

توسط احمد باقری مدرس دوره های حرفه ای روابط عمومی در امداد خودرو؛

آموزش دوره اصول حرفه ای اثربخشی محتوا برای روابط عمومی ها و صاحبان کسب و کار

دوره آموزشی « اثربخشی محتوا در روابط عمومی ها » با هدف ارتقای تولید هدفمند محتوا و انتشار موثر آن در راستای اثربخشی محتوا و فرآیند اعتمادسازی نزد مخاطبان و مشتریان امدادخودرو باتدریس احمد باقری مدرس و مشاور دوره های توسعه کسب و کار، ارتباطات، روابط عمومی و رسانه برگزار شد.

به گزارش خبرنگاران گروه علم و فناوری گزارش خبر، دوره آموزشی « اثربخشی محتوا در روابط عمومی ها » برای تمامی نمایندگان و فعالان روابط عمومی امدادخودرو ایران در سراسر کشور با هدف ارتقای تولید هدفمند محتوا و انتشار موثر آن در راستای اثربخشی محتوا و فرآیند اعتمادسازی نزد مخاطبان و مشتریان امدادخودرو باتدریس احمد باقری مدرس و مشاور دوره های توسعه کسب و کار، ارتباطات، روابط عمومی و رسانه برگزار شد.

این دوره با سفارش روابط عمومی امدادخودرو ایران و در ۸ ساعت آموزش کارگاهی و حضوری در ساختمان مرکزی امدادخودرو برگزار شد.

هدف از برگزاری این دوره کارگاهی آشنایی با اصول حرفه ای تولید محتوا در ساختار روابط عمومی به شرط اثربخشی محتوا و همراهی و اعتمادسازی در خصوص خدمات سازمان در سراسر کشور اعلام شد.

در این دوره آموزشی تاکید بر مرجعیت وب سایت سازمانی جهت ارجاع تمامی محتوای تولیدی روابط عمومی ها و مراحل اثربخشی محتوا در تولیدات روابط عمومی به بحث و گفتگو قرار داده شد.

اصول سئوی محتوا و بهره گیری از شبکه های اجتماعی و پیام رسان های داخلی در افزایش اثربخشی محتوا سرفصل نکات آموزشی این دوره ارائه شد.

مهمترین سرفصل های دوره اصول حرفه ای اثربخشی محتوا :

مدیریت رسانه های اثربخش در روابط عمومی ها
شناسایی نیازمندی های مخاطبان و مشتریان سازمان و پاسخ به نیاز آنها با تولیدمحتوای موثر
ابزارهای تولید محتوای اثربخش
نقش های موثر محتوا از درگاه روابط عمومی ها
ویژگی تولید محتوا های اثربخش
فرآیند سئوی محتوا در روابط عمومی ها
تعیین کلمات کلیدی در تولید محتوای اثربخش
اصول حرفه ای سوزن یابی در محتوای اثربخش
اصول حرفه ای تولیدمحتوای خبری موثر
تولید محتوای موثر در شبکه های اجتماعی
و...

جهت برنامه ریزی دوره های ویژه روابط عمومی شرکت های خصوصی و سازمان های دولتی به صورت تدریس حضوری یا آنلاین با شماره ۰۹۱۲۶۹۴۴۹۶۶ تماس حاصل فرمائید.

جهت دریافت رزومه مدرس دوره، احمد باقری به وب سایت پایگاه تخصصی مدیریت و مشاوره توسعه کسب و کار، ارتباطات و روابط عمومی و رسانه مراجعه فرمائید.