گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۰۷۱۸۶
شنبه ۱۰ آذر ۱۴۰۳ ۱۶:۱۹

معجزه تولیدمحتوا با هوش مصنوعی؛

کدام ابزارهای هوش مصنوعی قدرت تولید و محتوای کسب و کارمان را افزایش می دهد؟

قبل از آنکه محتواهای تولیدی ما در بسترهای موتورهای جستجو براساس استانداردهای موتورهای جستجو منتشر شود تا بتوانیم پس از بهینه سازی محتوا در موتورهای جستجو (SEO) نهایت بهره را ببریم باید در مهارت تولیدمحتوای غنی و مورد نیاز مخاطبان دانش و مهارت لازم را کسب کنیم. در عصر قدرت گرفتن هوش مصنوعی با استفاده از ابزارهای تولید محتوا می توان به تولید تصویر، تولید متن، تولید ویدیو و صوت مورد نظر کاربران و مخاطبان دست یافت.

به گزارش خبر دانشگاه سئوی ایران، قبل از آنکه محتواهای تولیدی ما در بسترهای موتورهای جستجو براساس استانداردهای موتورهای جستجو منتشر شود تا بتوانیم پس از بهینه سازی محتوا در موتورهای جستجو (SEO) نهایت بهره را ببریم باید در مهارت تولیدمحتوای غنی و مورد نیاز مخاطبان دانش و مهارت لازم را کسب کنیم. در عصر قدرت گرفتن هوش مصنوعی با استفاده از ابزارهای تولید محتوا می توان به تولید تصویر، تولید متن، تولید ویدیو و صوت مورد نظر کاربران و مخاطبان دست یافت.

هوش مصنوعی بیشتر به هوش انسان شبیه سازی شده و قابلیت یادگیری داده ها و بهبود عملکرد را دارد، به طوری که می توان گفت هوش مصنوعی قابلیت تطبیق با شرایط جدید را داراست. این فناوری مزایای بسیاری دارد که باعث افزایش سرعت تولید محتوا، کاهش هزینه ها و افزایش کیفیت محتوا می شود. علاوه بر اینها می توان به افزایش خلاقیت، شخصی سازی، تحلیل و پیش بینی ها، ویرایش و بهینه سازی، انتشار و توزیع اشاره کرد.

اگرچه که تولید محتوا با هوش مصنوعی با چالش ها و محدودیت هایی همچون کیفیت محتوا، جذابیت ظاهری، مسائل اخلاقی، اعتماد و اعتبار همراه است اما کلید موفقیت در تولید محتوا با هوش مصنوعی پرامپت نویسی(دستور دهی) هدفمند و دقیق است.

یکی از مهارت های کلیدی در تعامل با هوش مصنوعی پرامپت نویسی است که در واقع یک نوع هنر و علم نوشتن است.

از اصولی که در پرامپت نویسی باید رعایت شود استفاده نکردن از جملات مرکب و پیچیده است. باید از جملات ساده و کوتاه به همراه جزئیات بهره برد. وضوح و صراحت در دستور همراه با جزئیات یا حتی ارائه یک نمونه می تواند راه گشا باشد، تا نتیجه نهایی همان گونه باشد که ما انتظار داریم.در صورت حاصل نشدن نتیجه رضایت بخش، مجدد می توان قسمتی را که مدنظرتان نیست اصلاح و تغییرات را مجدد اعمال کنید.

یکی از راه های استفاده از هوش مصنوعی temp-mail است، نکته ای که در استفاده از آن باید رعایت شود، چک کردن موردی عکس ها و متن هاست که مشکل خاصی نباشد.

در صورت بروز مشکل می توانید عکس ها و متن را ویرایش یا این که آنها را تغییر دهید.

سایت های تجمیع کننده سایت هایی هستند که چند هوش مصنوعی تجیمع شده و به صورت یکپارچه می توان از آن استفاده کرد.

یکی از راحترین راه های دسترسی به هوش مصنوعی poe است که می توان با آن مقاله ساخت. یکی دیگر از هوش های مصنوعی که می توان به آن اشاره کرد mapify است.

برای هوش مصنوعی زمینه سازی همیشه موثر است هر چه توضیحات بیشتر ارائه شود، نتیجه مطلوب تری حاصل خواهد شد.

