کد خبر: ۵۰۷۳۹۷
دوشنبه ۱۹ آذر ۱۴۰۳ ۱۴:۱۱

با "مدل سازمانی" خدمات خبرگزاری گزارش خبر آشنا شوید؛

با دستیار روابط عمومی صاحب رسانه شوید

خبرگزاری گزارش خبر نخستین رسانه سئومحور و کاربرمحور در ایران برای داشتن یک درگاه خبری با امکانات ویژه برای مخاطبان ویژه خود از مدل سازمانی خود رونمایی کرد.

به گزارش خبرنگاران گروه علم و فناوری گزارش خبر، با توجه به اهمیت فعالیت حرفه ای روابط عمومی در کسب و کار معرفی و تبلیغ محصولات به مخاطبان و مشتریان، ایجاد و مدیریت ارتباطات مؤثر با رسانه‌ها برای جلب توجه به برند، برنامه‌ریزی و اجرای استراتژی‌های مناسب برای حفظ اعتبار برند در شرایط بحرانی، رصد و بررسی بازخوردها و نظرات مشتریان برای بهبود خدمات و سازماندهی و اجرای رویدادهای مختلف برای تقویت ارتباطات برای ایجاد تصویر مثبت از برند و افزایش اعتماد مشتریان، بی تردید نیاز بهره مندی از هوش مصنوعی و ایجاد یک رسانه رسمی همراه کسب و کار با مرجعیت وبسایت سازمانی دوچندان شده است.

خبرگزاری گزارش خبر با درک این نیاز و با استفاده از عملکرد هوش مصنوعی در فرآیند تولیدمحتوا و سئوی محتوا با بهبود سرعت و دقت ارتباطات فناوری اطلاع رسانی با رعایت قوانین موتورهای جستجو با تحلیل داده‌ها و شناسایی الگوهای رفتاری، به سازمان‌ها امکان می‌دهد تا استراتژی‌های مؤثرتری برای تعامل با مخاطبان طراحی کنند.

مزایای راه اندازی درگاه خبری اختصاصی برای روابط عمومی‌ها

- اعتبار و اعتماد: درگاه خبری اختصاصی در کنار وب‌سایتتان به کسب‌وکارها اعتبار می‌بخشد و حس اعتماد را در مشتریان ایجاد می‌کند.

- دسترس‌پذیری ۷/۲۴: درگاه خبری در کنار وب‌سایت کسب و کارتان امکان دسترسی دائمی به اطلاعات و خدمات را با اعتبار یک خبرگزاری را فراهم می‌کند، حتی خارج از ساعات کاری.

- ابزار بازاریابی: درگاه خبری اختصاصی در کنار وب‌سایت کسب و کارتان به عنوان یک ابزار بازاریابی مؤثر عمل کرده و به جذب مشتریان جدید کمک می‌کند.

- ارتباطات مؤثر: درگاه خبری اختصاصی امکان برقراری ارتباط مستقیم با مشتریان و ارائه اطلاعات مفید از ابزارهای نوین ارتباطی در خبرگزاری را فراهم می‌آورد.

- بهبود سئوی محتوا در وبسایت: درگاه خبری اختصاصی به جهت اعتبار در موتورهای جستجو بویژه گوگل می تواند اعتبار سئوی مناسبی را به محتواهای وبسایت کسب و کارتان ایجاد کند.

با دستیار روابط عمومی صاحب رسانه شوید

نخستین و تنهاترین خبرگزاری سئومحور و کاربرمحوردر ایران برای تمامی روابط عمومی سازمان ها، صاحبان کسب و کار، امکانات و بسترهای متعددی را برای داشتن یک درگاه رسمی خبری و خدمات ویژه فراهم آورده است.

گروه های هدف این طرح:

صاحبان کسب و کار
مدیران روابط عمومی
مشاوران رسانه و تولید محتوا
مشاوران روابط عمومی

برخی از مهترین خدمات:

T.V اختصاصی
پخش زنده رویدادها
ارائه درگاه خبری با نام و برند شخصی در خبرگزاری
انتشار نامحدود محتوا (نوشتاری، عکس و فیلم)
انتشار نامحدود پادکست صوتی
انتشار نامحدود بنرهای تبلیغاتی و اطلاع رسانی در درگاه خبری اختصاصی
دسته بندی موضوعی تمامی محتواها در درگاه خبری
دیده شدن تیتر تمامی محتوا در صفحه اول گوگل
ایندکس تمامی کلمات کلیدی در موتورهای جستجو
درج استوری در صفحه اول خبرگزاری

هدیه ویژه

آموزش ۴ساعته سئوی محتوا به تیم روابط عمومی و یا تولیدمحتوا به ارزش مبلغ ۸ میلیون تومان (در این طرح رایگان است)
مشاوره محتواسازی در ساختار روابط عمومی به ارزش هر جلسه ۲ میلیون تومان (هر ماه ۲ جلسه مشاوره رایگان)

((نمونه های درگاه های خبری در مدل سازمانی فعال در خبرگزاری گزارش خبر))

برای اطلاع و آغاز همکاری و فعال نمودن درگاه خبری با شماره ۰۹۱۲۶۹۴۴۹۶۶ تماس حاصل فرمائید.