

مدیرعامل پست:

افزایش ۲۴ درصدی ترافیک بسته‌های پستی در کشور

معاون وزیر ارتباطات و مدیرعامل شرکت ملی پست با بیان اینکه اقبال به سمت اقتصاد دیجیتال و خرید و فروش اینترنتی در ایران بیشتر شده است، گفت: بر این اساس ترافیک مرسولات پستی طی سال جاری به طور میانگین ۱۶ درصد رشد داشت که این افزایش در حوزه بسته‌های پستی به میزان ۲۴ درصد بوده است.

به گزارش خبرنگاران گروه صنعت و تجارت گزارش خبر، محمد احمدی صبح شنبه طی گفت و گو با خبرنگار ایرنا اظهار کرد: پس از همه‌گیری کرونا اتفاقات جدیدی همچون اقتصاد دیجیتال در دنیا شکل گرفت که روز بروز توسعه پیدا کرد؛ ارایه خدمات پستی و استفاده از امکان اقتصاد دیجیتال نیز از همان زمان در ایران عمومیت پیدا کرد و این روند همچنان با رشد روزافزون ادامه دارد.

وی با بیان اینکه بر همین اساس از سال ۱۴۰۰ تاکنون رشد ترافیک مرسولات پستی در کشور ۱۶۰ درصد افزایش یافته است افزود: این امر نشان دهنده آن است که اقبال به سمت اقتصاد دیجیتال و خرید و فروش اینترنتی در کشور بیشتر شده است.

مدیرعامل پست یادآور شد: امسال علی رغم چالش‌هایی که در حوزه کسب و کار کشور وجود داشت اما در حوزه اقتصاد دیجیتال که به صورت مشخص تعداد مرسولات پستی به عنوان یکی از شاخص‌های این حوزه به شمار می‌رود عملاً با رشد ترافیک بسته و امانات پستی مواجهیم.

جابجایی روزانه ۹۰۰ هزار مرسوله پستی در کشور

احمدی سهم اقتصاد دیجیتال از جریان کل اقتصاد ایران را حدود چهار درصد عنوان کرد و گفت: این رقم در کشورهایی مانند ترکیه سه تا چهار برابر ایران است و نشان می‌دهد که این بحث به صورت جدی در کشور ما نیز وجود دارد و حتماً در سال‌های آینده متبلور خواهد شد بنابراین باید زیرساخت‌هایمان را متناسب با این حوزه توسعه دهیم که اجرای طرح سورتینگ رباتیک پست در استان‌های مختلف در همین ارتباط و برای ارتقای کیفیت خدمات است.

مدیرعامل پست برای بهره‌برداری از دومین سامانه سورتینگ هوشمند پستی (دسته‌بندی و مرتب‌سازی مکانیزه) رباتیک کشور به استان کرمانشاه سفر کرد.

وی تأکید کرد: امروزه پست در جایگاه یک توانمندساز و زیرساخت اساسی در شکل‌گیری و توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط، به عنوان موتور محرک اقتصاد دیجیتال و نمادی از پیشرفت در کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه شناخته می‌شود.

احمدی ادامه داد: در زمان حاضر به طور میانگین روزانه ۹۰۰ هزار مرسوله در کشور جابجا می‌شود که گاهی به دلیل برخی مناسبت‌ها حجم آن افزایش پیدا می‌کند و این نشان می‌دهد که توسعه شبکه پستی و اقتصاد دیجیتال به توسعه جریان کسب و کار در کشور کمک شایانی کرده است.

مدیرعامل شرکت ملی پست ایران یادآور شد: بیشترین میزان ترافیک مرسولات پستی در کشور با ۴۵ درصد به تهران اختصاص دارد و پس از آن اصفهان، تبریز، مشهد و شیراز در رده‌های بعدی قرار دارند.

احمدی تأکید کرد: پست شبکه‌ای از فرایندهای مختلف است، بخشی که در سطح جامعه دیده می‌شود و معمولاً مربوط به همکاران سخت‌کوش پستی است؛ شرکت ملی پست یک شبکه سراسری است که تا نقاط روستایی نیز خدمات‌رسانی می‌کند.

وی ادامه داد: در حال حاضر هشت هزار و ۴۰۰ نفر با عنوان پستی در کشور فعال هستند که از این تعداد چهار هزار و ۷۰۰ نفر در مناطق شهری و حدود سه هزار و ۷۰۰ نفر نیز در مناطق روستایی با شرکت ملی پست همکاری دارند.

معاون وزیر ارتباطات با اشاره به کمبود نیرو در شرکت پست نیز افزود: حدود ۱۸ سال است نیروی جدید در هر قالبی به استخدام پست در نیامده است ضمن آنکه گاهی اوقات کوچ نیروهای شرکتی و از سویی دیگر قرار گرفتن نیروهای رسمی این شرکت که در هرم بازنشستگی قرار دارند را با چالش‌هایی مواجه می‌کند و این چالش‌ها عمدتاً در اوقاتی که پیک ترافیک مرسولات پستی در کشور بالا می‌رود و یا اتفاق‌هایی مانند آلودگی هوا و نزولات جوی روی می‌دهد بیشتر احساس می‌شود.

احمدی ادامه داد: شرکت پست پارسال در افق ۲ ساله برای جذب ۲ هزار و ۵۰۰ نفر و در افق سه ساله برای جذب یک‌هزار و ۲۰۰ نفر درخواست ارایه داده است که خوشبختانه با موافقت همراه شد.

مدیرعامل شرکت ملی پست ایران به منظور شرکت در آیین افتتاح مرکز سورتینگ هوشمند رباتیک پستی کرمانشاه به این استان سفر کرده است.