

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان فارس خبر داد:

## فارس؛ استان معین بازاریابی گردشگری کشورهای حوزه خلیج فارس ، عراق و تاجیکستان

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان فارس گفت: فارس به عنوان استان معین کشور، برای بازاریابی گردشگری کشورهای حوزه خلیج فارس، عراق و تاجیکستان انتخاب شد.

به گزارش خبرنگاران گروه صنعت و تجارت گزارش خبر، محمد ثابت اقلیدی در آیین معارفه سرپرست معاونت گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی روز چهارشنبه ۹ خرداد ماه با اشاره به اینکه با اجرای برنامه هایی، توانمندی های کشور را با اولویت استان فارس در کشور های حوزه خلیج فارس ، عراق و تاجیکستان معرفی خواهیم کرد گفت: طبق برنامه ریزی ها مقرر شده تورهای آشناسازی(فم تور) برای فعالین گردشگری کشورها از جمله عراق اجرا شود.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان فارس ادامه داد: در حال حاضر فارس جزو کارگروه هایی است که به بازاریابی در کشورهای روسیه و چین، مشغول خواهد بود.

او در بخش دیگری از سخنانش بر لزوم توسعه گردشگری در تمامی شاخه ها به ویژه گردشگری مذهبی در این استان تاکید کرد و با اشاره به منویات رهبر معظم انقلاب در خصوص توجه به مباحث گردشگری و نام گذاری شیراز به عنوان سومین حرم اهل بیت (ع)، اجرای کمپین «مثلث کرامت نور» را یکی از برنامه ها و ایده های مهم برای توسعه گردشگری مذهبی و زیارتی این استان به ویژه شهر شیراز برشمرد و افزود: این طرح با محوریت سه قطب مشهدالرضا، حرم مطهر حضرت معصومه(س) در قم و حرم حضرت شاهچراغ(ع) اجرا می شود تا بتوانیم در جذب زائران داخلی و خارجی توفیق بیشتری داشته باشیم.

ثابت اقلیدی ادامه داد: در فاز نخست اجرای کمپین «مثلث کرامت نور» توسعه گردشگری مذهبی داخلی را دنبال خواهیم کرد و در فاز بعدی به معرفی حرم مطهر شاهچراغ (ع) در کشورهای شیعه می پردازیم که در بعد خارجی به صورت پایلوت، کشور لبنان را مد نظر قرار دادیم تا برای شیعیان لبنانی که به مشهد سفر می کنند تورهای آشناسازی برگزار کنیم و میزبان اتباع لبنانی در شهر شیراز باشیم.

بنابر این گزارش در این مراسم که با حضور معاونان اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان و کارشناسان حوزه میراث فرهنگی برگزار شد، محسن ضیایی به عنوان سرپرست معاونت گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان فارس معرفی شد.