

کلاف سردرگم ایدرو در انتخاب مدیران خودروسازی!

در حالی که خبر تغییرات در خودروسازی داغ شده که فرشاد مقیمی رئیس ایدرو علی رغم دعوت سایپا در مراسم هفته بسیج شرکت نکرد.

به گزارش خبرنگاران گروه صنعت و تجارت گزارش خبر، در حالی که خبر تغییرات در خودروسازی داغ شده که فرشاد مقیمی رئیس ایدرو علی رغم دعوت سایپا در مراسم هفته بسیج شرکت نکرد.

شایعه تغییرات در جاده مخصوص وارد ماه دوم شده است. بیش از چهار هفته است که احتمال تغییر مدیران به دلیل وضعیت بحرانی خودروسازی در محافل رسمی و غیررسمی پیچیده و چند ده نفر نیز روزه خود را به تصمیم سازان و تصمیم گیران داده اند.

در همین راستا اسامی افراد مختلف مطرح شده است. از استاد قطعه سازان و دوستان نزدیک وزیر سابق تا مرد دیزل و مدیر نمایشگاهی. این در حالی است که نام سه نفر دیگر نیز به این لیست اضافه شده است. سه نفری که برخی از آنان جز مدیران باسابقه و خوشنام خودروسازی و برخی دیگر عمو نوروژ جاده مخصوص هستند. هرچند که احتمال استعفا اقبزرگ تمام معادلات را برهم خواهد زد ولی در بین گزینه های مطرح شده شانس ترک زاده از همه بیشتر است.

لازم به ذکر است کارنامه ضعیف روابط عمومی شرکت ها در نمایش نقاط قوت عملکرد مدیران علی رغم صرف بودجه های چند ده میلیاردی در رسانه ها و کارمندان روابط عمومی، پاشنه آشیل اصلی تغییر در جاده مخصوص است. دیده نشدن نقاط قوت و به موازات آن پررنگ شدن مشکلات و چالش های خودروسازان باعث شده کلید واژه «تغییر بزرگ» در اتمسفر حاکم بر جاده مخصوص «ترند» شود. قطعا هرگونه اقدام در تغییر این اتمسفر می تواند ورق را برگرداند.

منبع: خط بازار