

تلفیق ۳ دوره در ۱ دوره در دانشگاه سئوی ایران؛

فروش دوره آموزشی «رازهای تولیدمحتوای اثربخش در توسعه کسب و کار»

مدیران و کارشناسان روابط عمومی، تولید محتوا، فعالان رسانه و شبکه‌های اجتماعی و بویژه صاحبان کسب و کارها، هم اکنون فرصت ویژه‌ای برای ارتقاء دانش و مهارت‌های خود در تولید محتوای اثربخش دارند. دوره آموزشی «رازهای تولیدمحتوای اثربخش در توسعه کسب و کار» با تلفیق ۳ دوره در ۱ دوره ویژه و با تدریس احمد باقری و به مدت زمان ۱۲ ساعت، برای شما عزیزان طراحی شده است.

به گزارش روابط عمومی دانشگاه سئوی ایران؛ مدیران و کارشناسان روابط عمومی، تولید محتوا، فعالان رسانه و شبکه‌های اجتماعی و بویژه صاحبان کسب و کارها، هم اکنون فرصت ویژه‌ای برای ارتقاء دانش و مهارت‌های خود در تولید محتوای اثربخش دارند. دوره آموزشی «رازهای تولیدمحتوای اثربخش در توسعه کسب و کار» با تلفیق ۳ دوره در ۱ دوره ویژه و با تدریس احمد باقری و به مدت زمان ۱۲ ساعت، برای شما عزیزان طراحی شده است.

هزینه این دوره ۲,۲۰۰,۰۰۰ تومان می‌باشد که با تخفیف ویژه دانشگاه سئوی ایران به مبلغ ۸۸۰ هزار تومن قابل دانلود با فرمت ۴mp ارائه می‌شود.

این دوره به شکلی جامع و کامل، با تلفیق ۳ دوره؛

۱- مدیریت حرفه ای تولیدمحتوای اثربخش

۲- برنامه ریزی و آشنایی با استراتژی رسانه ها

۳- بهینه‌سازی محتوا در وبسایت و شبکه‌های اجتماعی را در بر می‌گیرد.

نگاهی به فیلم دوره رازهای تولیدمحتوای اثربخش در توسعه کسب و کار

مدرس

احمد باقری

مخاطب

مدیران و کارشناسان روابط عمومی و تولید محتوا و صاحبان کسب و کار

مدت زمان

۱۲ ساعت

قیمت

۲,۲۰۰,۰۰۰ تومان

فرمت فیلم

MP۴ دالودی (حجم ۹۰۰ مگابایت)

با تخفیف ویژه

۸۸۰,۰۰۰ تومان

سرفصل‌های دوره شامل موارد زیر است:

آشنایی با انواع رسانه‌ها و سیستم‌های روابط عمومی
اهمیت مخاطب شناسی در اثربخشی محتوا
ابزارهای مورد نیاز تولید محتوای موثر برای تولیدکنندگان محتوا و روابط عمومی‌ها
اصول بهره‌گیری از خلاقیت و ایده‌پردازی در محتواسازی با ابزارهای نوین ارتباطی
مدیریت و خلاقیت در محتواسازی موثر در روابط عمومی‌ها
اهداف تولید محتوا در روابط عمومی‌ها
برنامه‌ریزی در تولید محتوای اثربخش
مدیریت رویدادها و مسیردهی افکار عمومی با هدف اثربخشی پیام
افزایش قدرت اثربخشی محتوا در روابط عمومی در موتورهای جستجو (سئوی محتوا)
بهره‌گیری حداکثری از ابزارهای تولید و انتشار محتوا در روابط عمومی
بهینه‌سازی محتوا در وبسایت سازمانی و شبکه‌های اجتماعی

آشنایی با مدرس احمد باقری

شرکت در این دوره به شما این امکان را می‌دهد تا دیدگاه صحیح و به‌روزی نسبت به صنعت تولید محتوا داشته باشید و اصول اثربخشی و اعتمادسازی در کسب و کارتان را به طور کامل فرا بگیرید.

جهت تهیه این دوره، می‌توانید با ارسال پیام به شماره ۰۹۱۲۶۹۴۴۹۶۶، نسبت به پرداخت هزینه دوره و دریافت فایل این پک اقدام نمایید.

این فرصت را از دست ندهید!