به این فکر نکنید که هوش مصنوعی تمام تلاش خود را کرده، بلکه از او کار بیشتری بخواهید و پرامپت های بیشتری را همراه با جزئیات ارائه دهید.

معرفی هوش های مصنوعی در ساخت عکس

برای تولید عکس یا بهبود کیفیت عکس های قدیمی و... می توان همه را با هوش مصنوعی انجام داد اما مساله مهم ارتباط برقرار کردن و دستور دادن به هوش مصنوعی است.

به منظور ارائه دستور دقیق و کاربردی باید نکاتی را همچون؛ توجه به جزئیات دقیق و کامل، تمرکز بر موضوع اصلی، استفاده از اسم خاص، تعداد تصاویر، سبک تصویر توجه داشت.

حتی موقعیت قرار گیری زمانی و مکانی عکس، توجه به نورپردازی، نوع رنگ ها، ترکیب بندی ها، جزئیات لباس و پوشش تصویر، جزئیات چهره نیز می تواند حائز اهمیت باشد.

در ادامه حتی می توان به پس زمینه و پیش زمینه تصویر، احساساتی که قرار در تصویر نمایان شود، جنس و بافت تصویر و و استفاده از نمونه تصویر و... توجه داشت.

هوش مصنوعی برای تولید عکس می توان به bing یا KREA و DALLE اشاره کرد. برای ویرایش عکس هم می توانید از هوش مصنوعی cutout-pro یا Adobe Express استفاده کنید. اگر نتیجه دلخواه و مطلوب تان حاصل نشد، آزمایش و تکرار را انجام دهید، با تغییر و اصلاح پرامپت می توانید به نتیجه دلخواه برسید.

معرفی وب سایت های مهم در ساخت ویدیو

می توان با استفاده از هوش مصنوعی به تولید محتوای صوتی و ویدیویی دست یافت. با استفاده از سامانه آریانا می توانیم متن را وارد و با انتخاب گزینه گوینده مرد یا زن آن را به صورت تبدیل کرد

می توان به narakeet persian یا هوش مصنوعی پیشرفته voice.ai اشاره کرد، که می توانیم با ارائه صدای خودمان، صدایی را که مدنظرمان است را دریافت کنیم.

ai. Ivira (ویرا) اپ ایرانی است که می توان متن را به صوت، صوت را به صوت، جایگزینی شخصیت و... بهره برد.

با استفاده از سرویس آوا شو متن با صوت ما به صدای دیگر تغییر می کند یا با استفاده از سرویس هماهنگ می توان صورت را تغییر داد و..

در حوزه موسیقی می توان از هوش مصنوعی suno استفاده کرد، با دادن موضوع شروع به آهنگسازی و خوانندگی می کند.

یکی از ابزارهای فوق العاده جداسازی صدا از موسیقی VOCALI.SE است که فقط موسیقی را بارگذاری می کنیم.

حتی برای حذف نویز از صدا می توان از سامانه Adobe Enhance Speech. Com بهره برد.

با استفاده از هوش مصنوعی Veed تصاویری آرشیوی از سطح اینترنت جمع آوری شده با ارائه موضوع یک ویدیو ساخته می شود.

با استفاده از هوش مصنوعی Hey Gen اگر تولید محتوا دارید می توانید همه کارها را به آن بسپارید.

هوش مصنوعی دیگر Hailuo AI است. حتی می توان از هوش مصنوعی ایجاد زیرنویس ویدیو Capzy بهره برد.

اگر چه هوش مصنوعی خیلی خوب است اما همچنان به عنوان یک دستیار در کنار ماست. اگر چه یک سری محدودیت ها و مرزها کنار رفته و می توان از محتوا و ایده های جدیدتر استفاده کرد اما ما همچنان بر هوش مصنوعی برتری داریم و این ما هستیم که به هوش مصنوعی دستور(پرامپت) می دهیم.

دانشگاه سئوی ایران بعنوان یک مجموعه دانش محور، ضمن آموزش و مشاوره در امور سئو(بهینه سازی محتوا در موتورهای جستجو)،

تمامی پروژه های سئوی وبسایت کسب و کارتان را اجرا می کند.

با ما در تماس باشید. ۰۹۱۲۶۹۴۴۹۶۶