

ضرورت گسترش زنجیره ارزش در بخش شیلات

دبیرکل اتحادیه تولید و تجارت آبزیان برای افزایش صادرات شیلات بر لزوم گسترش زنجیره ارزش تاکید کرد.

به گزارش خبرنگاران گروه صنعت و تجارت گزارش خبر، در خصوص جایگاه صادرات شیلات ایران گفت: خوشبختانه صادرات آبزیان در یک دهه گذشته از نظر مقداری و ارزشی رو به افزایش است و در حال حاضر براساس آخرین آمار در سال گذشته بیش از ۲۰۰ هزار تن انواع محصولات به ارزش ۶۰۰ میلیون دلار صادر شده است. همچنین در این چهار ماهه اخیر حدود ۲۵ درصد افزایش داشته است.

وی ادامه داد: محصولات آبزیان ما به بیش از ۶۰ کشور دنیا صادر می‌شود که تنوع خیلی خوبی دارد و ما می‌توانیم این ظرفیت را افزایش دهیم. هم اکنون راه‌های صادرات آبزیان به دنیا باز است؛ یعنی ما به کشورهای اصلی که مصرف کننده آبزیان هستند به علت واحدهای فراوری و رجیستری می‌توانیم با افزایش تولید، ظرفیت صادرات داشته باشیم.

خدایی با اشاره به موانع صادرات شیلات بیان کرد: بیشتر موانع ما موانع داخلی است؛ به این معنا که تقاضای بالای کشورهای هدف صادراتی را به جهت تولیدات خرد نمی‌توانیم جواب دهیم. اگر بحث زنجیره سازی را در این صنعت گسترش دهیم می‌توانیم بزرگترین مانع را برداریم. البته بازگشت ارز، مشکل کشتیرانی و تحریم‌های کشتیرانی از دیگر مشکلات این صنعت است.

دبیرکل اتحادیه تولید و تجارت آبزیان تاکید کرد: با وجود موانع صادرکنندگان ما در این دوران جهادگونه تلاش کردند تا مسائل را برطرف کنند. البته امیدواریم دولت جدید هم بتواند فضای بهتری در سطح بین الملل فراهم کند تا مشکلات کمتر شود.