

توسط احمد باقری مدرس دوره های حرفه ای روابط عمومی در سازمان هواپیمایی کشوری؛

کارگاه آموزشی هنر خوب نوشتن در روابط عمومی ها با محوریت افزایش اثربخشی محتوا

کارگاه آموزشی « اثربخشی محتوا در روابط عمومی ها » با هدف ارتقای تولید هدفمند محتوا و انتشار موثر آن در راستای اثربخشی محتوا و فرآیند اعتمادسازی نزد مخاطبان درون و برون سازمانی سازمان هواپیمایی کشوری باتدریس احمد باقری مدرس و مشاور دوره های توسعه کسب و کار، ارتباطات، روابط عمومی و رسانه برگزار شد.

به گزارش خبرنگاران گروه علم و فناوری گزارش خبر، کارگاه آموزشی « اثربخشی محتوا در روابط عمومی ها » برای مدیران، کارشناسان و فعالان تولید محتوا در سازمان هواپیمایی کشوری با هدف ارتقای و قدرت گرفتن نوشتار و تبدیل آن به تولید هدفمند محتوا و در ادامه انتشار موثر آن در راستای اثربخشی محتوا و فرآیند اعتمادسازی نزد مخاطبان درون و برون سازمانی سازمان هواپیمایی کشوری باتدریس احمد باقری مدرس و مشاور دوره های توسعه کسب و کار، ارتباطات، روابط عمومی و رسانه برگزار شد.

این دوره با سفارش سازمان هواپیمایی کشوری و در ۱۲ ساعت آموزش کارگاهی و حضوری در ساختمان دانشکده هواپیمایی کشور برگزار شد.

هدف از برگزاری این دوره کارگاهی آشنایی با اصول حرفه ای تولید محتوا در ساختار روابط عمومی به شرط اثربخشی محتوا و همراهی و اعتمادسازی در خصوص خدمات سازمان در سراسر کشور اعلام شد.

در این کارگاه ۴ روزه آموزشی تاکید بر درست نویسی و اثربخش بودن محتوا در زمان تولید محتوا برای رسانه ها و وب سایت سازمانی در تولیدات روابط عمومی به بحث و گفتگو قرار داده شد.

همچنین اصول سئوی محتوا و بهره گیری از شبکه های اجتماعی و پیام رسان های داخلی در افزایش اثربخشی محتوا سرفصل نکات آموزشی این دوره ارائه شد.

مهمترین سرفصل های دوره اصول حرفه ای اثربخشی محتوا :

درست نویسی و کوتاه نویسی در روابط عمومی ها
شناسایی نیازمندی های مخاطبان و مشتریان سازمان و پاسخ به نیاز آنها با تولید محتوای موثر
ابزارهای تولید محتوای اثربخش
منابع معتبر برای استفاده روابط عمومی ها
مفاهیم اساسی در محتوا نویسی
فرآیند سئوی محتوا در روابط عمومی ها
تعیین کلمات کلیدی در تولید محتوای اثربخش
اصول حرفه ای سوژه یابی در محتوای اثربخش
اصول حرفه ای تولید محتوای خبری موثر
تولید محتوای موثر در شبکه های اجتماعی
و...

جهت برنامه ریزی دوره های ویژه روابط عمومی شرکت های خصوصی و سازمان های دولتی به صورت تدریس حضوری یا آنلاین با شماره ۰۹۱۲۶۹۴۴۹۶۶ تماس حاصل فرمائید.

جهت دریافت رزومه مدرس دوره، احمد باقری به وب سایت پایگاه تخصصی مدیریت و مشاوره توسعه کسب و کار، ارتباطات و روابط عمومی و رسانه مراجعه فرمائید.