

## تعداد مشتریان بانک قرض الحسنه مهر ایران به حدود ۲۰ میلیون نفر رسید

تعداد مشتریان بانک قرض الحسنه مهر ایران به حدود ۲۰ میلیون نفر رسید.

به گزارش خبرنگاران گروه اقتصاد گزارش خبر، بانک قرض الحسنه مهر ایران ۱۷ سال پیش با هدف ارائه تسهیلات به اقشار مختلف جامعه و گسترش فرهنگ قرض الحسنه در کشور تأسیس شد.

اکنون پس از گذشت ۱۷ سال، این بانک جوان توانسته است حدود یک چهارم جمعیت ایران را جذب کند.

نخستین بانک قرض الحسنه کشور، با ارائه طرح‌های متنوع تسهیلات قرض الحسنه و دسترسی سریع به خدمات، به ویژه از طریق خدمات غیرحضوری، توانسته افراد بیشتری را تحت پوشش چتر قرض الحسنه قرار دهد.

بر اساس آمارهای بانک، از مرداد ماه تا پایان دی ماه، نزدیک به ۱.۴ میلیون نفر در بانک قرض الحسنه مهر ایران افتتاح حساب انجام داده‌اند که بیش از ۷۰ درصد آن به صورت غیرحضوری بوده است.

این دستاوردها، نشان از اعتماد بالای مردم به بانک قرض الحسنه مهر ایران و کارآمدی رویکردهای این بانک در ارائه خدمات مطلوب به مشتریان دارد.