

قابل توجه دانشجویان دانشگاه جامع علمی و کاربردی واحد ۱۲؛

محتوای درسی اصول و فنون تبلیغات در پاییز ۱۴۰۳

محتوای درسی اصول و فنون تبلیغات جهت بهره مندی دانشجویان دانشگاه جامع علمی و کاربردی واحد ۱۲ در پاییز ۱۴۰۳ می باشد

به گزارش خبرنگاران گروه علم و فناوری گزارش خبر، محتوای درسی اصول و فنون تبلیغات جهت بهره مندی دانشجویان دانشگاه جامع علمی و کاربردی واحد ۱۲ در پاییز ۱۴۰۳ می باشد

تبلیغات، به زبانی کاملاً بی طرفانه، به معنای انتشار و یا پیشبرد یک عقیده خاص است. تبلیغات در زبان لاتین به معنای «انتشار دادن» یا «پخش کردن» است.

در سال ۱۶۲۲ میلادی، واتیکان «مجمع مقدس تبلیغ ایمان در کلیسای کاتولیک رم»، را تأسیس کرد. در آن زمان هدف از تبلیغات در کلیسای کاتولیک رم، اشاعه ایمان به دنیای جدید و مخالفت با پروتستانیسیم بود.

به همین دلیل واژه تبلیغات خاصیت خنثی بودن خود را از دست داد. در استفاده های بعدی از این واژه بار معنایی تحقیرآمیزی بدان اضافه شد.

وقتی عنوان تبلیغات روی پیامی گذارده می شود یعنی آن پیام منفی و نادرست است.

لغت هایی که بلافاصله به عنوان هم معنی های تبلیغات شناخته شدند عبارت بودند از: دروغ، تحریف، نیرنگ، دستکاری، کنترل ذهن، جنگ افزار روانی، شستشوی مغزی و اغراق.

مفاهیمی چون دستکاری جانبدارانه و یا مدیریت اخبار واژه هایی هستند که اشاره به تبلیغات داشته و امروزه فراگیر شده اند.

این واژه ها به یک راهبرد هماهنگ برای کاهش اطلاعات منفی و مطو بسازی اخباری اطلاق می شوند که ممکن است برای منافع شخصی مضر باشد.