کد خبر: ۴۹۵۹۳۴
دوشنبه ۹ مهر ۱۴۰۳ ۱۴:۳۱

قابل توجه دانشجویان رشته بازرگانی (دانشگاه آزاد اسلامی تهران غرب)؛

محتوای درسی روش تحقیق در مدیریت در پاییز ۱۴۰۳

محتوای این فایل (روش تحقیق در مدیریت) جهت بهره مندی دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی تهران غرب پاییز ۱۴۰۳ می باشد<;br&#۴۷>

به گزارش خبرنگاران گروه صنعت و تجارت گزارش خبر، محتوای این فایل (روش تحقیق در مدیریت) جهت بهره مندی دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی تهران غرب پاییز ۱۴۰۳ می باشد

تحقیق: تحقیق یعنی بررسی، کنجکاوی، وارسی، حقیقت یابی، رسیدگی کردن، جستجو کردن، بازجویی.

شناخت: هر زمانی که انسان نسبت به موضوعی اطلاعاتش کم باشد، نیاز به شناخت پیدا می‌کند، و در مورد آن موضوع آگاهی پیدا می‌کند و شروع به کسب اطلاعات می نماید که آن را شناخت می‌گویند.

انواع شناخت :

مبتنی بر حجّیت :برای به دست آوردن شناخت از یک کارشناس کمک گرفته می‌شود. این شناخت، شناخت کاملی نیست.
مبتنی بر رمز و راز : غیرعلمی است، مثل کف‌بینی.
مبتنی بر عقل‌گرایی و منطق :چون فقط بر اساس منطق بوده و آزمایش و مقایسه ندارد، پس روش درستی نیست.
مبتنی بر علم :براساس مشاهده و تجربه و تحقیق و مقایسه و آزمایش به شناخت می‌رسیم که بهترین روش است.