

و برنامه توسعه صادرات محصول به کشورهای منطقه

گسترش صادرات محصولات فولاد سرمد ابرکوه به کشورهای منطقه

معاون بازرگانی فولاد سرمد ابرکوه بیان کرد: در نیمه دوم سال با هدف گذاری از پیش تعیین شده، بخش قابل توجهی از تولیدات شرکت نسبت به سال گذشته به صادرات اختصاص خواهد یافت

به گزارش خبرنگاران گروه صنعت و تجارت گزارش خبر، محمدعلی رحیمی، معاون بازرگانی فولاد سرمد ابرکوه از عملکرد موفقیت آمیز تولید و فروش داخلی این شرکت در سال گذشته و اولویت های صادراتی در سال جاری خبر داد.

وی با بیان اینکه فولاد سرمد ابرکوه تمامی محصولات تولیدی خود را مطابق با قوانین و الزامات وزارت صمت در بورس کالا به عرضه رسانده است، افزود: فولاد سرمد ابرکوه در حوزه تولید میلگرد، جزء تولیدکنندگان برتر کشور به لحاظ کمی و کیفی بوده و با ثبت رکورد تولید ۴۷۵ هزارتن در سال گذشته توانسته به میزان ۲۵ هزار تن تولید مازاد نسبت به ظرفیت ۴۵۰ هزارتنی خود داشته باشد و به تناسب این افزایش تولید، حجم عرضه و فروش محصول در بورس کالا نیز افزایش داشته و تعهدات سال گذشته نیز بطور کامل انجام شده است.

رحیمی اضافه کرد: در سال گذشته، رویکرد ما حفظ سهم و تامین نیاز بازار داخلی بود و برنامه های صادراتی جزو اولویت های فروش قرار نداشت؛ هرچند به دلیل نیاز ارزی در خصوص واردات ماشین آلات و طرح های توسعه ای، صادرات جزئی صورت گرفته است.

وی تاکید کرد: در نیمه دوم سال جاری با در نظر گرفتن طرح های توسعه ای احیا و فولادسازی شرکت و با دو هدف توسعه بازار و تامین ارز در جهت واردات ماشین آلات مورد نیاز، طرح های صادراتی از پیش برنامه ریزی شده را عملیاتی خواهیم کرد.

معاون بازرگانی فولاد سرمد ابرکوه توضیح داد: در راستای توسعه صادرات، سفرهایی به برخی کشورهای هدف انجام شده و مذاکرات گسترده ای با رابطین و تجار این کشورها صورت گرفته و با این اقدامات مقدمات فعالیت های صادراتی از منظر بازرگانی انجام شده است؛ همچنین با ارسال نمونه محصول به برخی کشورها که درخواست نمونه بار داشتند، کیفیت محصولات به تایید مشتریان رسیده و خواستار ارسال مستمر محصولات سرمد می باشند.

وی افزود: با انجام مطالعات بازار و ذائقه سنجی مشتریان، نیازمندی مشتریان کشورهای هدف درخصوص نوع میلگرد و گرید مدنظر احصا شده و مقدمات تولید آن با تلاش و هماهنگی بخش تولید شرکت انجام شده که امیدواریم در آینده نزدیک علاوه بر محصولات فعلی، گریدهای جدیدتری را به سبد صادراتی خود اضافه کنیم.

رحیمی در خصوص بازارهای صادراتی گفت: با توجه به ظرفیت تولید و لزوم حفظ سهم و تامین نیاز بازار داخلی، اولویت صادراتی ما در مرحله اول کشورهای همسایه با مرز مشترک زمینی و آبی خواهند بود که در سال جاری، بخش قابل توجهی از تولیدات خود را در مقایسه با سال های گذشته به صادرات به این کشورها اختصاص خواهیم داد.

وی با اشاره به انجام برخی اصلاحات در سیاست های ارزی دولت گفت: با توجه به اصلاح برخی از بخشنامه های ارزی در راستای تسهیل استفاده از ارز حاصل از صادرات تولیدکنندگان برای واردات تجهیزات مورد نیاز ایشان، امیدواریم برنامه های صادراتی پیش رو، تامین ارز و در نتیجه تامین تجهیزات مورد نیاز طرح های توسعه و همچنین قطعات یدکی خطوط تولید فعلی را تسریع نماید، چرا که قوانین دست و پاگیری که از ابتدای امسال به اجرا گذاشته شده بود امکان استفاده از ارز صادراتی برای واردات تجهیزات را مسدود و عملاً برنامه های توسعه ای را با چالش جدی مواجه کرده بود که البته این موارد همچنان نیازمند بازنگری جدی و تسهیل فرایندها از طرف سیاست گذاران دولت در این زمینه می باشد.

رحیمی ادامه داد: امسال با توجه به آماده سازی زیرساخت ها و راه اندازی خط تولید کلاف فولادی، به زودی علاوه بر میلگرد، کلاف نیز به سبد محصولات سرمد اضافه خواهد شد.

وی افزود: ظرفیت خط کلاف سازی ۴۵۰ هزار تن در سال است که امیدواریم علاوه بر نیاز داخل، در اهداف صادراتی نیز از این محصول بهره گیری نماییم.

رحیمی در پایان گفت: امیدواریم با برنامه های درنظر گرفته شده، علاوه بر تداوم و حفظ فروش داخلی که هم اکنون سهم قابل توجهی در بورس کالا را به خود اختصاص داده است، بتوانیم سیاست های صادراتی سال جاری شرکت را نیز به سرانجام برسانیم.

یادآوری می شود؛ در حال حاضر شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه، جزء واحدهای تجاری فرعی شرکت معدنی و صنعتی چادرملو (کچاد) با ۵۲ درصد مالکیت و شرکت توسعه تجلی معادن و فلزات (تجلی) با ۴۸ درصد مالکیت است. از آنجا که شرکت سرمایه shy& گذاری توسعه معادن و فلزات

(ومعادن)، مالک ۱۷.۴ درصدی کچاد و مالک ۵۷ درصدی شرکت تجلی می‌shy&باشد، لذا هم اکنون ومعادن مالکیت ۳۶ درصد از شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه را داراست.