

به منظور تسهیل و تسریع در دسترسی به اخبار؛

رونمایی از اپلیکیشن موسسه مطبوعاتی باران امید

مدیر مسئول موسسه مطبوعاتی باران امید از انتشار اپلیکیشن «موسسه مطبوعاتی باران امید» به منظور تسهیل و تسریع در دسترسی به اخبار خبر داد.

به گزارش خبرنگاران گروه فرهنگ، هنر و رسانه گزارش خبر؛ مهدی آخوندی با تاکید بر اینکه در عصر حکمرانی شبکه‌های اجتماعی، دسترسی به آخرین اخبار و اطلاعات روز، تسریع و تسهیل شده است، گفت: مطابق قانون، یک موسسه مطبوعاتی می‌تواند صاحب چندین رسانه و البته متعامل چندین موسسه و رسانه باشد ضمن اینکه ممکن است در کنار این رسالت مطبوعاتی، خدماتی هم به رسانه‌ها ارائه نماید که در مجموعه هیئت‌مدیره و شورای سیاست‌گذاری موسسه متفقاً به این جمع‌بندی رسیدیم تا یک اپلیکیشن اندروید بنام موسسه مطبوعاتی باران امید با خدمات متعدد رسانه‌ای طراحی و ایجاد گردد.

رئیس هیئت‌مدیره موسسه مطبوعاتی باران امید از انتشار اپلیکیشن اندروید این موسسه در سامانه جامع رسانه‌های کشور و اپ استور مایکت خبر داد و اظهار داشت: بالاخره پس از مطالعات اولیه، طراحی و ایجاد نسخه اولیه اپلیکیشن موسسه مطبوعاتی باران امید در دستورکار قرار گرفت که خوشبختانه ظرف مدت ۶۰ روز این موضوع به سرانجام رسید و اپلیکیشن نهایی جهت دریافت عموم در مایکت منتشر شد.

مهدی آخوندی به سه بخش اصلی این اپلیکیشن اشاره و ابراز کرد: این اپلیکیشن اکنون دارای سه بخش رسانه‌ها (به منظور دسترسی آنی به آخرین اخبار کشور و بین‌الملل)، موسسه (به منظور دسترسی به پورتال موسسه مطبوعاتی باران امید) و سازمان الکترونیک (به منظور دسترسی آنلاین به خدمات موسسه به صورت غیرحضوری و الکترونیک) می‌باشد که سایر بخش‌های مدنظر برای ادامه مسیر، در نسخه‌های بعدی ایجاد و اپلیکیشن مستمراً به‌روزرسانی خواهد شد.

مدیرعامل موسسه مطبوعاتی باران امید در پایان به برنامه آتی این موسسه اشاره کرد و افزود: قطعاً توسعه خدمات رسانه‌ای موسسه علی‌الخصوص افزایش کمیت و کیفیت رسانه‌های تابعه و آثار تولیدی را مدنظر داریم تا بتوانیم در برنامه پنج ساله اول از موسسات مطبوعاتی مطرح وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی باشیم.