گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۰۸۹۴۷
سه شنبه ۷ اسفند ۱۴۰۳ ۱۱:۱۴

برگزاری دوره آموزشی «سواد رسانه‌ای در روابط عمومی‌ها» توسط احمد باقری برای سازمان بیمه سلامت

دوره آموزشی «سواد رسانه‌ای در روابط عمومی‌ها» به منظور ارتقاء سطح آگاهی و توانمندی‌های مدیران و کارشناسان روابط عمومی سازمان بیمه سلامت در سراسر کشور، به مدت ۸ ساعت به صورت آنلاین برگزار شد. این دوره با تدریس احمد باقری، مدرس و مشاور حوزه‌های توسعه کسب و کار، ارتباطات، روابط عمومی و رسانه اجرا شد.

به گزارش پایگاه آموزشی احمد باقری، دوره آموزشی «سواد رسانه‌ای در روابط عمومی‌ها» با تأکید بر ضرورت شناخت اصول سواد رسانه‌ای در روابط عمومی‌ها، به منظور افزایش آگاهی از رژیم رسانه‌ای، قدرت تحلیل و مدیریت تولید محتوای اثربخش، و همچنین شناسایی اخبار جعلی و راهکارهای مقابله با آن‌ها طراحی شده بود. شرکت‌کنندگان در این دوره با مفاهیم کلیدی سواد رسانه‌ای آشنا شدند و مهارت‌های لازم برای بهبود ارتباطات سازمانی و تعامل با مخاطبان را فراگرفتند.

ضرورت آموزش سواد رسانه‌ای برای روابط عمومی‌ها

آموزش سواد رسانه‌ای برای روابط عمومی‌ها از اهمیت بالایی برخوردار است، چرا که این مهارت‌ها به بهبود ارتباطات سازمانی و تعامل با مخاطبان کمک می‌کند. از جمله مزایای این آموزش‌ها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- مدیریت هوشمندانه ارتباطات: سواد رسانه‌ای به روابط عمومی‌ها این امکان را می‌دهد که ارتباطات خود را به‌صورت یکپارچه مدیریت کنند و تعاملات مؤثرتری با ذینفعان داشته باشند.

- تحلیل و ارزیابی اطلاعات: کارکنان روابط عمومی با کسب مهارت‌های سواد رسانه‌ای قادر خواهند بود اخبار و اطلاعات را تحلیل کرده و منابع معتبر را شناسایی کنند. این توانایی به آن‌ها کمک می‌کند تا در مواجهه با اطلاعات نادرست یا شایعات، تصمیمات بهتری بگیرند.

- تقویت آگاهی عمومی: روابط عمومی‌ها می‌توانند با استفاده از ابزارهای مدرن، آگاهی‌های عمومی را افزایش دهند و شهروندان را به مشارکت فعال در فرآیندهای رسانه‌ای تشویق کنند.

- پیشگیری از آسیب‌های رسانه‌ای: آموزش سواد رسانه‌ای، کارکنان را در برابر تأثیرات منفی رسانه‌ها محافظت می‌کند و آن‌ها را به استفاده هوشمندانه از محتواهای رسانه‌ای ترغیب می‌نماید.

سرفصل‌های دوره آموزشی

در این دوره، سرفصل‌های زیر به شرکت‌کنندگان آموزش داده شد:

- جایگاه رسانه و تولید محتوا در سواد رسانه‌ای جامعه هدف

- شبکه‌های اجتماعی و کارکردها و نقش آن‌ها در جامعه و سازمان

- فرصت‌ها و تهدیدهای گسترش رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی

- راهکارهای پیشگیری از بروز آسیب‌های رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی

- ویژگی‌ها، ابعاد و اصول سواد رسانه‌ای

- مراحل کسب سواد رسانه‌ای

- اصول تولید محتوای مؤثر در رسانه‌ها

- آثار و نتایج سواد رسانه‌ای بر کاربران

- شناخت مخاطبان هدف در جهت ارتقای سواد رسانه‌ای و اثربخشی محتوا

- تبدیل سوژه به محتوای اثربخش در ایجاد سواد رسانه‌ای

دستاوردهای دوره

در پایان این دوره، شرکت‌کنندگان به سؤالات کلیدی زیر پاسخ دادند:

- مهارت‌های اصلی در مجهز شدن به سواد رسانه‌ای چیست؟

- تأثیرات و مزایای سواد رسانه‌ای در کسب‌وکارها و روابط عمومی کدام‌اند؟

- گام‌های اولیه همراهی مخاطبان هدف سازمان جهت افزایش اثربخشی محتوا چیست؟

- چگونه می‌توان از طریق تولید محتوا، سواد رسانه‌ای مخاطبان سازمان را در مقابل شایعات و اخبار کذب مدیریت کرد؟

- تفاوت رسانه‌های اجتماعی، شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها چیست؟

برنامه‌ریزی دوره‌های آینده

جهت برنامه‌ریزی دوره‌های ویژه روابط عمومی شرکت‌های خصوصی و سازمان‌های دولتی به صورت حضوری یا آنلاین، می‌توانید با شماره ۰۹۱۲۶۹۴۴۹۶۶ تماس حاصل فرمایید. همچنین برای دریافت رزومه احمد باقری، مدرس این دوره، به وب‌سایت پایگاه تخصصی مدیریت و مشاوره توسعه کسب‌وکار، ارتباطات، روابط عمومی و رسانه مراجعه کنید.

این دوره گامی مؤثر در جهت تقویت سواد رسانه‌ای و ارتقای مهارت‌های روابط عمومی‌ها در سازمان بیمه سلامت و سایر سازمان‌های کشور بود.