت دریایی معتقدند که این اقدام میتسویی، به افزایش رقابت میان شرکت‌های آسیایی با برندهای اروپایی و آمریکایی در حوزه کشتی‌های تفریحی کمک خواهد کرد.

ژاپن با توسعه این ناوگان، می‌تواند یکی از قطب‌های مهم گردشگری دریایی در منطقه شود. با تکمیل این پروژه، انتظار می‌رود که نخستین سفرهای این کشتی در سال ۲۰۲۵ آغاز شده و تجربه‌ای جدید را برای علاقه‌مندان به سفرهای دریایی لوکس فراهم کند. با این سرمایه‌گذاری، MOL نه تنها سهم خود را در بازار جهانی افزایش خواهد داد، بلکه به رشد گردشگری دریایی در ژاپن نیز کمک خواهد کرد.