

«غلامرضا فتحعلی» مطرح کرد:

## توسعه خدمات بانک قرض الحسنه مهر ایران با راه‌اندازی سرزمین هوشمند کیو

با حضور مدیرعامل، اعضای هیأت مدیره و جمعی از مدیران و با هدف توسعه خدمات بانکداری دیجیتال سمینار پیشخوان مجازی بانک قرض الحسنه مهر ایران برگزار شد.

به گزارش خبرنگاران گروه اقتصاد گزارش خبر، نخستین سمینار پیشخوان مجازی بانک قرض الحسنه مهر ایران با حضور «غلامرضا فتحعلی» مدیرعامل، اعضای هیأت مدیره، مدیران و مسئولان پیشخوان مجازی استان‌ها برگزار شد.

«غلامرضا فتحعلی» مدیرعامل بانک قرض الحسنه مهر ایران در این سمینار با تأکید بر توسعه خدمات بانک، اظهار داشت: بانک قصد دارد خدمات جدید و متنوعی را ارائه دهد. این خدمات با همکاری شرکت‌های فناوری مالی (فین‌تک‌ها) و بر اساس مدل‌های نوین بانکداری مانند بانکداری پلتفرمی و بانکداری باز ارائه خواهند شد. همچنین، بانک به دنبال گسترش خدمات خود در حوزه‌های مختلف مالی مانند بازار سرمایه و ارز است.

مدیرعامل بانک قرض الحسنه مهر ایران با اشاره به موفقیت‌های بانک در رشد منابع و پرداخت تسهیلات، خاطرنشان ساخت: در برنامه جامع راهبردی، بانک با حرکت به سمت بانکداری دیجیتال، دامنه خدمات خود را گسترش داده و به نیازهای متنوع گروه‌های هدف پاسخ خواهد داد.

وی با اشاره به اجرای برنامه جامع راهبردی بانک در ۳ سال آینده، گفت: توسعه محصولات و خدمات جدید، از جمله توسعه بانکداری اجتماعی، خرد و شرکتی، در دستور کار قرار دارد تا بتوانیم سبد محصولات خود را متنوع کرده و نیازهای مختلف مشتریان را برآورده سازیم.

فتحعلی افزود: با ۱۷ سال تجربه در بانکداری اجتماعی، اکنون قصد داریم با اتخاذ رویکرد فیجیتال و تغییر ماهیت شعب، به سمت بانکداری دیجیتال و پلتفرمی حرکت کنیم.

مدیرعامل بانک قرض الحسنه مهر ایران با تأکید بر اینکه بانک با بستر دیجیتال، الکترونیک و فیجیتال در بانکداری اجتماعی خرد و شرکتی ایفای نقش خواهد کرد، تصریح کرد: در این برنامه خدمات بانکداری اجتماعی به بستر پلتفرم‌ها و بانکداری دیجیتال انتقال می‌یابد و شعب به محلی برای ارائه خدمات بانکداری خرد و شرکتی تبدیل خواهد شد.

وی خاطرنشان ساخت: ارائه خدمات بانک بر پایه پلتفرم‌های سرزمین هوشمند کیو و با رویکرد توسعه بانکداری دیجیتال انجام می‌شود، محصولات جدیدی مانند کیوبی، کیولیز، کیوبیز و... نیز برای ارائه خدمات جامع بانکی و مالی به مشتریان، طراحی و توسعه خواهد یافت.

فتحعلی با بیان اینکه راهبرد فیجیتال یعنی ترکیب شعب فیزیکی بانک‌ها با دنیای دیجیتال، گفت: با استفاده از این راهبرد و با تحلیل داده‌های مشتریان، محصولات و خدمات متناسب با نیازهای هر فرد ارائه می‌شود؛ به عبارت دیگر، بانک به عنوان یک سوپرمارکت مالی همه نیازهای بانکی و مالی مشتریان را برطرف خواهد کرد.

وی افزود: با هدف افزایش تعامل با مشتریان و ایجاد تجربه کاربری یکپارچه، به دنبال ارائه خدمات بانکی به صورت ۲۴ ساعته و ۷ روز هفته و از طریق کانال‌های مختلف هستیم. ادغام تجربه حضوری و دیجیتال در شعب فیجیتال و استفاده از فناوری‌های پیشرفته، به ما امکان می‌دهد تا بانکداری خرد و شرکتی را به صورت کارآمدتری ارائه دهیم.

۷۰ درصد خدمات بانک قرض الحسنه مهر ایران به صورت غیرحضوری ارائه می‌شود

«حمیدرضا توسلی» عضو هیأت مدیره و معاون فناوری اطلاعات بانک قرض الحسنه مهر ایران نیز در این سمینار با بیان اینکه امروز قرض الحسنه بخش وسیعی از کشور را پوشش داده است، گفت: دستاوردهای این بانک نشانه گسترش سنت قرض الحسنه در کشور است.

توسلی با بیان اینکه ۷۰ درصد خدمات بانک قرض الحسنه مهر ایران به صورت غیرحضوری ارائه می‌شود، اظهار داشت: خدمات پیشخوان مجازی بانک تأثیر زیادی در ارائه خدمات داشته و باعث شده سرویس هر زمان و هر مکان در دسترس مشتریان قرار بگیرد.

«رضا قرائی‌پور» معاون برنامه‌ریزی و تحول بانک قرض الحسنه مهر ایران نیز در این سمینار با بیان اینکه سفر موفقیت بانک آغاز شده است، گفت: در تاریخ بانکداری ابتدا بانک‌ها شعبه‌محور بودند، سپس خدمات فیزیکی با اینترنت بانک و ابزارهای الکترونیکی توسعه یافت و در ادامه بانک قابل حمل و سلف سرویس در تلفن همراه به وجود آمد.

وی با اشاره به اینکه پیشرفت صنعت بانک همچنان ادامه دارد، اظهار داشت: بانکداری در آینده بخشی از زندگی خواهد شد، همچنین بانکداری الگوریتمی با بهره‌گیری از هوش مصنوعی و سایر فناوری‌ها توسعه خواهد یافت و با توجه به این پیشرفت‌ها تغییر رویکردها در بانکداری یک ضرورت است.

گفتنی است، پیشخوان مجازی بانک قرض الحسنه مهر ایران با هدف ارائه خدمات بانکی به صورت غیرحضوری راه‌اندازی شده است و در سال جاری بیش از ۷۰ درصد مشتریان افتتاح حساب و دریافت تسهیلات را از طریق سامانه‌های پیشخوان مجازی، اینترنت بانک و همراه بانک دریافت کرده‌اند.