

در نشست با مدیران شرکت آسان پرداخت تاکید شد؛

توسعه سوپرپاها و چتبات‌ها برای توسعه خدمات الکترونیکی پست

معاون وزیر ارتباطات و مدیرعامل شرکت ملی پست در نشست با مدیران شرکت آسان پرداخت گفت: شرکت ملی پست در مسیر هوشمندسازی و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در نظر دارد خدمات الکترونیکی خود را با هدف دسترسی سریعتر هموطنان به خدمات پستی در بستر سوپرپاها و چتبات‌های بومی افزایش دهد.

به گزارش خبرنگاران گروه صنعت و تجارت گزارش خبر، محمد احمدی در این نشست که عصر چهارشنبه برگزار شد، با اشاره به اینکه شبکه عظیم کاربران سوپرپاها و چتبات‌ها، ظرفیت بسیار مناسبی برای ارائه خدمات الکترونیکی فراهم کرده‌اند، افزود: تلاش ما این است تا با بهره‌گیری از ظرفیت سکوی بومی سطح دسترسی به خدمات پستی را افزایش داده و با سرعت بیشتری به هموطنان خدمات ارائه دهیم.

مدیرعامل شرکت ملی پست با تاکید بر اینکه این شرکت با استفاده از این ابزارهای هوشمند در گام نخست، طی یک سال گذشته موفق به ارائه برخی سرویس‌های الکترونیکی خود نظیر کدپستی، احراز نشانی و رهگیری مرسولات در بستر سوپر اپلیکیشن آپ و پیام‌رسان‌های بله و ایتا را فراهم آورده است، گفت: با توجه به استقبال مردم از دریافت خدمات در این بستر، در گام‌های بعدی سعی داریم با طراحی سرویس‌هایی مبتنی بر نیاز مشتری و بازار و با توسعه زیرساخت‌های عملیاتی، از جمله اجرای پروژه «لیبل‌های پری‌پرینت» در راستای تحقق شعار «هرکسب و کار یک باجه قبول پست»، خدمات ترکیبی بیشتری را به کمک این ابزارها ارائه دهیم.

در ادامه مدیران شرکت آسان پرداخت نیز ضمن استقبال از خدمات شرکت ملی پست در بستر سوپرپاها و چتبات‌ها آمادگی خود را برای هرگونه همکاری در توسعه خدمات الکترونیکی پستی بر بستر سوپر اپلیکیشن آپ اعلام کردند.