کد خبر: ۴۷۴۲۰۱
چهارشنبه ۲۳ خرداد ۱۴۰۳ ۱۴:۰۵

توسط احمد باقری مدرس دوره های حرفه ای روابط عمومی؛

آموزش دوره سئوی محتوا برای روابط عمومی ها در سازمان بورس و اوراق بهادار

در دنیای کنونی، سئو (دیده شدن محتوا در موتورهای جستجو) یکی از مفاهیم بسیار مهم و کلیدی است. هدف اصلی سئو، افزایش رتبه یک وبسایت در نتایج جستجو است. این امر از اهمیت بسیاری برخوردار است زیرا بیشتر مدیران ارتباطات و روابط عمومی و کاربران در جستجوی اطلاعات و خدمات خود از موتورهای جستجو استفاده می‌کنند.

به گزارش خبرنگاران گروه علم و فناوری گزارش خبر، در عصر کنونی قدرت در هر کسب و کار و هر سازمانی در هر کجای دنیا وابسته به دو موضوع حیاتی است که همچون دو بال یک پرنده می بایست هم راستا با یکدیگر در حرکت باشند و آن هم بازاریابی محتوا یا Content marketing و همچنین سئوی محتوا search Engine Optimization خلاصه می شود.

بازاریابی محتوا در اصل همان تولید محتوای است که با دو شاخصه تخصصی و جذاب بودن باید اجرایی شود که بخش تخصصی آن با پژوهش در خصوص شناسایی نیاز مخاطبان و مشتریان کسب و کارمان وبخش جذابیت آن نیز با استفاده از بهره گیری از فناوری های نوین ارتباطی قابل اجرا می باشدکه با وجود ابزارها و امکانات هوش مصنوعی در این زمینه رسیدن به این اهداف را بسیار آسان نموده است.

و همچنین سئوی محتوا که دیده شدن محتوا در موتورهای جستجو بویژه گوگل می باشد بعنوان دومین بخش نمایش قدرت هر کسب و کار از آن یاد می شود.

این دوره که با همت روابط عمومی سازمان بورس و اوراق بهادار در سالن همایش های این سازمان و با حضور مدیران، مسئولان و کارشناسان روابط عمومی و تولید محتوای سازمان بورس، پایگاه خبری سنا، ارکان بورس از جمله؛ بورس تهران، فرابورس، بورس کالا و بورس انرژی در موضوعات تولید محتوای موثر و انتشار آن به شرط دیده شدن محتوا در موتورهای جستجو برگزار شد.

از مهمترین سرفصل های این دوره می توان به؛

اعتماد سازی و همراهی موتورهای جستجو فقط در ۹۰ روز
مهارت های تولید محتوای اثربخش براساس نیاز مخاطبان
مهارت سئوی محتوا براساس استانداردهای موتورهای جستجو بویژه گوگل
گام های اساسی در خصوص بهینه سازی محتوا در وبسایت ها

آشنایی با الگوریتم های گوگل و نحو تعامل با آنها
آنالیز سئوی محتوا برای مدیران تولید محتوا
روابط عمومی سئومحور
اصول آشنایی با سئوی داخلی و خارجی
اصول همراهی شبکه های اجتماعی بعنوان بازوی اجرایی وبسایت سازمانی
تحقیق در خصوص کلمات کلیدی و هشتگ سازی در حوزه بازارسرمایه
تفاوت های شبکه های اجتماعی و پیام رسان های داخلی و تبدیل تهدیدات به فرصت در این پلتفرم ها
محتواسازی براساس استانداردهای خبرنویسی نوین
آموزش مراحل اعتمادسازی گوگل به وب سایت های سازمانی
مراحل ایده پردازی و فرآیند تبدیل آن به پروژه اجرایی در روابط عمومی ها می توان اشاره کرد.

جهت برنامه ریزی دوره های ویژه روابط عمومی شرکت های خصوصی و سازمان های دولتی به صورت تدریس حضوری یا آنلاین با شماره ۰۹۱۲۶۹۴۴۹۶۶ تماس حاصل فرمائید.

جهت دریافت رزومه مدرس دوره، احمد باقری به وب سایت پایگاه تخصصی مدیریت و مشاوره توسعه کسب و کار، ارتباطات و روابط عمومی و رسانه مراجعه فرمائید.