گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۴۹۵۱۱۵
سه شنبه ۳۰ مرداد ۱۴۰۳ ۲۱:۴۹

با دانشگاه سئوی ایران همراه باشید؛

قرار گرفتن محتوای سایت در صفحه اول گوگل از شعار تا واقعیت

نمایش در صفحه اول گوگل آرزوی هر وبمستری است که لینک سایت خود را در آن قرار دهد، چرا که با این کار احتمال فروش محصولات و خدمات به طور موثری افزایش می یابد.<;br&#۴۷>

به گزارش خبرنگاران گروه علم و فناوری گزارش خبر، نمایش در صفحه اول گوگل آرزوی مدیران کسب و کارها و تولید محتوا است که لینک سایت خود را در آن قرار دهد، چرا که با این کار احتمال فروش محصولات و خدمات به طور موثری افزایش می یابد.

آیا به راستی صفحه اول گوگل تضمینی وجود دارد و یا نه؟!

صفحه اول گوگل تضمینی؛ شعاری است که امروزه بعضی از شرکت ها با استفاده از عدم آگاهی کاربران اینترنت از آن سود می جویند!

حقیقت این است به هیچ عنوان تا قبل از بررسی و آنالیز یک سایت و شناسایی رقبا و تحقیق کلمه کلیدی مورد نظر نمی توان اظهار نظر قطعی نمود. از طرفی شاید بتوان گفت بعد از یک بررسی ابتدایی به علت عدم وجود رقبای سایت مورد نظر، قرار گرفتن در صفحه اول گوگل چنان کار محالی نیز نباشد! با انتخاب عبارتی خاص و عناوینی کم کاربرد، آوردن سایت به صفحه اول، بسیار آسان و راحتی می باشد و این کار حتی به صورت ارگانیک و در کمترین زمان ممکن صورت می گیرد.

نمایش در صفحه اول گوگل آرزوی هر وبمستری است که لینک سایت خود را در آن قرار دهد، چرا که با این کار احتمال فروش محصولات و خدمات به طور موثری افزایش می یابد.

آوردن سایت به صفحه اول گوگل کار ساده ای نیست و از بین هزاران سایت فقط یک سایت می تواند جایگاه اول را انتخاب کند، اما مطمئناً قرار گرفتن در صفحه اول گوگل شانسی نیست!

صفحه اول گوگل تضمینی موقعی محقق خواهد شد که متخصص سئو پس از رعایت تمامی فاکتورهای اصلی سئو و بهینه سازی سایت و شناخت الگوریتم های روز گوگل و انجام فعالیت های گسترده در بخش داخلی و خارجی سایت بتواند یک سایت را در صفحه اول گوگل به نمایش درآورد. پس انجام مخصوصاً سئوی بیرونی سایت و ارتقای جایگاه سایت زمان بر به هیچ عنوان هیچ کدام از تکنیک های سئو زودبازده نیست و دست یافتن به جایگاه اول و ارتقای سطح سایت هر روز سخت تر از روز قبل می شود.

به این نکته را توجه فرمایید:

هیچگاه نمی توان عدد ثابت و زمان مشخص برای سئوی سایت در نظر گرفت زیرا به خیلی عوامل بستگی دارد و نمی توان برای همه سایت ها یک نسخه واحد پیچید چرا که :

باید قدرت فعلی سایت بررسی شود.
رقبای سایت را باید در نظر گرفت.
نوع سایت و تعداد کلمات کلیدی باید بررسی شود.
چه مقدار فاکتورهای سئو و با چه کیفیتی انجام شده است؟
کلمات کلیدی و رقابت آنها بررسی شود.
سابقه سایت بررسی شود.

در سطوح پیشرفته و سئوی حرفه ای نمی توان امور سئو را در قالب پکیج، عدد و زمان مشخص خلاصه نمود و پکیج بندی سئو تنها زمانی مناسب است که موارد پایه و کارهای مرتبط با سئوی داخلی سایت SEO on-page باشد و در قالب یک لیست مشخص دقیقاً موراد آن ذکر شده باشد.

با توجه سرعت روند توسعه وب تنها توصیه ما به دارندگان صاحبان صنایع واصناف کشور این است که سریع تر از دیگران نسبت به ورد به فضای مجازی اقدام نمایند تا در مقایسه با دیگران با کمترین هزینه و در کمترین زمان ممکن بهترین جایگاه وب را کسب نمایند.

دانشگاه سئوی ایران بعنوان یک مجموعه دانش محور، ضمن آموزش و مشاوره در امور سئو(بهینه سازی محتوا در موتورهای جستجو)،

تمامی پروژه های سئوی وبسایت کسب و کارتان را اجرا می کند.

با ما در تماس باشید. ۰۹۱۲۶۹۴۴۹۶۶