

## اولویت روابط عمومی ها در لزوم شناساندن پتانسیل های معدنی برای توسعه صنایع

رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت: اولویت نخست روابط عمومی، شناساندن پتانسیل توسعه بخش معدن و صنایع معدنی به جامعه است.

به گزارش خبرنگاران گروه صنعت و تجارت گزارش خبر، امروزه با توجه به جایگاهی که این حوزه از اقتصاد در توسعه، اشتغال، ارزآوری و استقلال اقتصادی پیدا کرده نیاز به معرفی بیشتری دارد و این مهم با همکاری و مشارکت خبرنگاران و اهالی رسانه انجام شدنی است.

معاون وزیر صنعت معدن و تجارت، فراگیر شدن مفهوم معدن و زنجیره پائینی دستی را حیاتی خواند و تاکید کرد: عموم مخاطبان ما باید از اقدامات، تحولات معدن و صنایع معدنی و همچنین برنامه های توسعه ای و توانمندی های این بخش اطلاعات بیشتری کسب کنند که این امر در نهایت به اقبال بیشتر مردم برای حضور در این حوزه کمک خواهد کرد.

وی با اشاره به ورود فناوری های جدید به عرصه تولید محتوا، یادآور شد: دسترسی به تکنولوژی های جدید و ورود سرمایه از مبادی مختلف، می تواند زمینه را برای تحقق اهداف توسعه ای فراهم کند به شرط آنکه پیش از آن، بخش خصوصی و مردمی اطلاعات مورد نیاز برای حضور در حوزه معدن را کسب کنند.

موثقی نیا در ادامه گفت: امروزه هوش مصنوعی به ابزاری برای تولید محتوا در روابط عمومی ها تبدیل شده و لازم است بخش معدن و صنایع معدنی نیز به دانش روز مجهز شود.

وی همچنین استفاده از تجهیزات جدید در تولیدات تصویری و گرافیکی را نیز مورد تاکید قرار داد و اظهار داشت: حضور فعال و موثر در شبکه های اجتماعی یکی از راه هایی است که می تواند حوزه معدن و صنایع معدنی را بیش از پیش معرفی کند.

رئیس هیات عامل ایمیدرو در عین حال به کاهش ورودی های رشته معدن اشاره کرد و گفت: به رغم تمامی توانمندی های این بخش در درآمدزایی و اشتغال، شاهد اقبال چندانی از سوی دانشجویان به رشته های معدنی نیستیم که برای رفع این چالش باید با همکاری های چندجانبه با مراکز علمی و دانشگاهی، این نقصه را برطرف کرد.

موثقی نیا یادآور شد: طی دهه های اخیر بسیاری از شرکت های معدنی ایجاد شده، رشد و توسعه یافته اند و اکنون به عنوان بزرگان و لیدرهای بازار بورس شناخته می شوند و سودهای قابل توجهی نصیب سرمایه گذاران و سهامداران کرده اند.

وی تصریح کرد: تمامی این دستاوردها به سبب پتانسیل هایی است که در دل معدن نهفته شده و فرصت های بسیاری نیز در آن وجود دارد.

معاون وزیر صمت در بخش دیگری از سخنانش، کندی سیستم های اداری و دولتی را یکی از چالش های روابط عمومی ها دانست و گفت: این حوزه نیز همانند دیگر بخش ها، نیاز به افزایش ریسک پذیری دارد.

وی اظهار داشت: روابط عمومی ها ویتترین سازمان هستند و باید مراقب تصویر درون سازمانی و برون سازمانی یک مجموعه باشند.

موثقی نیا تاکید کرد: با همکاری سایر بخش ها می توان معرفی بهتری از توانمندی های معدنی ارائه کرد اما اجرای برنامه ها، به سبب تخصصی که در روابط عمومی وجود دارد باید در اختیار این بخش قرار گیرد و از موازی کاری ها پرهیز کرد.

طی این دیدار، کارکنان روابط عمومی نیز به بیان دیدگاه ها، نظرات و پیشنهادهای خود پرداختند و همچنین با برشمردن چالش های موجود، راهکارهایی برای رفع مسائل موجود ارائه کردند.