

توسعه و گسترش همکاری پست با مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران

معاون وزیر ارتباطات و مدیرعامل شرکت ملی پست در نشست مشترک با مدیرعامل مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران بر توسعه و طراحی خدمات نوین و دارای ارزش افزوده بر اساس نیاز مشتریان و بازار تاکید کرد.

به گزارش خبرنگاران گروه صنعت و تجارت گزارش خبر، محمد احمدی در این نشست که روز شنبه با هدف توسعه خدمات مبتنی بر انتظار مشتریان برگزار شد، با تاکید بر تسهیل و ارتقای کیفیت خدمات پستی با رویکرد تحول دیجیتال، گفت: با بهره گیری از ظرفیت ایران کد و همپوشانی آن با کدپستی می‌توان به سمت ارائه خدمات بیشتر، مبتنی بر فناوری و هوشمندسازی حرکت کرد.

مدیرعامل شرکت ملی پست برگزاری نشست‌های کارشناسی و بررسی مقررات و قوانین حاکم تا رسیدن به تفاهمنامه مشترک را ضروری دانست و افزود: در این نشست‌ها باید تمامی ظرفیت‌های متقابل به دقت مورد بررسی قرار گیرد تا تفاهمنامه‌ای جامع و کامل در راستای اهداف تعیین شده، تدوین شود.

مهدی مظهري مدیرعامل مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران نیز در این نشست ضمن تشریح خدمات ایران کد، به کاربردهای بین‌المللی آن و تعیین جایگاه کالا در سیستم طبقه بندی ملی برای شناسایی و گروه بندی محصول در فرایندهای زنجیره تأمین اشاره کرد.