

به همت پارک علم و فناوری خراسان و شرکت های صنعتی خراسان رضوی؛

## ثبت نام دوره آموزشی آنلاین «نقش رسانه و روابط عمومی در توسعه کسب و کار» آغاز شد

ثبت نام دوره آموزشی «نقش رسانه و روابط عمومی در توسعه کسب و کار» که به همت پارک علم و فناوری خراسان و شرکت های صنعتی خراسان رضوی در تاریخ های ۲۸ و ۲۹ آذرماه و همچنین ۵ و ۶ دیماه سالجاری در ۱۶ ساعت و از ساعت ۹ صبح لغایت ۱۳ و به صورت آنلاین و با تدریس احمد باقری آغاز شد.

به گزارش خبرنگاران گروه علم و فناوری گزارش خبر، رسانه و روابط عمومی از اهمیت بسیاری در توسعه کسب و کار برخوردارند. این دو عامل با ارتباط برقرار کردن با مشتریان و افزایش آگاهی عمومی نقش بسیار مهمی در تبلیغات و بازاریابی کسب و کار دارند.

به عنوان مثال، رسانه‌ها از طریق تبلیغات و اخبار، می‌توانند به مشتریان مختلف اطلاعاتی در مورد محصولات یا خدمات کسب و کار ارائه دهند و باعث افزایش فروش شوند. همچنین، روابط عمومی می‌توانند با برقراری ارتباط با رسانه‌ها و افراد مختلف، تصویر مثبت کسب و کار را افزایش دهند و اعتماد مشتریان را بالا ببرند.

بنابراین، استفاده صحیح از رسانه و روابط عمومی می‌تواند به توسعه کسب و کار کمک زیادی کند و باعث افزایش شناخت و تعامل مشتریان با کسب و کار شود.

دوره آموزشی «نقش رسانه و روابط عمومی در توسعه کسب و کار» که به همت پارک علم و فناوری خراسان و شرکت های صنعتی خراسان رضوی در تاریخ های ۲۸ و ۲۹ آذرماه و همچنین ۵ و ۶ دیماه سالجاری در ۱۶ ساعت و از ساعت ۹ صبح لغایت ۱۳ و به صورت آنلاین و با تدریس احمد باقری برگزار می شود.

به طور خلاصه، در این دوره ها شرکت کنندگان می‌توانند بیاموزند:

۱. استراتژی کلی رسانه و تبلیغات

۲. نحوه ارتباط با رسانه ها و رسانه‌ای کردن پیام ها

۳. تکنیک های مذاکره و ارتباط درون سازمانی

۴. مدیریت بحران و برندینگ

در این دوره ها نیز معمولا مطالب تئوریک با مطالب عملی ترکیب شده است تا شرکت کنندگان بتوانند تجربه عملی واقعی را هم با محتوای تئوریک درک کنند و بتوانند این مهارت ها را در زندگی حرفه‌ای خود به کار گرفته و بهبود دهند.

مهمترین سرفصل های این دوره شامل موارد زیر است:

- آشنایی با انواع رسانه ها و سیستم های روابط عمومی

- اهمیت مخاطب شناسی در اثربخشی محتوا

- ابزارهای مورد نیاز تولیدمحتوای موثر در رسانه ها و روابط عمومی ها

- اصول بهره گیری از خلاقیت و ایده پردازی در محتواسازی با ابزارهای نوین ارتباطی

- مدیریت و خلاقیت در محتواسازی موثرتر روابط عمومی ها

- طراحی و تولید پیام روابط عمومی ها

- اهداف تولید محتوای در روابط عمومی ها

-برنامه ریزی در تولیدمحتوای موثر

-مدیریت رویدادها و مسيردهی افکارعمومی با هدف اثربخشی پیام سازمان

-افزایش قدرت اثربخشی محتوا در روابط عمومی در موتورهای جستجو (سئوی محتوا)

-بهره گیری حداکثري از ابزارهای تولید و انتشار محتوا در روابط عمومی

-بهینه سازی محتوا در وب سایت سازمانی و شبکه های اجتماعی در اختیار رسانه ها و روابط عمومی ها

-بسترسازی در خصوص روابط عمومی آنلاین و نوین در سازمان ها براساس نیاز مخاطبان و ظرفیت های موجود

جهت ثبت نام در این دوره با شماره تماس ۰۹۱۵۷۹۸۲۲۴۵ و یا ۴۲۶۳۷۰۵۳ تماس حاصل فرمائید.  
شهریه حضور در این دوره آموزشی : ۱.۱۸۵.۰۰۰ تومان