

قابل توجه دانشجویان دانشگاه جامع علمی و کاربردی واحد ۱۲؛

محتوای درسی اصول و فنون تبلیغات در پاییز ۱۴۰۳

محتوای درسی اصول و فنون تبلیغات جهت بهره‌مندی دانشجویان دانشگاه جامع علمی و کاربردی واحد ۱۲ در پاییز ۱۴۰۳ می‌باشد

به گزارش خبرنگاران گروه علم و فناوری گزارش خبر، محتوای درسی اصول و فنون تبلیغات جهت بهره‌مندی دانشجویان دانشگاه جامع علمی و کاربردی واحد ۱۲ در پاییز ۱۴۰۳ می‌باشد

تبلیغات، به زبانی کاملاً بی‌طرفانه، به معنای انتشار و یا پیشبرد یک عقیده خاص است. تبلیغات در زبان لاتین به معنای «انتشار دادن» یا «پخش کردن» است.

در سال ۱۶۲۲ میلادی، واتیکان «مجمع مقدس تبلیغ ایمان در کلیسای کاتولیک رم»، را تأسیس کرد. در آن زمان هدف از تبلیغات در کلیسای کاتولیک رم، اشاعه ایمان به دنیای جدید و مخالفت با پروتستانیسیم بود.

به همین دلیل واژه تبلیغات خاصیت خنثی بودن خود را از دست داد. در استفاده‌های بعدی از این واژه بار معنایی تحقیرآمیزی بدان اضافه شد.

وقتی عنوان تبلیغات روی پیامی گذارده می‌شود یعنی آن پیام منفی و نادرست است.

لغت‌هایی که بلافاصله به عنوان هم‌معنی‌های تبلیغات شناخته شدند عبارت بودند از: دروغ، تحریف، نیرنگ، دستکاری، کنترل ذهن، جنگ افزار روانی، شستشوی مغزی و اغراق.

مفاهیمی چون دستکاری جانبدارانه و یا مدیریت اخبار واژه‌هایی هستند که اشاره به تبلیغات داشته و امروزه فراگیر شده‌اند.

این واژه‌ها به یک راهبرد هماهنگ برای کاهش اطلاعات منفی و مطو بسازی اخباری اطلاق می‌شوند که ممکن است برای منافع شخصی مضر باشد.