

برگزاری همایش باشکوه «روز ملی اصناف» در مرکز استان فارس

مدیرکل صمت فارس گفت: اصناف تأثیرگذارترین بخش جامعه در چرخه اقتصادی کشور است.

به گزارش خبرنگاران گروه صنعت و تجارت گزارش خبر، همایش بزرگ «روز ملی اصناف» یکشنبه سوم تیرماه با حضور معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری فارس، فرماندار شیراز، مدیرکل صنعت، معدن و تجارت فارس، رئیس اتاق اصناف مرکز استان فارس، معاون سیاسی ستاد فرماندهی کل سپاه پاسداران انقلاب اسلامی کشور، رئیس پلیس فرماندهی انتظامی، رئیس بسیج اصناف و بازاریان سپاه فجر فارس، جانشین سپاه فجر فارس در بسیج اقشار، رئیس اداره نظارت بر اماکن عمومی نیروی انتظامی، رؤسای دستگاههای اجرایی، رؤسای اتحادیههای صنفی و جمعی از بازاریان و اصناف و اصحاب رسانه برگزار شد.

گفتنی است: در همایش روز ملی اصناف در مرکز استان فارس به پاس مجموعه فعالیتها و خدماتدهی صنوف و بازاریان نیز از خانواده محترم شهدا و جانبازان اصناف و همچنین از کسبه، معتمدین و پیشکسوتان صنفی، با اهدا لوح و تندیس تقدیر و تجلیل به عمل آمد.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت فارس با اشاره به اهمیت و جایگاه اصناف در چرخه اقتصادی کشور و استان و تلاش این مجموعه بزرگ در تحقق شعار سال ابلاغی مقام معظم رهبری در جهش تولید با مشارکت مردم گفت: اصناف به عنوان تأثیرگذارترین بخشهای جامعه، نقش پررنگی در اقتصاد کشور و استان بر عهده دارند.

حمیدرضا ایزدی با تأکید بر عملکرد خوب صنوف و بازاریان بر ایجاد رضایتمندی بین مردم، رشد تولید، کاهش تورم و همچنین توسعه اقتصادی کشور افزود: اصناف به عنوان پل ارتباطی در عرضه خدمات و کالا در فضای رقابتی بازار، تولید و اشتغال، نقش مؤثری در پویایی اقتصاد و توسعه صادراتی دارد.

ایزدی اضافه کرد: توسعه زیرساختهای لازم با رشد سریع دانش و تکنولوژی، نوسازی و بازسازی سیستمهای صنفی در بهره وری تولیدی و توسعه خدمات کیفی، همچنین برنامه ریزی و آموزشهای مناسب کسب و کار متنوع فنی و مدیریتی و شغلی جهت دانش فنی بیشتر نیروی کار برای افزایش کیفیت و کمیت صنفی و تولیدی ضرورت دارد.

ایزدی اظهار داشت: استان فارس دارای حدود ۱۸۰ هزار صنوف تولیدی، توزیعی، خدماتی و خدمات فنی با اشتغالی بیش از ۳۶۰ هزار نفر و ۵۶۲ اتحادیه و ۳۶ اتاق اصناف است، همچنین در شیراز ۵۹ هزار واحد صنفی و ۷۶ اتحادیه فعالیت دارند که در بحث حمایت از کالای ایرانی، بهبود کسب و کار و اشتغالزایی مسایل اقتصادی، تجاری، تولیدی، موضوعات اجتماعی، فرهنگی و... نقش آفرینی می کنند.