

مدیرعامل شرکت ملی پست:

راهاندازی سرویس خرید و فروش اینترنتی با کشورهای همسایه در دستور کار پست

مدیرعامل شرکت ملی پست انجام تجارت الکترونیکی فرامرزی با کشورهای منطقه را از اهداف این شرکت برشمرد و گفت: اکنون سرویس تجارت الکترونیک فرامرزی با روسیه با همکاری یک سکوی اینترنتی در بازه زمانی ۷۲ ساعت در حال آزمایش است.

به گزارش خبرنگاران گروه صنعت و تجارت گزارش خبر، محمد احمدی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا، به شرح اقداماتی که این مجموعه برای توسعه تجارت الکترونیک فرامرزی انجام داده یا در دست انجام است، پرداخت.

وی ابتدا جزئیات سفر به ونزوئلا و کوبا را تشریح کرد و گفت: «این سفر با شعار "دیپلماسی فناوری" انجام شد. این اتفاقات از یک سال قبل در دست پیگیری بود که ماه گذشته به نتیجه رسید. هدف اصلی از این سفر توسعه تعاملات بین الملل و افزایش تبادل مرسولات در حوزه تجارت الکترونیک بود. از طرف دیگر صادرات خدمات فنی مهندسی و دانش فنی و تجهیزات تخصصی حوزه صنعت پست توسط شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی را به عنوان یک هدف جدی دنبال می‌کنیم.»

معاون وزیر ارتباطات تاکید کرد: «در ونزوئلا و کوبا موضوع استفاده از ظرفیت شبکه ارتباطات پستی جهانی برای توسعه ارتباطات میان دو کشور مطرح شد که چهار محور اصلی دارد که ایجاد ظرفیت برای تجارت الکترونیکی دوطرفه و استفاده از ظرفیت کشور کوبا برای توزیع مرسولات پستی از طریق کشورهای حوزه کارائیب و آمریکای جنوبی از جمله آن است.»

احمدی تاکید کرد: «موضوع دیگر دانش فنی بود؛ ایران به دلیل دارا بودن زیرساخت‌های مهم مانند ماهیت کدپستی و جی‌نف به عنوان یکی از کشورهای دارای دانش در این زمینه است که یک ظرفیت خوب برای صادرات خدمات فنی و مهندسی در حوزه پستی است. دو محور بعدی بحث تمبرهای پستی و توسعه خدمات پستی میان دو کشور است. در تلاش هستیم برگزاری رویدادهای مشترک تمبر را پیگیری کرده تا تفاهم‌نامه‌ای که در آن‌جا به امضا رسیده است را به مرحله اجرا در بیاوریم.»

گسترش روابط پستی میان ایران و کشورهای دیگر

مدیرعامل شرکت ملی پست، درباره اینکه تعامل با کشورهای دیگر برای توسعه همکاری‌های پستی در چه مرحله‌ای است، گفت: «کشورهایی که توسعه روابط پستی با آن‌ها را مدنظر داریم، دارای تراکم جمعیت زیاد میان دو کشور و نزدیکی‌های فرهنگی هستند. همچنین وجود زیرساخت حمل‌ونقلی شرکت‌های همسایه ظرفیت خوبی در حوزه تجارت الکترونیک فرامرزی ایجاد می‌کند.»

احمدی افزود: «در همین راستا دوماه است که همکاری آزمایشی ایران با کشور روسیه در حوزه پستی شکل گرفته و در حال انجام آن هستیم. پس از آن تعامل با کشورهای ترکیه، امارات متحده عربی، افغانستان و ارمنستان را به عنوان کشورهای هدف دنبال خواهیم کرد.»

وی با بیان اینکه در کشور ترکیه نیز اقداماتی را آغاز کردیم که از طریق مرز زمینی سرویس تجارت الکترونیک را گسترش دهیم، گفت: «روزانه حجم قابل توجهی مبادلات از جنس مرسولات پستی بین کشور ترکیه انجام می‌شود که قسمتی به شکل قانونی و از مسیر رسمی و بخش دیگر از مسیر غیرسیستماتیک و مسافری است.»

وی ادامه داد: «برای ساماندهی این بخش و اینکه یک شبکه پستی برای تجارت فراهم باشد، باید سازمان گمرک و نهادهای ذیربط میان دو کشور فعال شوند. در کنار آن برای تعریف سطح کیفی خدمات نیاز به توافق بین پست دو کشور و ایجاد یک سیستم قانونی داریم که به لحاظ قیمت، نرخ‌ها را بهینه و اقتصادی کرده و نظام کنترلی ایجاد کنیم که به شکل سیستمی چه کالاهایی وارد و چه کالاهایی خارج می‌شوند.»

تجارت الکترونیکی در کشور دو طرفه می‌شود

مدیرعامل شرکت ملی پست با بیان اینکه هدف ما این است که تجارت الکترونیکی را در تمام کشورها به شکل دو طرفه انجام بدهیم، گفت: «همکاری وزارت صمت و وزارت اقتصاد در راستای تسهیل‌گری در این بخش بسیار حائز اهمیت است.»

وی خاطرنشان کرد: «در جلساتی که با پست کشور امارات داشتیم با توجه به آنکه بالغ بر ۵۰۰ هزار ایرانی در امارات زندگی می‌کنند و ریشه‌های فرهنگی زیادی داریم، حتی این امکان وجود دارد که نان پخت روز را به سفره شب آن‌ها برسانیم. امیدواریم به زودی تعاملات در حوزه راه‌اندازی سرویس‌های تجارت الکترونیک بین‌المللی به نتیجه برسد.»

افزایش آگاهی مشتریان باعث افزایش کیفیت خدمات می‌شود

وی درباره رشد مرسولات تجارت الکترونیکی در داخل کشور افزود: «بعد از شیوع کرونا، تجارت الکترونیک و خرید آنلاین با زندگی مردم عجین شد و پس از آن نیز توسعه یافت. روند رشد تجارت الکترونیکی دو تا سه برابر بیشتر از رشد دیگر مرسولات حوزه پستی کشور بوده است.»

مدیرعامل شرکت ملی پست تصریح کرد: «باید این واقعیت را بپذیریم که مشتری تجارت الکترونیکی را توسعه می‌دهد و تاثیر خواست و نیاز مشتری از دیگر عوامل بیشتر است. هر قدر آگاهی مشتریان این حوزه بیشتر شود اپراتورها مجبور می‌شوند کیفیت خدمات را بالا ببرند.»

احمدی خاطرنشان کرد: «به واسطه رشد ترافیک مرسولات از تجهیزات مکانیزه جدید و ابزارهای هوشمندسازی استفاده می‌کنیم. در تهران این روند در حال انجام است، برای چهار استان دیگر نیز برای پیاده‌سازی دستگاه‌های سورتینگ هوشمند برنامه‌ریزی کنیم.»