

کارگاه هوش مصنوعی و تولید محتوی در بافق

تحول عظیم در روابط عمومی و رسانه با هوش مصنوعی

کارشناس هوش مصنوعی در کارگاه آموزشی تولید محتوی گفت: هوش مصنوعی یک ابرفناوری است که بر همه علوم و فنون و صنایع دیگر سایه می‌افکند؛ #۴۷>#۴۷

به گزارش خبرنگاران گروه فرهنگ، هنر و رسانه گزارش خبر، علی‌رضا ضیائی پرور در کارگاه آموزشی «تولید محتوا با هوش مصنوعی» که به همت شرکت سنگ آهن فلات مرکزی بافق و با حضور مسئولین و کارشناسان روابط عمومی ادارات و سازمانهای شهرستان و جمعی از خبرنگاران صبح امروز در سالن کنفرانس دانشگاه آزاد اسلامی برگزار شد، با اشاره به اینکه انتشار محتوای مرتبط و مفید، به برقراری ارتباط یک یک مجموعه با مخاطبان و معرفی مجموعه تحت نظارت می پردازد تولید محتوا را همواره چالشی اساسی در توسعه عملکردها دانست و افزود: محتوای با کیفیت در جلب اعتماد مشتری و شناساندن برند اهمیت به سزایی دارد.

این کارشناس حوزه هوش مصنوعی گفت: «هوش مصنوعی یک ابرفناوری است که بر همه علوم و فنون و صنایع دیگر سایه می‌افکند. به طور طبیعی رفتار و به اصطلاح تاثیر این تکنولوژی در همه حوزه‌ها خود را نشان داده است؛ از یک حوزه ساده‌تر مانند رسانه، چاپ و ارتباطات گرفته تا حوزه‌های بسیار بسیار پیچیده مانند هوافضا. بنابراین هوش مصنوعی یک فناوری عام هست که در همه حوزه‌ها کاربرد دارد.»

وی افزود: با پیشرفت روز افزون فناوری و جایگاه برجسته هوش مصنوعی در تمام پیشرفت‌های امروزی، تولید محتوا با هوش مصنوعی یکی از روش‌های جدید و کارآمد برای تولید محتوای دیجیتال است که با استفاده از الگوریتم‌های یادگیری ماشین، به کاربران اجازه می‌دهد تا محتوای خود را با سرعت و کیفیت بالا با استفاده از الگوریتم‌های هوشمند تولیدکنند. لذا تولیدکنندگان محتوا لازم است برای حفظ مزیت رقابتی و استفاده هرچه بهتر از زمان و تخصص خود با این ابزارها آشنا شوند.

گفتنی است؛ در این دوره آموزشی به مباحثی از جمله تولید محتوای متنی مطابق با آخرین قوانین سئو برای وبسایت و وبلاگ‌ها از طریق ChatGPT، تولید محتوا برای شبکه‌های اجتماعی و همچنین تولید محتوای شخصی سازی شده به صورت عکس، ویدئو و صوت پرداخته شد