گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۰۸۳۸۶
شنبه ۲۹ دی ۱۴۰۳ ۱۴:۰۱

فروش از اینستاگرام یا سایت؟ برای فروشگاه‌های اینترنتی سایت بهتر است یا اینستاگرام؟

برای سوال فروش از طریق سایت بهتر است یا اینستاگرام، بهترین جواب ترکیب ویژگی‌های سایت و اینستاگرام است. یعنی کاری که اپلیکیشن‌های فروشگاه‌ساز مثل ویترو انجام می‌دهند.

به گزارش خبرگزاری گزارش خبر، برای سوال فروش از طریق سایت بهتر است یا اینستاگرام، بهترین جواب ترکیب ویژگی‌های سایت و اینستاگرام است. یعنی کاری که اپلیکیشن‌های فروشگاه‌ساز مثل ویترو انجام می‌دهند.

طبق پرسشنامه‌ای که در سال ۲۰۲۳ منتشر شد؛ حدود ۵۰٪ کاربرهای اینستاگرام حداقل هفته‌ای یک‌بار از این پلتفرم خرید می‌کنند، یعنی اینستاگرام فقط یک شبکه اجتماعی نیست، بلکه تبدیل به پلتفرمی جدی برای خرید و فروش آنلاین شده است. با این همه محبوبیت، باز هم می‌بینیم برندهای مطرح و فروشگاه‌های حرفه‎ای از سایت استفاده می‌کنند. سایت وجهه‌ای حرفه‌ای به برند می‌دهد، امکانات خوبی دارد اما کار کردن با آن برای همه امکان‌پذیر نیست.

اگر بخواهیم به سوال فروش از اینستاگرام یا سایت؟ پاسخ بدهیم؛ درست‌ترین جواب ترکیب ویژگی‌های سایت و اینستاگرام است. یعنی کاری که اپلیکیشن فروشگاه ساز ویترو می‌کند.برای ساخت سایت رایگان با اپلیکیشن ویترو کلیک کنید

مزایای فروش از طریق اینستاگرام

اینستاگرام بستری بزرگ از طیف‌های مختلف است که می‌توانند مشتریان بالقوه‌ی شما باشند. از طرفی کار کردن با آن ساده‌ست و نیاز به دانش خاصی ندارد.

تعدد کاربران اینستاگرام

اینستاگرام یکی از محبوب‌ترین شبکه‌های اجتماعی جهان است که روزانه بیشتر از دو میلیارد کاربر فعال دارد.

جذابیت بصری

اینستاگرام ذاتا یک پلتفرم بصری است که به کسب‌وکارها این امکان را می‌دهد که از طریق عکس و ویدئو، محصولات‌شان را عرضه کنند.

تعامل مستقیم با مشتری‌ها

اینستاگرام یک شبکه اجتماعی است که بر پایه تعامل به پیج شما رتبه می‌دهد و باعث می‌شود بهتر دیده شوید.

معایب فروش از طریق اینستاگرام

جذابیت و کاربرد اینستاگرام چیزی نیست که بشود انکار کرد، اما اینستاگرام از ابتدا پلتفرمی سرگرمی‌محور بوده و اساسا قابلیت‌هایی که برای خرید و فروش آنلاین نیاز است را ندارد.

نداشتن سیستم پرداخت داخلی

اینجاست که یکی از بزرگ‌ترین مشکلات اینستاگرام به چشم می‌آید؛ یعنی نداشتن درگاه پرداخت. ویترو با داشتن درگاه پرداخت این مشکل را حل کرده.

الگوریتم‌های متغیر و دشوار

فروشگاه‌های زیادی فقط می‌خواهند محصول‌شان را بفروشند، نه اینکه نگران الگوریتم و ترندهای عجیب و غریب باشند. اگر شما هم این مشکل را دارید، شاید بهتر باشد مدتی داشتن سایت فروشگاهی رایگان را امتحان کنید.

مشکل اینترنت، سرور و فیلترینگ

فیلتر بودن اینستاگرام در ایران روند کاری بسیاری از فروشگاه‌های اینترنتی را مختل کرده. البته قرار نیست به این خاطر از فروش در اینستاگرام چشم‌پوشی کنید، اما باید جایگزینی برای آن داشته باشید.

مزایای فروش اینترنتی از طریق سایت

از جمله مزایای سایت می‌توان به اعتمادسازی بهتر، ثبت خودکار سفارش‌ها و… اشاره کرد.

فروش اینترنتی ۲۴ ساعته

فروش اینترنتی ۲۴ ساعته یکی از مهم‌ترین مزایای فروش از سایت است.

اتوماسیون و ثبت خودکار سفارش‌ها

پاسخگویی به دایرکت‌ها و ثبت دستی سفارش‌ها زمان‌بر است و باعث اتلاف وقت می‌شود. می‌توانید ثبت سفارش را به سایت منتقل کنید و زمان‌تان را صرف رشد بیزینس و تولید محتوا کنید.

نداشتن مشکل فیلترینگ در سایت

فیلتر نبودن سایت باعث می‌شود امنیت بیشتری داشته باشید و زحمات‌تان یک‌شبه به باد نرود، پس همین الان ساخت سایت رایگان فروشگاهی با ویترو را انجام بدهید.

