گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۰۷۷۰۶
شنبه ۱ دی ۱۴۰۳ ۲۱:۳۹

ردیابی کشتی ها

نگرانی ها از افزایش قدرت نفوذ کپلر در بازار داده های دریایی

پلتفرم تجزیه و تحلیل داده های دریایی فرانسوی Kpler می خواهد شرکت ردیابی کشتی Spire Maritime را خریداری کند

به گزارش گروه صنعت و تجارت _پایگاه اطلاع رسانی دریا و نفت، به نقل از رویترز: با توجه به اینکه داده های ماهواره ای منبعی حیاتی برای تاجران نفت و شرکت های کشتیرانی است، پس از مطرح شدن فروش Spireبرخی از مشتریان می ترسند که Kpler دسترسی آنها را به اطلاعات قطع کند به همین دلیل نگرانی های ضد انحصاری را با مقامات آمریکایی مطرح کرده اند.

قرارداد ۲۴۱ میلیون دلاری اعلام شده در ۱۳ نوامبر به Kpler امکان کنترل ماهواره های Spire و سیستم شناسایی خودکار دریایی (AIS) را می دهد که کشتی ها را در سطح جهانی، به ویژه در اقیانوس های باز، با نرخ تازه سازی هر ۱۵ دقیقه ردیابی می کند.

این قابلیت با رقبا از جمله Orbcomm که هفت تا ۱۰ ماهواره دارد و حدود ۳۶ ساعت طول می کشد تا به روز شود، بی نظیر است.

فن آوری Spire به آن اجازه می دهد تا ده ها هزار کشتی بیشتر از رقبای خود را ردیابی کند، که آن را به منبع اطلاعاتی جذابی برای مشتریان مختلف از جمله ردیاب های محموله، وزارت دفاع ایالات متحده و آژانس های اطلاعاتی تبدیل می کند.

این داده ها همچنین توسط شرکت های تجاری دریایی و کالاها و میزهای انرژی در شرکت های وال استریت که از آن برای تجارت قراردادهای نفتی استفاده می کنند، استفاده می شود.

این منبع گفت که مشتریان دیگر عبارتند از MapLarge، Vortexa، Windward، Polestar Global، Maxar Intelligence و همچنین شرکت های کشتیرانی و کروز.

Veson Nautical که Cargill و Trafigura را در میان مشتریان خود فهرست می کند و ShipTracks که به Chevron خدمات می دهد، از جمله شرکت های تحلیلی هستند که از داده های Spire استفاده می کنند.

اگر این معامله انجام شود، Spire همچنان به قراردادهای موجود با دولت ایالات متحده برای داده های دریایی خدمات می دهد.

با این حال، این خرید نگرانی هایی را ایجاد کرده است که مشتریان نرم افزار و تجزیه و تحلیل که به داده های AIS Spire متکی هستند و ممکن است در برخی از برنامه ها با Kpler رقابت کنند، در صورت ادامه معامله، ممکن است دسترسی به آن داده ها را از دست بدهند.

Kpler به طور فعال رقبای خود را برای تقویت ترافیک دریایی و قابلیت های نظارت ناوگان خود به دست آورده است. به گفته این منابع، این نگرانی وجود دارد که این یکپارچگی عمودی نیز می تواند بر قیمت گذاری تأثیر بگذارد و نوآوری را خفه کند.

ولگردی و قانونی شکنی خرید Kpler در حال حاضر ابروها را در صنعت افزایش داده است. در سال های اخیر، این شرکت چندین رقیب از جمله ارائه دهنده داده های دریایی مستقر در بریتانیا MarineTraffic و شرکت نروژی Nortek را خریداری کرده است. این خریدها قابلیت‌ها و سهم بازار Kpler را گسترش داده است، اما همچنین نگرانی‌هایی را در مورد تسلط روزافزون این شرکت در بازار داده‌های دریایی ایجاد کرده است.

منابع گفتند که خرید MarineTraffic توسط Kpler، که قبلا رقیب اصلی در بازار داده‌های AIS بود، منجر به از دست دادن دسترسی به داده‌ها برای برخی از شرکت‌های تحلیلی که خارج از پایگاه مشتری هدف Kpler بودند، شد