گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۴۹۵۵۵۸
چهارشنبه ۲۱ شهریور ۱۴۰۳ ۱۳:۵۴

تثبیت جایگاه محتوای وب سایت کسب و کارتان در صفحه اول گوگل در دانشگاه سئوی ایران

هدف از سئوی محتوا، افزایش ورودی سایت از طریق گوگل و در نهایت افزایش فروش و اعتماد مشتریان و مخاطبان به برند و خدمات سازمانی است.

به گزارش خبرنگاران گروه علم و فناوری گزارش خبر، با آغاز فرآیند تولیدمحتوای هدفمند و سئوی آن (دیده شدن محتوا در موتورهای جستجو)، ضمن ارائه مشاوره در ۷ روز هفته و همچنین اراته ۸ ساعت آموزش پس از ۲ دوره ۳ ماهه، تمامی فرآیندهای عملیاتی سئوی محتوای وبسایت کسب و کارتان قابل بررسی و رصد در موتورهای جستجو خواهد بود.

لازم به ذکر است تیم فنی سئوی محتوای دانشگاه سئوی ایران تاکید دارد که صرفا سئوی محتوای سایت به تنهایی نمی تواند مقدمات تحول فروش را به دنبال داشته باشد ولی موفقیت در امر اعتمادسازی مخاطبان از سوی گوگل و تبدیل ورودی های وب سایت به مشتری از طریق صفحات بهینه شده (سئوپذیر) بی تردید باعث رونق و توسعه کسب و کارتان خواهد شد.

لازم است مدیران روابط عمومی و تولیدمحتوا و صاحبان کسب و کار با تماس با دانشگاه سئوی ایران ضمن دریافت خدمات اجرایی سئو، ورودی ها از طریق سایت کسب و کارشان را از گوگل افزایش دهند و شاهد افزایش فروش آنلاین و یا همراهی مخاطبان از محتوای وبسایت سازمانی بعنوان مرجع کسب و کارشان خواهند بود.

سئو سایت از صدها و یا حتی هزاران نکته، الگوریتم و کارهایی تشکیل شده که سئوکار هر سایتی، جهت افزایش رتبه در نتایج گوگل (یا سایر موتور های جستجو) به شکل مداوم، اصولی و شبانه روزی انجام می دهد.

نظر برخی از دانشجویان دانشگاه سئوی ایران؛

نمونه ای از برگزاری دوره های آموزشی سئوی محتوا؛

معرفی برخی از پروژه های وبسایت های کسب و کارها مورد قرارداد؛

جهت دریافت اطلاعات بیشتر شرایط همکاری به شماره تماس ۰۹۱۲۶۹۴۴۹۶۶ خط ارتباطی دانشگاه سئوی ایران در ارتباط بوده و ضمن آموزش و مشاوره، در فرآیندهای اجرایی پروژه ها برای توسعه کسب و کارتان قرار بگیرید.