معتبر بودن سایت

سایت به تنهایی نمی‌تواند تضمین اعتبار کند ولی احتمال معتبر بودن یک فروشگاه اینترنتی را بالاتر می‌برد.

معایب فروش اینترنتی از سایت

در کنار مزایای سایت برای فروش اینترنتی، باید در نظر داشت که معایبی هم وجود دارد که توضیح می‌دهیم.

هزینه بالای راه اندازی و نگهداری از سایت

جز هزینه‌های اولیه راه‌اندازی سایت، نگهداری از آن هم هزینه بالایی دارد.

نیاز به دانش فنی

به روز نگه داشتن نیاز به نیروهای متخصص و دانش فنی دارد و برعکس اینستاگرام هرکسی نمی‌تواند به راحتی از آن استفاده کند.

پیگیری‌های اداری زیاد برای درگاه پرداخت و اینماد

از بزرگ‌ترین معایب سایت فرایند گرفتن درگاه پرداخت است که ویترو رفعش کرده. فروشنده‌ها می‌توانند از درگاه پرداخت معتبر و اینماد ویترو استفاده کنند و مبلغ فروش‌شان را طی یک روز کاری برداشت کنند.

ویترو ؛ ساده مثل اینستاگرام، حرفه‌ای مثل سایت

سایت و اینستاگرام هیچ کدام‌شان ابزار کاملی برای فروش اینترنتی نیستند، چون الزاما برای آن طراحی نشده‌اند. درحالی که اپلیکیشن فروشگاه‌ساز ویترو ساخته شده که با ساخت سایت فروشگاهی بتوانید فروش آنلاین‌تان را بهبود دهید.

ویترو ساده مثل اینستاگرام است، چون این قابلیت‌ها را دارد:

اتصال به اینستاگرام

با اتصال به اینستاگرام، می‌توانید پست‌های‌تان را از اینستاگرام آنلاین‌شاپ‌تان به محصولات فروشگاه‌تان اضافه کنین. این فرایند در چند دقیقه انجام می‌شود و نیازی به وارد کردن رمز اکانت نیست.

پنل موبایلی و دسترسی ساده

به راحتی و فقط با یک موبایل می‌توانید در ویترو سایت فروشگاهی بسازید و مدیریتش کنید.

هزینه پایین

شما می‌توانید کاملا رایگان سایت فروشگاهی‌تان را در ویترو بسازید و قابلیت‌هایش را امتحان کنید و سپس برای خرید اشتراک تصمیم بگیرید.

محیطی مشابه اینستاگرام

محیط اپلیکیشن ویترو شبیه اینستاگرام است و اصلا حس نمی‌کنید از اینستاگرام خارج شده‌اید.

بدون نیاز به دانش فنی

ساخت سایت فروشگاهی در ویترو نیاز به دانش فنی ندارد و در حد استفاده از اینستاگرام ساده است.

ویترو حرفه‌ای مثل سایت است، چون این قابلیت‌ها را دارد:

ثبت سفارش خودکار

به طور خودکار و بدون نیاز به نیروی انسانی و ادمین و… سفارش‌ها در ویترو ثبت می‌شوند و شما می‌توانید به لیست سفارش‌های‌تان دسترسی داشته باشید.

درگاه پرداخت و اینماد

ویترو با داشتن درگاه پرداخت و اینماد باعث می‌شود اعتبار فروشگاه‌تان بیشتر شود.

قابلیت دسته بندی و کالکشن

با دسته‌بندی محصولات هم فروشگاه‌تان حرفه‌ای‌تر به نظر می‌رسد، هم مشتریان به راحتی می‌توانند محصول موردنظرشان را پیدا کنند.

کد تخفیف اختصاصی

کد تخفیف اختصاصی ویترو یک کد تخفیف ساده نیست. با این قابلیت می‌توانید علاوه‌بر تخفیف دادن، فروش‌تان را مدیریت کنید، مبلغ کل فروش و کل تخفیف را بدانید و برای هر کاربر یا مناسبت کد تخفیف مجزا طراحی کنید.

نداشتن مشکل فیلترینگ

اگر آنلاین‌شاپ‌تان یک منبع درآمد جدی‌ست، باید برای فیلترینگ راه‌حلی داشته باشید. ویترو مشکل فیلترینگ ندارد و می‌توانید از طریق آن بفروشید.

نتیجه گیری

با بررسی مزایا و معایب اینستاگرام و سایت، به این نتیجه می‌رسیم این دو می‌توانند مکمل هم باشند. اینستاگرام، با سادگی و تعدد کاربرانش، پلتفرم مناسبی برای تعامل مستقیم و معرفی محصولات است، اما محدودیت‌هایی مثل نداشتن درگاه پرداخت را دارد. سایت، با امکانات حرفه‌ای مثل فروش ۲۴ ساعته و… گزینه‌ای ضروری برای هر کسب‌وکاری است، اما به علت هزینه بالا و پیچیدگی راه‌اندازی برای همه امکان‌پذیر نیست. راه‌حل، ترکیب اینستاگرام و سایت است، یعنی همان کاری که اپلیکیشن فروشگاه ساز ویترو انجام می‌دهد؛ ساده مثل اینستاگرام و حرفه‌ای مثل سایت. این ترکیب، فرصتی برای کسب‌وکارها فراهم می‌کند تا از همه‌ی امکانات فروش آنلاین استفاده کنند و فروش‌شان را بهینه‌تر کنند.