

انتخاب اردشیر سعدمحمدی به عنوان چهره سال ارتباطی مدیران ارشد کشور

یازدهمین دوره جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران با حضور مدیران روابط عمومی، اساتید، رسانه‌ها و دانشجویان و فعالان این رشته به مناسبت هفته روابط عمومی برای قدردانی و تقدیر از روابط عمومی شرکت‌ها، نهادها و سازمان‌های مختلف کشور روز سه‌شنبه ۸ خرداد ۱۴۰۳ در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد.

به گزارش خبرنگاران گروه صنعت و تجارت گزارش خبر، یازدهمین دوره جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران با حضور مدیران روابط عمومی، اساتید، رسانه‌ها و دانشجویان و فعالان این رشته به مناسبت هفته روابط عمومی برای قدردانی و تقدیر از روابط عمومی شرکت‌ها، نهادها و سازمان‌های مختلف کشور روز سه‌شنبه ۸ خرداد ۱۴۰۳ در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد.

در این جشنواره اردشیر سعدمحمدی مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات از سوی هیات داوران جشنواره به‌عنوان چهره سال ارتباطی مدیران ارشد معرفی و از خدمات وی در این زمینه تقدیر شد. سوابق درخشان سعد محمدی در ارتباط و تعامل شایسته و بایسته با رسانه‌ها از دلایل این انتخاب ذکر شده است.

همچنین لوح سپاس «ستاره ملی روابط عمومی» به محمدرضا مقیسه مدیر روابط عمومی شرکت توسعه معادن و فلزات اهدا شد.

در این جشنواره به جایگاه روابط عمومی‌ها در شاکله سازمان‌ها، نهادها و شرکت‌ها با محوریت اعتمادسازی پرداخته شده و مزیت‌ها و ملزومات روابط عمومی در سازمان‌ها و چالش‌های پیش‌روی فعالان این حوزه و زمینه‌های تقویت واحد روابط عمومی در خدمت به جامعه و افزایش سطح اعتماد عمومی مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.