

رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت مادر تخصصی توسعه ایران‌گردی و جهان‌گردی در بازدید از غرفه فارس مطرح کرد:

بزرگ‌ترین کمک به هنرمندان صنایع دستی؛ معرفی و تسهیل در فروش محصولات

رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت مادر تخصصی توسعه ایران‌گردی و جهان‌گردی در بازدید از غرفه فارس در نمایشگاه ملی صنایع دستی با اشاره به جایگاه فارس در گردشگری کشور گفت: معرفی و تسهیل فروش تولیدات صنایع دستی کمک بزرگی به هنرمندان این عرصه است.

به گزارش خبرنگاران گروه صنعت و تجارت گزارش خبر، رضا هادی با اشاره به ظرفیت‌های گردشگری فارس گفت: در بخش ابنیه‌های جهانی با وجود ابنیه‌هایی همچون حافظ، حضرت شاه‌چراغ علیه‌السلام، تخت جمشید و بسیاری دیگر از این دست ابنیه‌ها، فارس، خاص و منحصر به فرد است.

مدیرعامل شرکت توسعه ایران‌گردی و جهان‌گردی افزود: این استان در بخش‌های گردشگری، میراث فرهنگی و صنایع دستی یک کانون مهم و مورد توجه برای ایران بشمار می‌آید.

هادی را یک فرصت مناسب برای معرفی کشور خواند و اظهار داشت: تولید صنایع دستی در کشور از وضعیت بسیار مطلوبی برخوردار است، زیرا که هم هنرمند فراوان داریم و هم مواد اولیه آن در دسترس هنرمندان است و با تحریم‌ها دچار کمبود نمی‌شود.

او به راه‌اندازی نمایشگاه مجازی فروش تولیدات صنایع دستی اشاره کرد و گفت: این نمایشگاه مجازی برای معرفی و فروش آثار محصولات صنایع دستی پیش‌بینی شده است که هنرمندان می‌توانند به صورت رایگان آثار و تولیدات خود را در این سامانه برای دیده شدن در بازارهای بارگذاری کنند.

رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت مادر تخصصی توسعه ایران‌گردی و جهان‌گردی افزود: به دنبال عقد قرارداد با یک شرکت خارجی هستیم که نزدیک به ۸۰۰ میلیون کاربر دارد و که فروش می‌کند و هنرمندان ما کالای خود را در آن معرفی می‌کنند و این شرکت با توجه به کاربربالاتی که دارد می‌تواند کمک شایانی در فروش تولیدات صنایع دستی باشد.

هادی مشکل اصلی هنرمندان صنایع دستی را فروش محصولات خود خواند و تصریح کرد: موضوع فروش به عنوان اصلی‌ترین خواسته هنرمندان صنایع دستی است که ما به عنوان حاکمیت باید بازار فروش را برای هنرمندان بخش صنایع دستی فراهم کنیم.

او در رابطه با وضعیت استقبال عموم مردم از صنایع دستی گفت: کالاهای تولیدی صنایع دستی جزو کالاهای اصلی سبد خانوار و اولویت آنها به شمار نمی‌آید و معمولاً بخش خاصی از مردم که برخوردار و علاقمند هستند از صنایع دستی استقبال می‌کنند.

رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت مادر تخصصی توسعه ایران‌گردی و جهان‌گردی تأکید کرد: باید انرژی و تمرکز خود را بر روی معرفی صنایع دستی به خارج از کشور بگذاریم و با معرفی هرچه بهتر فروش آن را تسهیل کرده و با فروش و ارزآوری در این بخش، کمک بزرگی به اقتصاد کشور و صنایع دستی می‌کنیم.