

مدیرعامل شرکت ملی پست:

ربات‌های هوشمند برای ارائه خدمات پستی وارد کار می‌شود

محمد احمدی مدیرعامل شرکت ملی پست، گفت: در لایه فرایندهای اجرایی یکی از پروژه‌هایی که در دست داریم این است که ربات‌های هوشمند کار تفکیک و تجزیه مرسولات را انجام دهند و سیستم مکانیزه تجزیه یا سیستم‌های سورتینگ هوشمند تجزیه توسعه یابند.

به گزارش خبرنگاران گروه صنعت و تجارت گزارش خبر، محمد احمدی، با حضور در غرفه ستاد خبری نمایشگاه تلکام و مجموعه رسانه‌ای سینتا در بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی تلکام در گفت‌وگو با سینتا پیرامون استفاده از هوش مصنوعی در خدمات پستی، گفت: هوش مصنوعی و هوشمندسازی لایه‌های مختلفی دارد، ما در سال‌های اخیر مسیر هوشمندسازی را در نظام فرایندی برای بخش‌هایی از فرایندهای اجرایی شرکت آغاز کردیم و روز به روز در حال ارتقای نسل هستیم و مسیر جدیدی را برای بلوغ و توسعه نسل پیدا می‌کنیم.

وی، ادامه داد: موضوعی که مدنظر است و طعم شیرین آن را مردم می‌چشند و همچنین می‌تواند توسعه دهنده لایه‌های سرویس، کیفیت و فرایندای اجرایی ما باشد، خدماتی است که سمت مشتری اتفاق می‌افتد و ارتباط ما با مشتری است.

برنامه شرکت پست برای خدمت‌رسانی بر بستر سکوه‌های بومی

مدیرعامل شرکت ملی پست، اظهار کرد: یکی از لایه‌هایی که به طور جدی پیش رو داریم این است که بتوانیم روی بستر سکوه‌های داخلی چه سوپراپلیکیشن‌ها و چه شبکه‌های اجتماعی، خدمت‌رسانی کنیم؛ هم به عنوان دستیار پستی برای مردم، هم به عنوان سکو برای دسترسی به خدمات الکترونیکی و هم به عنوان سطح دسترسی با شعار اینکه هر کسب و کار یک باجه پستی باشد، که دو مزیت کلیدی دارد؛ ما توسعه دسترسی را برای مردم آسان می‌کنیم و به دنبال توسعه سکویی نیستیم و به سکوه‌های داخلی ظرفیت می‌دهیم.

معاون وزیر ارتباطات، افزود: شرکت ملی پست، بین‌سازمانی است و خدمات آن گسترده است و قابلیت ترکیب خدمات هیبریدی را ایجاد می‌کند.

وی، خاطرنشان کرد: باید بپذیریم در ساختارهای لجستیکی با چند جریان مواجه هستیم، جریان فیزیکی و حمل و نقل کالا که مستلزم شبکه ارتباطات فیزیکی چند لایه است، جریان مالی و جریان داده و اطلاعات که در آن باید سوار شود و همچنین برای لایه مشتری بتواند خدمات تعریف کند.

احمدی، افزود: به نظر می‌رسد این نوع نگاه از ایام دهه فجر آغاز می‌شود و زمینه اینکه مصرف‌کننده نهایی در مدل‌های مختلف در این حوزه به صورت روزآمد سرویس‌های جدیدی را دریافت کند، تعریف می‌شود.

استفاده از ربات‌های هوشمند برای تفکیک و تجزیه مرسولات پستی

مدیرعامل شرکت ملی پست، گفت: در لایه فرایندهای اجرایی نیز یکی از پروژه‌هایی که در دست داریم این است که ربات‌های هوشمند کار تفکیک و تجزیه محصولات را انجام دهند و سیستم مکانیزه تجزیه یا سیستم‌های سورتینگ هوشمند تجزیه توسعه می‌یابند، چراکه از تلفیق اطلاعات حاصل از رویدادهای مرسوله با استفاده از این مکانیزه تحلیل‌های هوشمندانه قابل پیاده‌سازی است.

رونمایی از مکانیزم هوشمند خوانش آدرس در ایام دهه فجر

وی، افزود: این تحلیل‌های هوشمندانه به ارتقای کیفیت و توسعه بهره‌وری کمک می‌کند، ولی روی لبه هوش مصنوعی استفاده از مکانیزم خوانش آدرس و تحلیل‌های نواحی و گشت‌های توزیع در ایام دهه فجر رونمایی می‌شود و از لایه تجزیه در شهرستان به لایه نشانی توسط ربات‌های هوشمند می‌رسیم؛ بدین صورت در حوزه فرایندهای داخلی، فرصت‌های استفاده از هوش مصنوعی زیاد می‌شود که تحول سازمانی محسوب می‌شود.

اجرای پروژه GNAF در عموم شهرهای کشور

احمدی، گفت: پایگاه نشانی کدپستی یا GNAF بسیار حائز اهمیت است که به عنوان یکی از پایگاه‌های مهم حکمرانی داده در کشور است و متولی آن شرکت ملی پست است و در لایه توسعه میدانی اقدامات خوبی افتاده و تقریباً همه شهرهای کشور GNAF شده و نقاط روستایی را وارد شدیم و در سرشماری ۱۴۰۵ که ثبت مینا است، درصد قابل توجهی را اگر تامین نقشه کنیم، روستاها را مبتنی بر مکانیزم، ژئوکید می‌کنیم.

وی، افزود: زیرساخت‌های پایه‌ای توسعه هوش مصنوعی در کاربردی‌سازی خدمات به پایگاه کدپستی باید در نظر گرفته شود و با شرکت‌های دانش‌بنیان هم وارد مذاکره شده ایم و به سمت تولید محصول می‌رویم.

احمدی، خاطرنشان کرد: در اتفاقاتی که در ناترازی انرژی مطرح می‌شود، شبکه ارتباطات فیزیکی پست مدل بهینه‌ای است و پایگاه نشانی کدپستی کارآمدی سامانه‌ها و فعالیت سازمان‌های مختلف را بهینه می‌کند.